

1. Datos de identificación:

Nombre de la unidad de aprendizaje:	Ecoturismo			
Modalidad de la unidad de aprendizaje:	Escolarizada			
Número y tipo de periodo académico:	6° semestre			
Tiempo guiado por semana:	Aula presencial:	Campus digital (aula virtual y plataforma educativa):		
	4 horas	0 horas		
Distribución total del tiempo por periodo académico	Tiempo guiado:	Aula presencial:	Aula virtual:	Plataforma educativa:
		80 horas	0 horas	0 horas
	Tiempo autónomo:	Plataforma educativa:	En cualquier espacio:	
		0 horas	10 horas	
Tiempo aula empresa:	0 horas			
Créditos UANL:	3			
Tipo de unidad de aprendizaje	Optativa			
Ciclo:	Segundo			
Área curricular	Área curricular de formación profesional-fundamental (ACFP-F)			
Fecha de elaboración:	04/02/2021			
Responsable(s) de elaboración:	Dr. Mauricio Coteria Correa			
Fecha de última actualización:	12/12/2025			
Responsable(s) de actualización:	Dr. Mauricio Coteria Correa			

2. Presentación

El turismo es una actividad económica de gran relevancia económica y social. Anualmente, México recibe aproximadamente 35 millones de turistas (actividad productiva que representa el 8.7% del PIB nacional), de los cuales casi 8 millones realizan una actividad relacionada con el turismo en la naturaleza (de acuerdo con la SEMARNAT 2021). Sin embargo, es necesario ordenar estas actividades ya que muchas de ellas se practican impactando negativamente la naturaleza o sin beneficios para las personas de las comunidades o propietarios que habitan en esas zonas. Estatalmente, Nuevo León recibió en los últimos 10 años un promedio de 1.7 millones de visitantes anuales y las actividades turísticas representan el 19% del PIB estatal (Plan Estatal de Desarrollo 2016-2021, Programa Especial de Impulso al Turismo).

Esta Unidad de Aprendizaje se imparte de manera optativa en el área de formación profesional fundamental para los estudiantes de cuarto y quinto semestre del programa educativo de Ingeniero en Manejo de Recursos Naturales. Es un curso básico dividido en tres fases en las que revisará los fundamentos del ecoturismo y su importancia en como fuente de ingreso y desarrollo para las comunidades rurales y propietarios privados conforme a las condiciones prevalentes a nivel local, regional y nacional.

3. Propósito(s):

Esta UA comprende tres fases, en la primera el estudiante abordará los conceptos básicos relacionados con el ecoturismo y como se puede diferenciar de otro tipo de turismo, así como comprender al turista de la naturaleza, especialmente en lo que respecta a la diferencia de este tipo de viajero de otros tipos de turistas en cuanto a motivaciones, expectativas y comportamientos. En la segunda fase, se explorarán los conceptos detallados en el enfoque de la esencia del ecoturismo, que incluye el aprendizaje, la sustentabilidad (beneficios locales), la sostenibilidad (conservación) y la responsabilidad social (imperativo ético). En la tercera fase, el estudiante abordará aspectos relacionados con la economía y mercado relacionado con el ecoturismo, actores involucrados (población local, turistas, gobierno y administradores de la naturaleza o áreas naturales protegidas), estudios de caso que permitan identificar la relación existente entre las diversas partes interesadas en el ecoturismo. Finalmente, los estudiantes deberán de elaborar un plan de gestión turística de un área natural o ecosistema con criterios técnicos cuali- cuantitativos como producto integrador del aprendizaje.

Para cursar esta UA es necesario que el estudiante tenga conocimiento sobre las UA Ecología y Principios de manejo de vida silvestre, las cuales le aportarán las bases para identificar los principios ecológicos y aprovechamiento de la vida silvestre y su potencial para el desarrollo de las actividades turísticas. La UA de Ecoturismo se relaciona con las siguientes UA: Recursos naturales y desarrollo socioeconómico, Manejo holístico de los recursos naturales, ya que en esta UA el estudiante conocerá los impactos que ocasionan los distintos tipos de turismo de la naturaleza que se practican con lo que podrá plantear estrategias para realizarlos bajo los criterios del desarrollo sostenible.

