



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

SECRETARÍA DE VINCULACIÓN
ESTRATÉGICA Y DESARROLLO
INSTITUCIONAL



CENTRO DE DESARROLLO
DE AGRONEGOCIOS

Diplomado : Estrategia y Gestión Integral de Agronegocios

MODALIDAD VIRTUAL

**FECHA DE INICIO:
19 DE SEPTIEMBRE 2026**

DURACIÓN: 1 AÑO



La
excelencia
por principio
la educación
como instrumento



VISIÓN **UANL**
2040



FACPYA
FACULTAD DE CONTADURÍA PÚBLICA Y ADMINISTRACIÓN



FAC
FACULTAD DE ECONOMÍA
UANL



DIRECTORIO

Dr. med. Santos Guzmán López
Rector UANL

Dr. Mario Alberto Garza Castillo
Secretario General, UANL

Dr. Abraham Alfredo Hernández Paz
***Secretario de Vinculación Estratégica y Desarrollo
Institucional, UANL***

Dr. Juan Fernando Villarreal Garza
***Director Centro de Desarrollo de Agronegocios,
UANL***

Panorama general:



Desarrollar en los emprendedores y empresarios agropecuarios los conocimientos, habilidades y competencias necesarias para analizar, diseñar, gestionar y fortalecer agronegocios rentables y sustentables, mediante la aplicación de herramientas financieras, estratégicas, administrativas y tecnológicas que favorezcan la toma de decisiones, impulsen la innovación y promuevan el crecimiento sostenible del sector agropecuario. Asimismo, fomentar una visión empresarial orientada a la mejora continua, la optimización de recursos y la generación de valor económico, social y ambiental, contribuyendo al desarrollo competitivo y sostenible del sector.

Beneficios del diplomado:

01



Fortalecimiento de capacidades empresariales:

Desarrolla una visión estratégica para planear, administrar y consolidar proyectos agropecuarios con un enfoque orientado a la competitividad y al crecimiento sostenible.

02



Aplicación práctica de herramientas de gestión:

Incorpora metodologías y herramientas financieras, administrativas y tecnológicas que facilitan la toma de decisiones y la mejora del desempeño de los agronegocios.

03



Impulso a la innovación y sostenibilidad:

Adquiere conocimientos para implementar estrategias que promuevan la eficiencia, la generación de valor y el uso responsable de los recursos en el sector agroalimentario.

04



Vinculación con expertos y experiencias del sector:

Interactúa con especialistas y analiza casos reales que enriquecen el aprendizaje, fortalecen la visión empresarial y amplían las oportunidades de colaboración.



A quién va dirigido?



ESTUDIANTES

De últimos semestres interesados en especializarse en agronegocios.



EGRESADOS

Que buscan fortalecer su perfil profesional.



PROFESIONISTAS

Interesados en desarrollar competencias estratégicas de gestión.



PRODUCTORES AGROPECUARIOS

Que desean mejorar la administración y competitividad de sus proyectos.



EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS

Del sector agroalimentario que buscan innovar y hacer crecer sus negocios.



PÚBLICO EN GENERAL

Con interés en la gestión integral de agronegocios.

Está diseñado para quienes buscan desarrollar una **visión estratégica**, incorporar **herramientas de gestión** e impulsar proyectos o empresas con un enfoque de **innovación, rentabilidad y sostenibilidad**.

PRECIO DE PREVENTA

**PÚBLICO
GENERAL**

\$18,000 MN

**COMUNIDAD
UANL**

\$15,000 MN

VÁLIDO HASTA EL 31 DE AGOSTO DE 2026.

COSTO REGULAR DESPUÉS DEL 31 DE AGOSTO:

VALOR TOTAL

\$28,000 MN

**PAGO EN
DOS PARCIALIDADES**

\$31,500 MN

**MÓDULO
INDIVIDUAL**

\$5,250 MN

PROGRAMA DE BECAS

Contamos con un programa de becas para apoyar a estudiantes, egresados y profesionistas interesados en fortalecer sus conocimientos en agronegocios. Consulta requisitos, porcentajes de apoyo y fechas de aplicación.



