

1. Datos de identificación:

Nombre de la unidad de aprendizaje:	Administración de Empresas Forestales			
Modalidad de la unidad de aprendizaje:	Escolarizada			
Número y tipo de periodo académico:	5° Semestre			
Tiempo guiado por semana:	Aula presencial:	Campus digital (aula virtual y plataforma educativa):		
	4 horas	0 horas		
Distribución total del tiempo por periodo académico	Tiempo guiado:	Aula presencial:	Aula virtual:	Plataforma educativa:
		80 horas	0 horas	0 horas
	Tiempo autónomo:	Plataforma educativa:	En cualquier espacio:	
		0 horas	10 horas	
Tiempo aula empresa:	0 horas			
Créditos UANL:	3			
Tipo de unidad de aprendizaje	Obligatoria			
Ciclo:	Segundo			
Área curricular	Área Curricular de Formación Profesional Fundamental			
Fecha de elaboración:	DD/MM/AA			
Responsable(s) de elaboración:	Dra. Regina Pérez			
Fecha de última actualización:	09/12/2025			
Responsable(s) de actualización:	Dra. Regina Pérez			

2. Propósito(s):

La unidad de aprendizaje de Administración de Empresas Forestales tiene como finalidad brindar herramientas y conocimientos de las áreas vitales de una empresa, e identificar la dirección en un panorama de crecimiento empresarial moderno. La presente UA es de gran importancia para el estudiante debido a que podrá identificar las estrategias para la toma de decisiones personales y empresariales, así como la aplicación de herramientas administrativas, organizativas y financieras en las Empresas Forestales. Aunado a eso, el alumno identificará la administración de los recursos humanos, materiales y financieros dentro de una empresa

3. Propósito

Esta unidad de aprendizaje (UA) permite que el estudiante logre establecer y administrar empresas con el fin de servicios profesionales o abastecimiento y transformación de productos forestales maderables empleando tecnologías innovadoras para su óptimo aprovechamiento. Esta UA es importante para que los estudiantes obtengan habilidades y conocimientos de la administración y lo empleen cuando ocupen cargos laborales directivos, gerenciales o cuando emprendan su empresa.

Esta UA tiene como antecedente la UA de Economía ambiental, ya que es importante que los estudiantes tengan las bases de la producción, distribución y consumo de bienes y servicios forestales para satisfacer las necesidades humanas. Asimismo, proporciona los fundamentos para el entendimiento de la UA Evaluación de proyectos forestales, en la que se establecen los componentes básicos de un proyecto de aprovechamiento forestal.

Esta UA contribuye a desarrollar las competencias generales del estudiante ya que manejará las tecnologías de la información y la comunicación como herramienta, empleando las características avanzadas del software para la elaboración de presentaciones y producto integrador del aprendizaje cumpliendo con las normas internacionales para dar formato, estilo y citar referencias bibliográficas (3.2.3); estar informados de lo que acontece a nivel local y global en el ámbito socio-

cultural, ecológico y tecnológico de las áreas forestales (10.2.2); y se organiza con otros estudiantes asumiendo el rol acorde a sus aptitudes para realizar actividades académicas (13.2.3).

Esta UA contribuye a la competencia específica del perfil de egreso debido a que el estudiante tendrá la capacidad de administrar recursos forestales lo que le da conocimiento para participar en la elaboración de programas de mitigación de daños ambientales en una empresa o institución (E2) y a su vez será capaz de administrar unidades de conservación, manejo y aprovechamiento sustentable de la vida silvestre para diversificar los recursos naturales forestales (E5).

4. Competencias del perfil de egreso

Competencias generales a las que contribuye esta unidad de aprendizaje:

Competencias instrumentales:

1. Aplicar estrategias de aprendizaje autónomo en los diferentes niveles y campos del conocimiento que le permitan la toma de decisiones oportunas y pertinentes en los ámbitos personal, académico y profesional.
2. Manejar las tecnologías de la información y la comunicación como herramienta para el acceso a la información y su transformación en conocimiento, así como para el aprendizaje y trabajo colaborativo con técnicas de vanguardia que le permitan su participación constructiva en la sociedad.
3. Utilizar los lenguajes lógico, formal, matemático, icónico, verbal y no verbal de acuerdo a su etapa de vida, para comprender, interpretar y expresar ideas, sentimientos, teorías y corrientes de pensamiento con un enfoque ecuménico.

Competencias personales y de interacción social:

1. Intervenir frente a los retos de la sociedad contemporánea en lo local y global con actitud crítica y compromiso humano, académico y profesional para contribuir a consolidar el bienestar general y el desarrollo sustentable.