Al finalizar el curso, el estudiante utilizará medios electrónicos conforme a estándares y criterios específicos para desarrollar sus trabajos (CG-Instrumental 3.1.2), utilizando recursos didácticos (bibliografías, aplicaciones, software) en el idioma inglés para sus trabajos académicos. (CGInstrumental 6.2.2). El estudiante mantendrá una actitud de compromiso y respeto hacia la diversidad de prácticas sociales y culturales que permitan la creación y manejo del ecoturismo en el contexto local y nacional (CGInteracción social 9.3.2). Asimismo, considerará el impacto directo e indirecto que se espera con la implementación de las actividades turísticas de naturaleza (CG-Integradora 12.2.2). Por otra parte, el estudiante podrá desarrollar programas de manejo turístico, considerando factores bióticos, abióticos y sociales de la región para su desarrollo socioeconómico y el aseguramiento de los servicios ambientales en el futuro (CE 2).

4. Competencias del perfil de egreso:

Competencias generales a las que contribuye esta unidad de aprendizaje:

3. Manejar las tecnologías de la información y la comunicación como herramienta para el acceso a la información y su transformación en conocimiento, así como para el aprendizaje y trabajo colaborativo con técnicas de vanguardia que le permitan su participación constructiva en la sociedad.

9. Mantener una actitud de compromiso y respeto hacia la diversidad de prácticas sociales y culturales que reafirman el principio de integración en el contexto local, nacional e internacional con la finalidad de promover ambientes de convivencia pacífica.

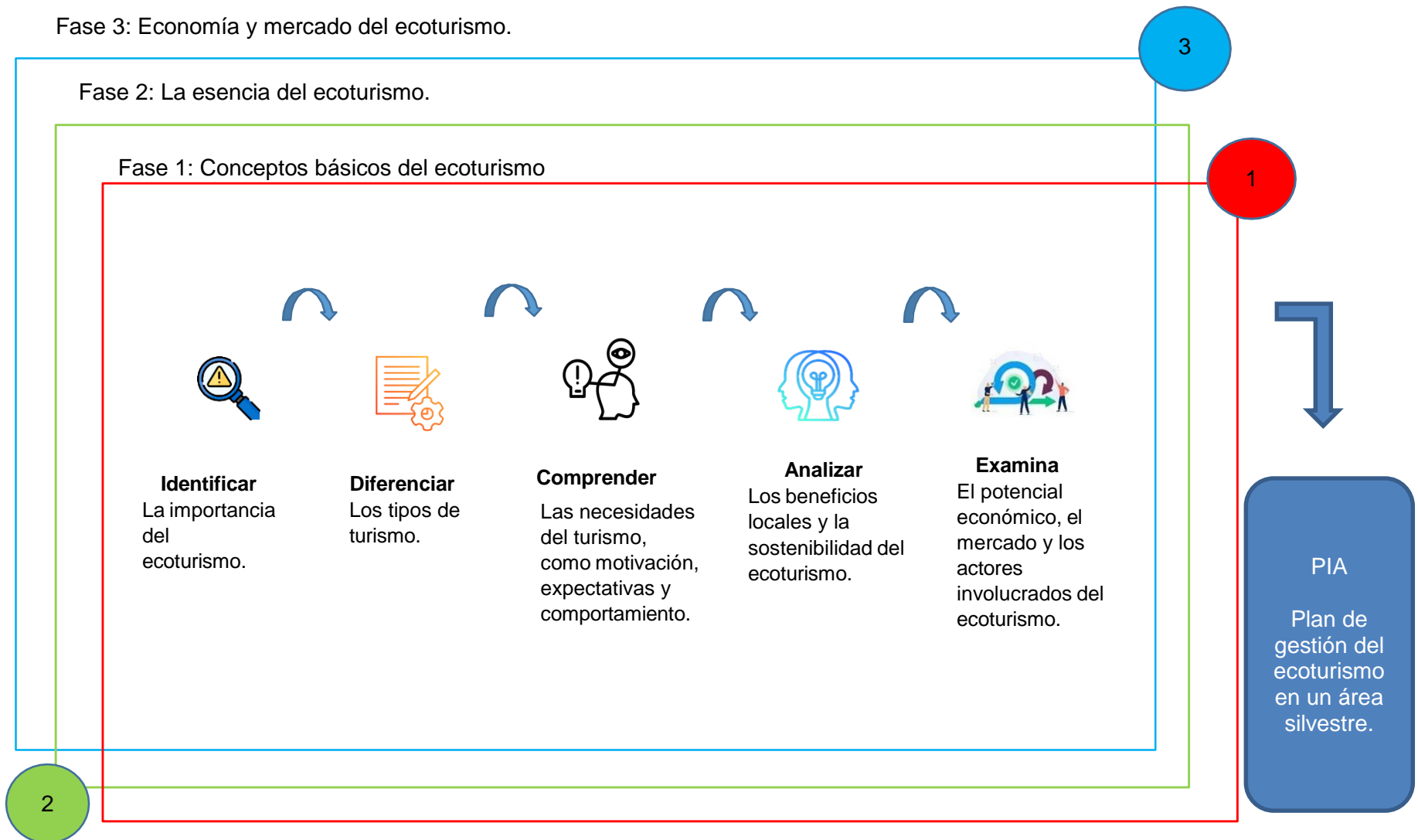
12. Construir propuestas innovadoras basadas en la comprensión holística de la realidad para contribuir a superar los retos del ambiente global interdependiente.