Módulos del programa:

- 1** MODELO DE NEGOCIO Y ESTRATEGIA
- 2** ANÁLISIS OPERATIVO Y CONTABILIDAD
- 3** FINANZAS PARA AGRONEGOCIOS
- 4** MERCADO Y COMERCIALIZACIÓN
- 5** EVALUACIÓN DE PROYECTOS Y GESTIÓN DE RIESGOS
- 6** CALIDAD, SUSTENTABILIDAD E INNOVACIÓN

Módulo 1:

MODELO DE NEGOCIO Y ESTRATEGIA

OBJETIVO

Definir y estructurar un agronegocio viable desde su concepción estratégica.

TEMAS

- Panorama del sector agroalimentario (México y global)
- Identificación de oportunidades en agronegocios
- Tipos de agronegocios (producción, agroindustria, comercialización y servicios)
- Análisis estratégico (FODA)
- Modelo de negocio Canvas aplicado en los agronegocios
- Cadenas de valor agroalimentaria
- Ventaja competitiva

HERRAMIENTAS

- Business Model Canvas
- Análisis FODA
- Cadena de valor
- Análisis de entorno

NUMERO DE SESIONES

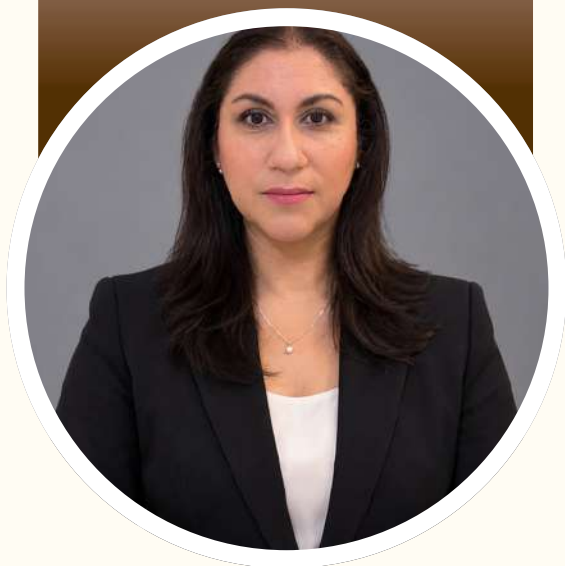
5 SESIONES DE
3 HORAS

DURACIÓN TOTAL

15 HORAS

COSTO
POR MÓDULO

\$ 5,250 MN



PONENTE

**Dra. Nelly Cristina
Ramírez Grimaldo**

Nelly Cristina Ramírez Grimaldo es doctora en Contaduría por la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), maestra en Economía con orientación en economía industrial y licenciada en Economía. Cuenta con amplia experiencia en análisis económico, evaluación de proyectos y gestión de agronegocios.

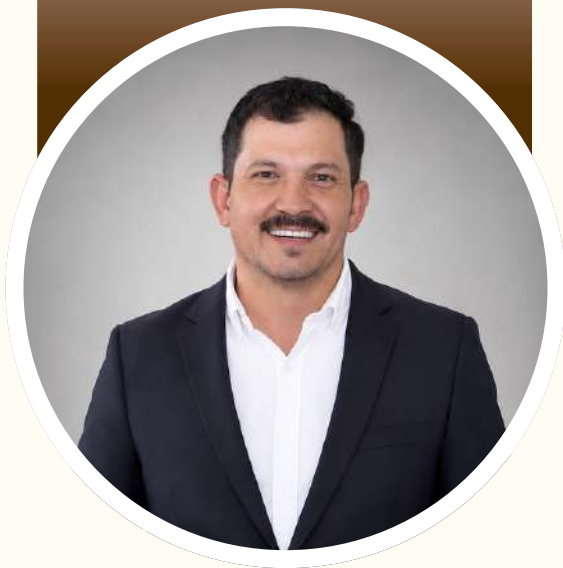
Es profesora de tiempo completo en la Facultad de Agronomía de la UANL, donde participa en los programas de Ingeniería en Agronegocios e Ingeniería en Biotecnología, impartiendo asignaturas como Formulación y Evaluación de Proyectos, Administración de Riesgos, Administración de la Producción y Contabilidad Financiera y de Costos.