Competencias integradoras:

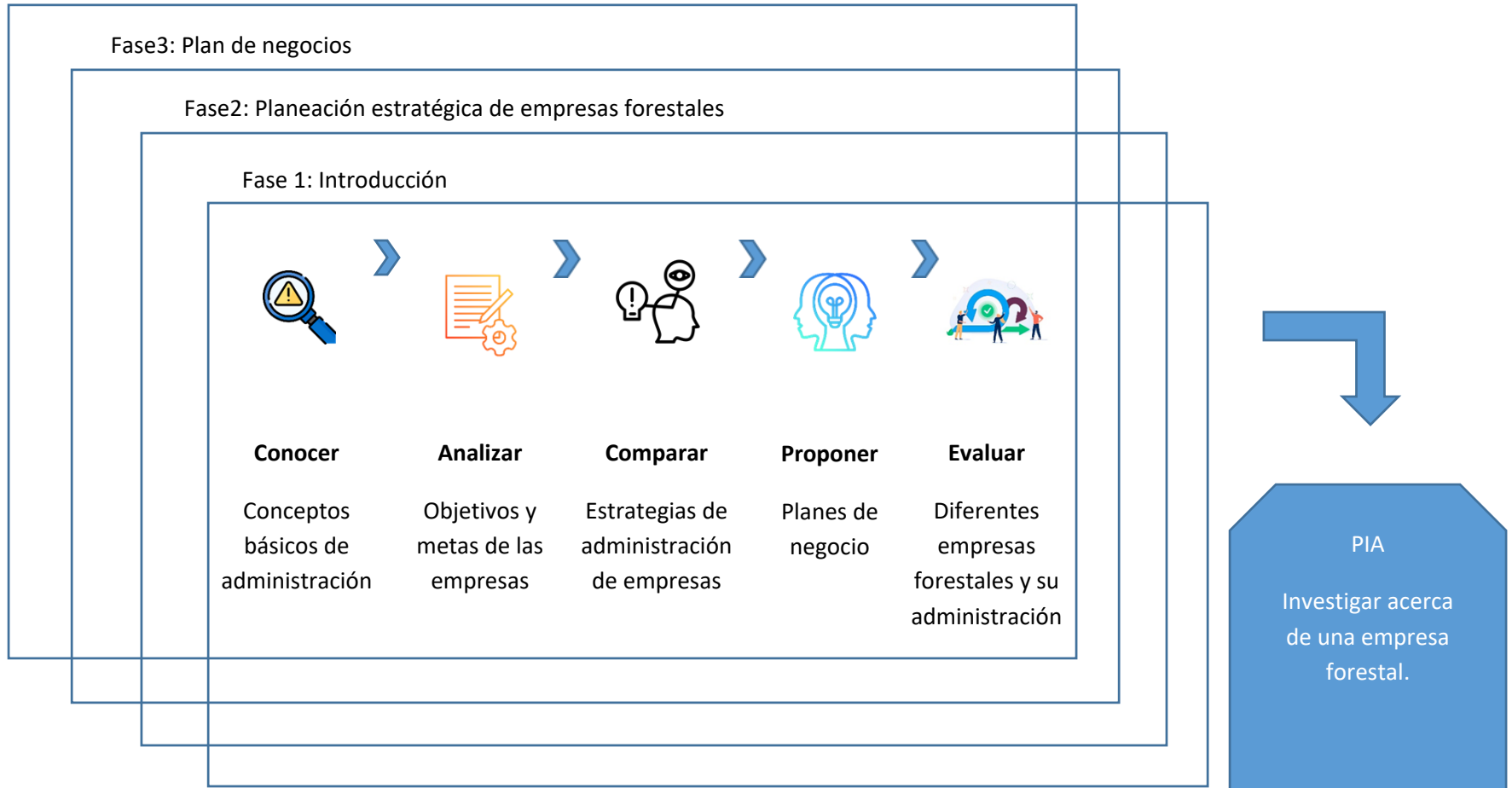
1. Asumir el liderazgo comprometido con las necesidades sociales y profesionales para promover el cambio social pertinente.

Competencias específicas del perfil de egreso a las que contribuye la unidad de aprendizaje:

Elaborar planes de manejo de ecosistemas utilizando datos sociales, biológicos, físicos y económicos relevantes obtenidos mediante herramientas de campo o sistemas de información geográfica para utilizar los recursos naturales de manera sustentable.

5. Representación gráfica:

Fase 4: Gestión empresarial



6. Estructuración en etapas o fases:

Fase/Etapa 1: Introducción

Elementos de competencia:

El alumno conocerá los conceptos básicos de la Administración de Empresas

Evidencias de aprendizaje	Criterios de desempeño	Actividades de aprendizaje	Contenidos	Recursos
Examen	Examen corto por teams.	<ul style="list-style-type: none"> Análisis y práctica de los conceptos básicos 	<ul style="list-style-type: none"> Antecedentes Conceptos Básicos de Administración Importancia de la administración Corrientes administrativas 	<ul style="list-style-type: none"> Presentaciones de PowerPoint Libros de texto Recursos web

Fase/Etapa 2: Planeación estratégica de empresas forestales

Elementos de competencia:

El alumno aprenderá acerca de los objetivos, metas, visión, misión y estrategias de administración.