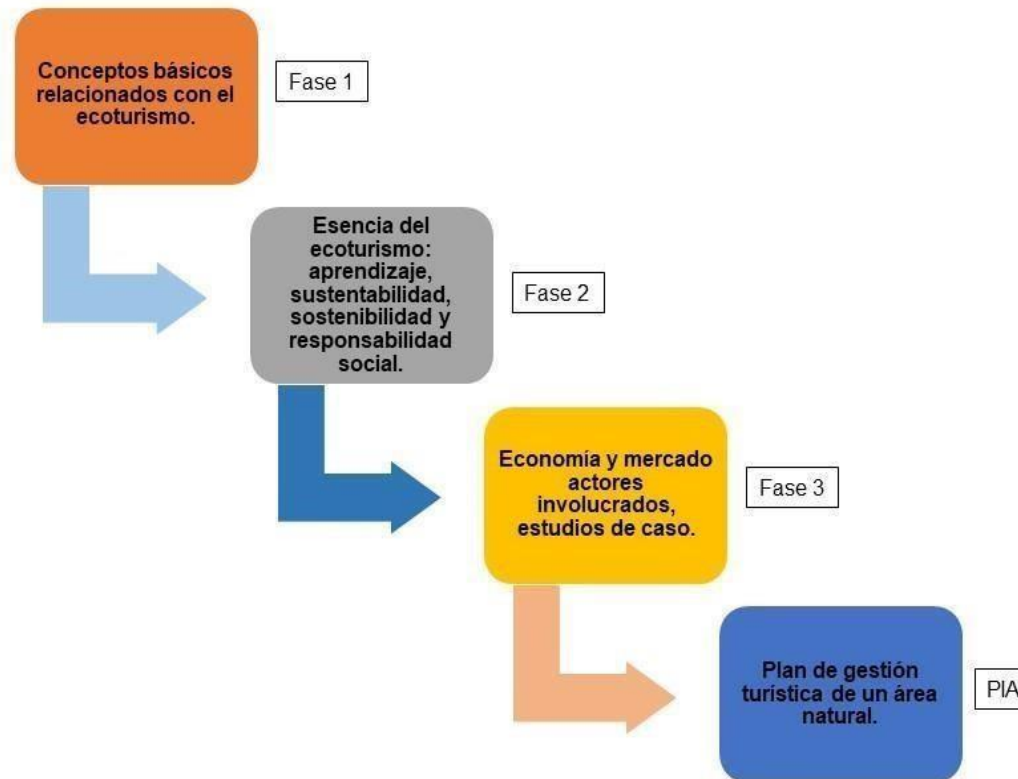
Competencias específicas del perfil de egreso a las que contribuye la unidad de aprendizaje:

2. Diseñar programas de manejo y aprovechamiento de los recursos naturales considerando factores bióticos, abióticos y sociales de la región para su desarrollo socioeconómico y el aseguramiento de los servicios ambientales en el futuro.

5. Representación gráfica:

Fase 3: Economía y mercado del ecoturismo.





6. Estructuración en etapas o fases:

Fase 1: Conceptos básicos del ecoturismo.

Elementos de competencia:

Identifica que es ecoturismo y establece las diferencias con otro tipo de turismo, comprende al ecoturista en cuanto a sus motivaciones, expectativas y comportamientos.

Evidencias de aprendizaje	de	Criterios de desempeño	de	Actividades de aprendizaje	de	Contenidos	Recursos
Cuadro comparativo entre el ecoturismo y el turismo convencional (evidencia 1).		Presenta ordenadamente la información, respetando las características de un cuadro comparativo y señalando los temas centrales o conceptos clave de acuerdo con la descripción entregada por el profesor. Se expresa con sus propias palabras.		Los estudiantes responden una evaluación diagnóstica para indagar sus conocimientos previos. Los estudiantes forman equipos y buscan información sobre el ecoturismo, sus características, perfil del ecoturista. Los estudiantes practican el análisis y extracción de información relevante		Conceptos básicos del ecoturismo • Industria del turismo: estructura y definición, turismo de masa y alternativo. <ul style="list-style-type: none"> • La esencia del ecoturismo: raíces, definición y objetivos. • El turista: tipología y perfiles. 	Libros especializados Artículos científicos Biblioteca Páginas de internet www.iucn.org www.fao.org www.unesco.org www.canva.com www.gob.mx/sectur entre otras

	<p>Utiliza CANVA para el cuadro y bibliografía especializada.</p> <p>Integra las citas acordes al estilo APA.</p> <p>Demuestra ortografía y responsabilidad de entrega a tiempo.</p>	<p>para su presentación y discusión.</p> <p>El profesor facilita información (artículos, libros) para su consulta y discusión.</p>		
--	--	--	--	--

Fase 2: La esencia del ecoturismo.

Elementos de competencia:

Distingue el enfoque basado en la naturaleza del ecoturismo, la sostenibilidad (beneficios locales) y sostenibilidad (conservación), aprendizaje para los turistas, así como el imperativo ético o responsabilidad social.

Evidencia de aprendizaje	de	Criterios de Actividades de evaluación de la enseñanza y evidencia aprendizaje	Contenidos	Recursos
<p>Infografía sobre el potencial de ecoturismo de un sitio establecido entre los docentes y el estudiante (evidencia 2).</p> <p>Presentación digital sobre un artículo (evidencia 3).</p>	<p>El estudiante realiza investigación documental sobre el tema elegido y argumenta porqué eligió el tema.</p> <p>Hay un tema claro y bien enfocado. Se destaca la idea principal y es respaldada con información detallada.</p> <p>Presenta ordenadamente la información, respetando las instrucciones de una presentación digital señalando el planteamiento o conceptos clave, así como los resultados y discusiones principales de</p>	<p>Los estudiantes practican el análisis y extracción de información relevante para su presentación y discusión.</p> <p>Los estudiantes ejercitan el uso de TIC's para la elaboración de una presentación digital relacionada con un resumen de información relevante sobre el tema.</p>	<p>Esencia del ecoturismo</p> <ul style="list-style-type: none"> Enfoque del turismo basado en la naturaleza. Sustentabilidad y sostenibilidad del ecoturismo: participación, beneficios locales y conservación. Aprendizaje a través del turismo en la naturaleza. Las buenas prácticas del ecoturismo. 	<p>Libros especializados</p> <ul style="list-style-type: none"> Artículos científicos Biblioteca Páginas de internet www.iucn.org www.fao.org www.unesco.org www.canva.com <p>entre otras</p>