Asimismo, colabora en programas de maestría y doctorado en la Facultad de Contaduría Pública y Administración de la UANL, donde realiza labores de docencia y dirección de tesis.

Durante quince años fue investigadora en el Centro de Investigaciones Económicas (CIE), participando en proyectos de investigación aplicada para los sectores público y privado.

Es miembro del Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores (SNII), nivel 1, y líder del Cuerpo Académico Economía y Gestión de los Agronegocios. Sus líneas de investigación incluyen el análisis sectorial, la evaluación socioeconómica de proyectos y las finanzas corporativas y públicas.

Ha publicado artículos y capítulos de libro en medios indexados y ha colaborado como árbitro en revistas académicas. Además, ha participado como evaluadora de programas académicos en agronegocios ante los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES).



PONENTE

**Dr. Juan Fernando
Villarreal Garza**

Originario de Saltillo, Coahuila Juan Fernando es Ingeniero en Agronegocios de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), institución en la que también obtuvo la Maestría en Negocios Internacionales y estudió el Doctorado en Contaduría y Finanzas.

Desde pequeño desarrolló la vocación por el campo y la ganadería, actividad que aprendió de su padre, y que ha complementado con formación en Finanzas Corporativas, Dirección de Proyectos y diversas certificaciones de competencias laborales.

En 2011 pasó a formar parte de la UANL, donde se ha desempeñado como docente en la Facultad de Agronomía y ha ocupado diversos cargos relacionados con la vinculación estratégica y los servicios de extensión universitaria.

A partir de 2017 es director del Centro de Desarrollo de Agronegocios de la UANL, participando en proyectos, agendas de innovación y estrategias para fortalecer la competitividad de las cadenas de valor agropecuarias en estados como Nuevo León, Coahuila, Tamaulipas, Zacatecas y San Luis Potosí. Su trabajo académico y de investigación se ha enfocado principalmente en la integración económica de las cadenas de valor de los agronegocios, la rentabilidad agropecuaria y su impacto en el desempeño financiero y la competitividad empresarial.

En el ámbito productivo, es cofundador de Promexsagro, dedicada a la gestión del pastoreo y conservación de ranchos ganaderos mediante la captura de CO₂, y presidente de la Sociedad de Producción Rural y Área Natural Protegida Voluntaria Rancho La Viga. Adicionalmente le gusta utilizar el tiempo libre en la crianza y comercialización del ganado, la venta de carne, montar a caballo y pasar tiempo con su familia.

Módulo 2:

ANÁLISIS OPERATIVO Y CONTABILIDAD AGROPECUARIA

OBJETIVO

Evaluar la viabilidad operativa y estructurar el control del negocio.

TEMAS

- Contabilidad Agropecuaria
- Clasificación de costos (fijos y variables)
- Costos de producción agrícola/pecuaria
- Control operativo del negocio
- Indicadores de eficiencia productiva y eficacia operativa
- Flujo operativo (ciclos agrícolas)
- Aspecto fiscal agropecuario

HERRAMIENTAS

- Costeo por actividad
- Presupuestos operativos
- Indicadores productivos
- Registros contables básicos

NUMERO DE SESIONES

7 SESIONES DE
3 HORAS

DURACIÓN TOTAL

21 HORAS

COSTO
POR MÓDULO

\$ 5,250 MN



PONENTE

Dra. Alba Luna Gómez

La Dra. Alba Luna Gómez es una destacada especialista en gestión financiera, fiscal e institucional con 29 años de trayectoria académica. Es Contadora Pública, Maestra en Contaduría con especialidad en auditoría y Doctora en Contaduría por la Facultad de Contaduría Pública y Administración (FACPYA) de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL).