Evidencias de aprendizaje	Criterios de desempeño	Actividades de aprendizaje	Contenidos	Recursos
Examen	Examen corto por teams.	<ul style="list-style-type: none"> Lectura como jerarquizar los objetivos. 	<p>OBJETIVOS Y METAS</p> <ul style="list-style-type: none"> Objetivos en la Administración de empresas forestales Clasificación de objetivos 	<ul style="list-style-type: none"> Presentaciones de PowerPoint Libros de texto Recursos web

			<ul style="list-style-type: none"> • Caracterización de objetivos • Jerarquización de objetivos • Utilidad de los objetivos 	
Examen	Examen corto por teams.	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar cada uno de los puntos estudiados e investigar otros tipos de planeación. 	<p>PLANEACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Importancia • Etapas de la planeación • Estrategias • Tipos de planeación • Otras Técnicas de Planeación 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentaciones de PowerPoint • Libros de texto • Recursos web

Fase/Etapa 3: Plan de negocios

Elementos de competencia:

El alumno conocerá acerca de los tipos de organización, su estructura y responsabilidad.

Evidencias de aprendizaje	Criterios de desempeño	Actividades de aprendizaje	Contenidos	Recursos
Examen	Examen corto por teams.	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar de los tipos de estructura empresarial es la más utilizada. 	<p>ORGANIZACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Importancia • Estructura organizacional • Responsabilidad y comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentaciones de PowerPoint • Libros de texto • Recursos web

Fase/Etapa 4: Gestión empresarial

Elementos de competencia:

El alumno aprenderá acerca la integración de una empresa, su dirección y control de la empresa forestal.

Evidencias de aprendizaje	Criterios de desempeño	Actividades de aprendizaje	Contenidos	Recursos
Examen	Examen corto por teams.	<ul style="list-style-type: none"> Analizar cómo llevar a cabo la integración en la Administración de una empresa forestal 	INTEGRACIÓN <ul style="list-style-type: none"> Conceptos Integración de recursos humanos Integración de recursos materiales Integración de recursos financieros 	<ul style="list-style-type: none"> Presentaciones de PowerPoint Libros de texto Recursos web
Examen	Examen corto por teams.	<ul style="list-style-type: none"> Estudiar y analizar como motivar a un equipo y cómo ser un líder. 	DIRECCIÓN <ul style="list-style-type: none"> Gerencia Motivación Liderazgo Trabajo en equipo 	<ul style="list-style-type: none"> Presentaciones de PowerPoint Libros de texto Recursos web
Examen	Examen corto por teams.	<ul style="list-style-type: none"> Analizar la importancia del control en el éxito de una empresa 	CONTROL <ul style="list-style-type: none"> Importancia Áreas estratégicas Control gerencial y operativo El proceso del control Tipos y fuentes de control Técnicas de control 	<ul style="list-style-type: none"> Presentaciones de PowerPoint Libros de texto Recursos web

7. Evaluación integral de procesos y productos:

Fase	Evidencia	Valor
Fase I	Examen	10%
Fase II	Examen	20%
Fase III	Examen	10%
Fase IV	Examen	30%
PIA	Presentación en equipo acerca de Empresas Forestales	30%

8. Producto integrador de aprendizaje:

Investigar acerca de una empresa forestal, conocer su diseño, organización, estructura y métodos de control. El documento será por escrito y presentado.

9. Fuentes de apoyo y consulta:

Carrillo Fuentes, J. C. y Mota Villanueva, J. L. (Compiladores). 2006. Guía legal para dueños de bosques en México. WWF-México. México. 200pp.

FIDA. 2003. Manual diseño y elaboración de planes de negocios para micro y medianos empresarios rurales. Santiago de Chile. 75pp.

Geilfus, F. 2001. 80 herramientas para el desarrollo rural participativo: diagnóstico, planificación, monitoreo y evaluación. IICA, SAGARPA. México. 208pp.

PROMER-FIDA. 2006. Plan de negocios. Manual básico para microempresarios rurales. 27pp. <http://www.promer.cl>

PROMER-FIDA. 2003. Manual de turismo rural para micro y medianos empresarios rurales. Serie de instrumentos técnicos para la microempresa ejidal. 99pp.

Salazar, M., et al. 2005. Análisis de experiencias en la organización empresarial para la comercialización de productos maderables. WWF-Centroamérica. Costa Rica. 34pp.