	<p>acuerdo con el artículo, además realiza una conclusión propia respecto al tema. Se expresa con sus propias palabras y con conocimiento del tema.</p> <p>Utiliza bibliografía especializada.</p> <p>Integra las citas acordes al estilo APA.</p> <p>Demuestra ortografía y responsabilidad de entrega a tiempo</p>			
--	--	--	--	--

Fase 3: Economía y mercado del ecoturismo.

Elementos de competencia:

Reconoce el potencial económico, el mercado y los actores involucrados del ecoturismo, además analiza diferentes estudios de caso exitosos.

Evidencias de aprendizaje	Criterios de desempeño	Actividades de aprendizaje	Contenidos	Recursos
<p>Resumen sobre video relacionado con estrategias de comercialización en el ecoturismo (evidencia 4).</p> <p>Presentación digital sobre un estudio de caso (evidencia 5).</p>	<p>El profesor proporciona video sobre estrategias de comercialización en el ecoturismo y los estudiantes elaboran un resumen de este, en el cual enfocan y destacan las ideas principales.</p> <p>Los estudiantes hacen la búsqueda de un estudio de caso sobre ecoturismo de un sitio. Presenta ordenadamente la información, respetando las instrucciones de una presentación digital señalando el planteamiento o conceptos clave, así como los resultados y discusiones principales de acuerdo con el estudio de caso, además realiza</p>	<p>Los estudiantes practican el análisis y extracción de información relevante para su presentación y discusión.</p> <p>Los estudiantes ejercitan el uso de TIC's para la elaboración de una presentación digital relacionada con un resumen de información relevante sobre el tema.</p>	<p>Temas y aspectos relevantes para el ecoturismo ·</p> <p>Discusión sobre el impacto sociocultural y ecológico.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comercialización, desarrollo, gobernanza y política en ecoturismo. • Componentes de un plan de ecoturismo. • Videos y Estudios de caso. 	<p>Libros especializados</p> <p>Artículos científicos</p> <p>Biblioteca</p> <p>Páginas de internet</p> <p>www.iucn.org</p> <p>www.fao.org</p> <p>www.unesco.org</p> <p>www.canva.com</p> <p>entre otras</p>



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Universidad Autónoma de Nuevo León
Facultad de Ciencias Forestales
Licenciatura en Ingeniería Forestal
Programa analítico



FACULTAD DE CIENCIAS FORESTALES

	<p>una conclusión propia respecto al tema. Se expresa con sus propias palabras y con conocimiento del tema. Utiliza bibliografía especializada. Integra las citas acordes al estilo APA.</p>			
	<p>Demuestra ortografía y responsabilidad de entrega a tiempo.</p>			

7. Evaluación de los aprendizajes:

Evidencias y actividades evaluables	Valor (%)
Fase 1 Conceptos básicos del ecoturismo	
<i>Evidencia 1: Cuadro comparativo entre el ecoturismo y el turismo convencional</i>	5
Fase 2 La esencia del ecoturismo.	
<i>Evidencia 2: Infografía sobre el potencial de ecoturismo de un sitio</i>	10
<i>Evidencia 3: Presentación digital de un artículo.</i>	10
Fase 3 Economía y mercado del ecoturismo.	
<i>Evidencia 4: Resumen sobre video</i>	10
<i>Evidencia 5: Presentación sobre un estudio de caso</i>	10
Exámenes	15
Producto Integrador del Aprendizaje	
<i>Plan de gestión ecoturística de un área natural</i>	40
Total	100

8. Producto integrador de aprendizaje:

Propuesta de un plan de gestión del ecoturismo en un área silvestre que incluya la capacidad de carga turística para ese sitio.