Su amplia experiencia docente abarca la cátedra de asignaturas clave como Contabilidad, Auditoría y Costos, áreas fundamentales para la rentabilidad empresarial.

En el ámbito directivo, cuenta con una sólida carrera en la administración universitaria, habiendo fungido como Contralora de la Facultad de Derecho y Criminología (FACDYC) en 2006, Coordinadora Administrativa de la Secretaría Académica de FACPYA en 2012, y Directora de Ingresos de la UANL de 2016 a 2022. Asimismo, lideró la Coordinación de Servicio Social de la FACPYA en 2023 y, actualmente, se desempeña como Contadora General de la misma institución.

Es además autora del libro Contabilidad de empresas de servicio, de construcción y gubernamentales, publicado por la editorial Alfaomega. Gracias a su profundo dominio de los sistemas contables y las estructuras de costos, participa como facilitadora en el diplomado Estrategia y Gestión Integral de Agronegocios, impartiendo el módulo Contabilidad de Empresas Agropecuarias, donde aporta herramientas financieras estratégicas para el sector agroindustrial.

Módulo 3:

FINANZAS PARA AGRONEGOCIOS

OBJETIVO

Determinar la rentabilidad y viabilidad financiera del negocio.

TEMAS

- Flujo de efectivo en agronegocios (estacionalidad)
- Inversión inicial y capital de trabajo
- Punto de equilibrio
- Evaluación financiera (VPN, TIR, Periodo de recuperación)
- Financiamiento (créditos apoyos, inversionistas)
- Análisis de sensibilidad
- Derivados financieros

HERRAMIENTAS

- Modelos financieros en Excel
- Simulación de escenarios
- Análisis de sensibilidad
- Indicadores financieros

NUMERO DE SESIONES

7 SESIONES DE
3 HORAS

DURACIÓN TOTAL

21 HORAS

COSTO
POR MÓDULO

\$ 5,250 MN



PONENTE

**Dra. María de Lourdes
Treviño Villarreal**

María de Lourdes Treviño Villarreal es Doctora en Finanzas por la University of Southampton en Inglaterra y profesora e investigadora de la Facultad de Economía de la Universidad Autónoma de Nuevo León desde hace más de dos décadas. Su trayectoria combina el análisis académico de los mercados financieros con la asesoría directa a empresas, inversionistas y emprendedores. Ha ocupado posiciones directivas en el sector privado, destacando como Directora de Análisis Financiero de Desarrolladora Planigrupo. Asimismo, ha participado como consejera independiente y asesora financiera para empresas, como CFE FIBRA, en temas de planeación financiera, administración de riesgos y acceso a financiamiento.

A lo largo de su carrera ha desarrollado investigación y proyectos sobre mercados financieros, pensiones, portafolios de inversión y desempeño de instrumentos financieros como AFORES y FIBRAS, temas directamente vinculados con el ahorro y la inversión de las personas.

Es autora de diversos libros sobre finanzas y mercados financieros, entre ellos 10 Lecciones de los Mercados Financieros, Mexicanos... ¡a la Bolsa! y Guía Financiera para PyMEs, obras orientadas a acercar el conocimiento financiero al público en general.

Además de su labor académica, ha impartido numerosos diplomados y talleres sobre inversión, administración de portafolios y finanzas personales, dirigidos tanto a estudiantes como a profesionistas, emprendedores y público interesado en mejorar sus decisiones financieras.

Cuenta con certificación como Asesora en Estrategias de Inversión por la Bolsa Mexicana de Valores y miembro del Sistema Nacional de Investigadores del CONAHCYT. Ha sido evaluadora de proyectos de investigación y participante en consejos y foros especializados en economía y finanzas. Su trabajo se ha centrado en traducir conceptos complejos de los mercados financieros en herramientas prácticas para la toma de decisiones de ahorro, inversión y planeación financiera en la vida diaria.

Módulo 4:

MERCADO Y COMERCIALIZACIÓN

OBJETIVO

Diseñar estrategias de venta y posicionamiento del producto.

TEMAS

- Análisis de mercado y segmentación de clientes
- Canales de comercialización
- Formación de precios
- Margen de comercialización y participación en el precio final
- Logística y distribución
- Branding y marketing agroalimentario
- Introducción a exportación e importación

HERRAMIENTAS

- Estudio de mercado básico
- Estrategias de pricing
- Benchmarking
- Diseño de canales de distribución

NUMERO DE SESIONES

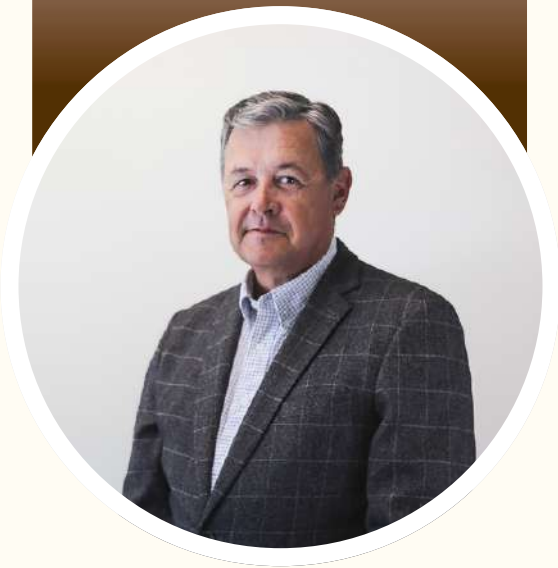
5 SESIONES DE
3 HORAS

DURACIÓN TOTAL

21 HORAS

COSTO
POR MÓDULO

\$ 5,250 MN



PONENTE

**M.A.P Gilberto González
Martínez**

Especialista en análisis de redes de valor agroalimentarias competitivas y en el diseño de estrategias de mercado para el sector agropecuario. Actualmente se desempeña como Coordinador de Proyectos en el Centro de Desarrollo de Agronegocios de la UANL y como docente en la Facultad de Agronomía de la UANL, donde imparte las cátedras de Comercialización Agropecuaria, Investigación de Mercados y Mercadotecnia de Productos Agropecuarios.

Es Ingeniero Agrónomo Fitotecnista por la Facultad de Agronomía de la UANL, egresado en 1992, y cuenta con una Maestría en Administración Pública por la Facultad de Contaduría Pública y Administración (FACPyA) de la UANL, concluida en 1999.

Cuenta con amplia experiencia en el sector agropecuario. Es agricultor independiente desde 1986 y ganadero desde 2002. En 2005 fue socio fundador de Ovinocultores Integrados de Nuevo León. En 2016 se desempeñó como facilitador de procesos de innovación en el Sistema Producto Cítrico para el estado de Tamaulipas.

Asimismo, ha participado como consultor para diversas empresas de los sectores primario y de transformación vinculadas con la agroindustria, y se ha destacado como promotor de la modernización de los canales de distribución agrícola.

En el presente Diplomado, compartirá su experiencia y herramientas clave para fortalecer la comercialización agropecuaria y desarrollar estrategias efectivas de acceso a los mercados actuales.

Módulo 5:

EVALUACIÓN DE PROYECTOS Y GESTIÓN DE RIESGOS CON ENFOQUE PARA AGRONEGOCIOS

OBJETIVO

Analizar la viabilidad integral del negocio bajo incertidumbre.