9. Fuentes de apoyo y consulta:

- Ballantyne R. and J. Packer (2013). International Handbook on Ecotourism. Edward Elgar Publishing Limited. 504 pp.
- Borges, M.A., Carbone, G., Bushell, R. and Jaeger, T. (2011) Sustainable Tourism and natural World Heritage – Priorities for action. Gland, Switzerland: IUCN. 29pp.
- Fayos-Solà E. & Ch. Cooper (2019). The Future of Tourism Innovation and Sustainability. Springer 337 pp.
- Fennell D. A. (2015). Ecotourism. 4th edition. Routledge Taylor & Francis Group. 336 pp.
- Fennell D. A. (2023). Ecoturismo. Editorial Trillas. 278 pp.
- Fletcher R. (2014). Romancing the wild: cultural dimensions of ecotourism. Duke University Press. 248 pp.
- Hunter Jr. M. L. & J. Gibbs (2007). Fundamentals of Conservation Biology. 3rd Edition. Blackwell Science. 497 pp.
- International Union for Conservation of Nature (2011). Sustainable tourism and natural World Heritage : priorities for action. Obtenido el 12.02.2020 de [Sustainable tourism and natural World Heritage : priorities for action | IUCN Library System](#).
- Mariani M. M., W. Czakon, D. Buhalis & O. Vitouladiti (2016). Tourism Management, Marketing, and Development: Performance, Strategies, and Sustainability. PALGRAVE MACMILLAN.
- Millennium Ecosystem Assessment (MEA) (2005). Ecosystems and human well-being: Synthesis. Millennium Ecosystem Assessment, Island Press, Washington, D.C.
- PNUMA (2010). Perspectivas del Medio Ambiente: América Latina y El Caribe GEO ALC 3. Resumen para los tomadores de decisiones. Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA). p. 49.
- Primack R., R. Rozzi, P. Feinsinger, R. Dirzo & F. Massardo. 2006. Fundamentos de Conservación Biológica: perspectivas latinoamericanas. Fondo de Cultura Económica. 797 pp.
- Chen, A., Y. Luy y C. Young (2015). The Principles of Geotourism. Beijing: Springer. Pp. 264.
- Ramírez F. & J. Santana (2019). Environmental education and ecotourism. SpringerBriefs in Environmental Science. 59 pp.
- Seba J. A. (2012). Ecotourism and Sustainable Tourism: new perspectives and studies. Apple Academic Press. 287 pp.

Salemi M., S. A. Jozi, S. Malmasi & S. Rezaian (2019). Conceptual framework for evaluation of ecotourism carrying capacity for sustainable development of Karkheh protected area, Iran. *International Journal of Sustainable Development & World Ecology*.

<https://doi.org/10.1080/13504509.2019.1570379>

Ulhaq Hidayat W. D., I. Riyantini & W. Pamungkas (2020). Analysis of Suitability and Carrying Capacity of Mangrove Ecotourism in Sedari Village, Karawang District. *E-Journal of Tourism* Vol.7. No.1. (2020): 157-167.

Vargas-Larreta B., Aguirre-Calderón C.E., Aguirre-Calderón C.G., Rodríguez-Reta I. 2024. Manual de buenas prácticas para el manejo de centros ecoturísticos en Durango. Tecnológico Nacional de México. Consejo de Ciencias y Tecnología del Estado de Durango. Amaya Ediciones, México. 85 pp.