TEMAS

- Estudios de viabilidad y construcción de flujos de caja del proyecto
- Criterios de decisión
- Análisis de escenarios
- Identificación de riesgos (climáticos, financieros, de mercado)
- Seguros agrícolas
- Coberturas básicas
- Sustentabilidad financiera

HERRAMIENTAS

- Análisis de escenarios
- Matriz de riesgos
- Simulación básica
- Indicadores de viabilidad

NUMERO DE SESIONES

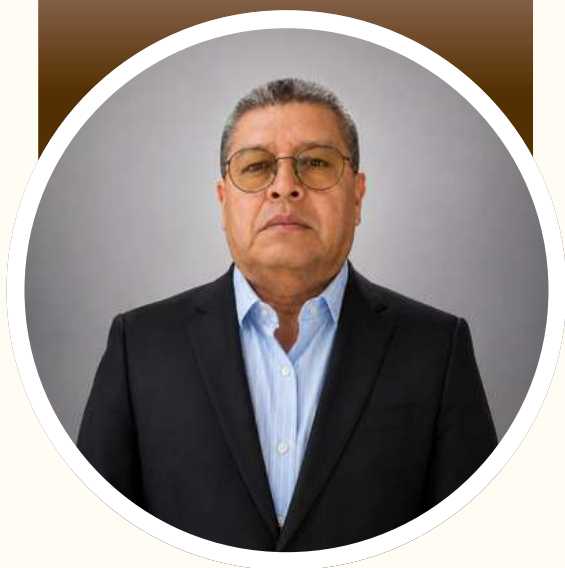
5 SESIONES DE
3 HORAS

DURACIÓN TOTAL

21 HORAS

COSTO
POR MÓDULO

\$ 5,250 MN



PONENTE

Dr. Eduardo Aureliano López Dominguez

Es Ingeniero Agrícola, con orientación en Agroecosistemas, por parte de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), quien le otorgó la Medalla Gabino Barreda al Mérito Universitario, por obtener el más alto promedio generacional. Asimismo, es Maestro en Finanzas por EGADE Business School del Tecnológico de Monterrey, *Master of Finance* por Tulane University de Estados Unidos de América, y tiene estudios doctorales en Política Pública en EGAP del Tecnológico de Monterrey.

Durante sus 42 años de experiencia en agronegocios en México, ha sido supervisor del Proyecto de Desarrollo Rural del Estado de Oaxaca; Residente Auxiliar, Agente, Especialista en Banca Corporativa y Especialista en Empresas Tractoras en los Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura (FIRA); Integrante del Equipo de Investigación EGAP-EGADE del Tecnológico de Monterrey, Consultor Líder en *PricewaterhouseCoopers México (PWC)*, Evaluador de Empresas en el Premio Nacional TIF y en el Premio Nacional Agroalimentario, Gerente General en la Asociación de Engordadores de Ganado Bovino del Norte, S.C. (AEGBN), Socio Consultor en *Agrum & Scholan* Consultores, Consejero Titular en la Promotora del Desarrollo Rural de Nuevo León, Director de Agronegocios en la Secretaría de Desarrollo Regional y Agropecuario del Estado de Nuevo León, Secretario del Comité Técnico del Fondo de Garantía "FOGALEON", consultor independiente en agronegocios, desarrollando actividades de identificación y promoción de proyectos de inversión en agronegocios, en eficiencia energética y fuentes renovables de energía, análisis financiero de empresas, evaluación técnico-financiera de proyectos y empresas, valuación de empresas agropecuarias y agroindustriales, organización de productores e integración de redes de valor agroalimentarias.

Actualmente se ejerce como director de Promoción de Banca de Inversión en el Fondo de Capitalización e Inversión del Sector Rural (FOCIR), promoviendo el capital de riesgo para empresas del sector rural y agroindustrial con proyectos de inversión de largo plazo.

Durante su desarrollo profesional, ha participado en diplomados y cursos en Crédito Agropecuario, Asociación de Empresarios con Productores Rurales, Evaluación de Proyectos, Valuación de Empresas, Reestructuración de Empresas, Finanzas para Agronegocios, Desarrollo de Habilidades Directivas, Auditoría para Jefes de Oficina, Comunicación Empresarial, Ventas y Servicio al Cliente, Administración de la Fuerza de Ventas, Ingeniería Financiera, *Risk Management*, Instrumentos Financieros Derivados, Gestión Estratégica, Gestión de Proyectos e Inteligencia Artificial, Logística, La Sequía y su Impacto en la Agricultura, Acciones ante el Cambio Climático, Aprovechamiento Sustentable de Recursos Naturales, Labranza de Conservación, Bioinsumos, Bioeconomía, Ganadería Diversificada, Manejo de Pastizales y Caprinocultura.

Cuenta con certificaciones en Análisis de Crédito y Promoción de Negocios, emitida por AMIB, *Bloomberg Product Certification Fixed Income*, *Bloomberg Product Certification Equity* y habilitación como Asesor Financiero por FIRA.

Ha recibido diplomas de aprovechamiento emitidos por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Mención Honorífica de Banco de México-FIRA y ha participado en el Comité Técnico del Sistema Financiero Mexicano del IMEF sede Monterrey.

Módulo 6:

CALIDAD, SUSTENTABILIDAD E INNOVACIÓN EN AGRONEGOCIOS

OBJETIVO

Asegurar la competitividad, sostenibilidad y crecimiento del negocio.

TEMAS

CALIDAD

- Fundamentos de calidad en agronegocios
- Inocuidad y Buenas Prácticas Agrícolas (BPA)
- Sistemas de calidad y requisitos del mercado (comercialización, introducción a certificaciones, trazabilidad y etiquetado en normas mexicanas).

SUSTENTABILIDAD

- Uso eficiente del agua y sostenibilidad
- Energía y recursos
- Economía circular
- Impacto ambiental
- Captura de Carbono y Biodiversidad

INNOVACIÓN

- Agrotech
- Agricultura de precisión
- Digitalización del campo

ESCALAMIENTO

- Estrategias de crecimiento
- Integración vertical
- Diversificación

PROFESIONALIZACIÓN

- Empresas familiares
- Gobierno corporativo básico
- Figuras jurídicas

HERRAMIENTAS

- Checklists de certificación
- Indicadores ESG
- Diagnóstico de sostenibilidad
- Estrategias de crecimiento

NUMERO DE SESIONES

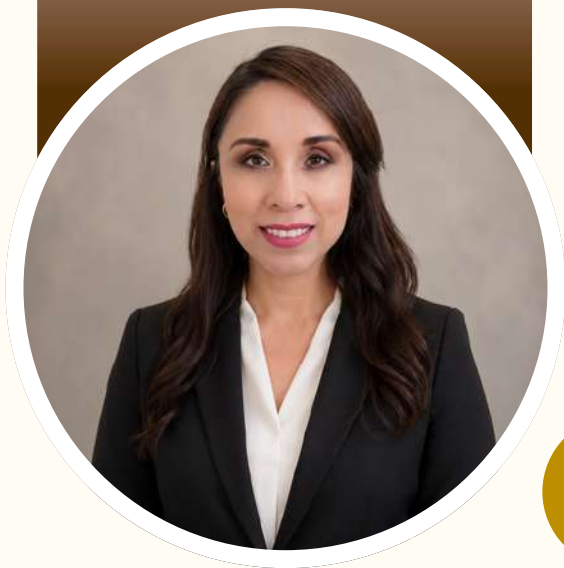
8 SESIONES DE
3 HORAS

DURACIÓN TOTAL

24 HORAS

COSTO
POR MÓDULO

\$ 5,250 MN



PONENTE

Dra. Cynthia Torres Alvarez

Licenciada en Ciencia de Alimentos y Doctora en Ciencias con acentuación en Alimentos por la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL).

Cuenta con experiencia profesional en la Industria Alimentaria en las áreas de calidad, inocuidad y normatividad, así como una trayectoria académica en docencia e investigación. Actualmente, es profesora de la Facultad de Agronomía de la UANL, donde imparte cursos de licenciatura y posgrado relacionados con sistemas de calidad alimentaria, inocuidad, tecnología de empaques entre otras.

Forma parte del Núcleo Académico Básico de programas de posgrado y colabora en cuerpos académicos enfocados en recursos alimenticios y agronegocios.

Es Investigadora Nacional Nivel I del Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores (SNII). Sus líneas de investigación se orientan al aprovechamiento de subproductos agroindustriales para el desarrollo de alimentos con valor agregado, así como a la calidad e inocuidad alimentaria.

Ha publicado artículos científicos en revistas indexadas, dirigido tesis de licenciatura y posgrado y participa como evaluadora de proyectos de investigación. Asimismo, ha colaborado como perita de parte y perita tercera en asuntos relacionados con el área de alimentos, aportando su experiencia técnica en calidad, inocuidad y normatividad alimentaria.



PONENTE

Dr. Carlos Ramírez Martínez

Biólogo egresado de la Universidad Autónoma Metropolitana.
Doctorado en Ciencias con acentuación en el Manejo de Vida Silvestre y Desarrollo Sustentable por la Universidad Autónoma de Nuevo León.

Experiencia profesional

Investigador y docente en distintas instituciones de educación superior e investigación:

Universidad Autónoma Metropolitana.

Universidad Nacional Autónoma de México.

Universidad Autónoma Chapingo.

Centro de Estudios para el Desarrollo Rural (CESDER).

Instituto Francés de Investigación Científica para el Desarrollo en Cooperación (ORSTOM).

Instituto de Investigaciones Sociales de la UANL.

Actualmente es profesor titular B de tiempo completo de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

Experiencia laboral

Titular de la Dirección General de Acuacultura a nivel nacional en la Secretaría de Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca.

Coordinación del grupo de investigación interinstitucional de monitoreo y conservación de los ecosistemas acuáticos de la Selva Lacandona, desde 2008.

Director de Desarrollo de

Proyectos de la Secretaría de Sustentabilidad de la Universidad Autónoma de Nuevo León, desde 2008.

Líneas de investigación

Teoría de sistemas complejos, aplicada al manejo sustentable de cuencas.

Ordenamiento ecológico territorial y planeación del desarrollo.

Gestión integral de ecosistemas acuáticos.

Biodiversidad y servicios ambientales.

Programa de capacitación y desarrollo tecnológico.

Conservación, manejo y restauración de los ecosistemas acuáticos.



PONENTE

**M.A. Missael Antonio
Guevara Correa**

Ingeniero Administrador de Sistemas con Maestría en Administración Industrial y de Negocios por la FIME-UANL. Destacado académico, gestor de proyectos y consultor en áreas de sistematización, mejora continua y vinculación social e industrial.

A lo largo de su trayectoria, ha liderado la reingeniería y automatización de procesos administrativos e institucionales, logrando la optimización operativa de programas comunitarios, universitarios y de vinculación corporativa con empresas globales de tecnología e ingeniería. Su experiencia abarca la coordinación de equipos multidisciplinarios, la implementación de proyectos STEM y la aplicación de metodologías de gestión orientadas a la resolución de problemas y al uso eficiente de recursos. Su enfoque práctico aporta una perspectiva integral para la transformación digital y la sistematización estratégica en el sector productivo.

Métodos de pago:

Efectivo:

Se recibirán pagos en el **Centro de Desarrollo de Agronegocios** con la Lic. Luz María Galicia
Horario: 8 am a 3 pm L-V

Dirección:
Sin Nombre de Col 17, 66054
Cdad. Gral. Escobedo, N.L.



Transferencia:

Banco: BANORTE

N. de cuenta: 0584495137

Clabe Interbancaria: 072 580 005 844 951 376

Concepto de pago: "Diplomado CDA + nombre del participante"
Envío de comprobante: briany.ortizg@uanl.mx

NOTA: En caso de requerir factura, deberá solicitar previamente la cuenta bancaria correspondiente, ya que es diferente a la cuenta de pago habitual. El monto de la pago más IVA deberá cubrirse en dicha cuenta.