

Política 4.13. Se impulsará la participación de la Universidad en la formulación, el seguimiento y la evaluación de los programas de difusión y divulgación de las actividades culturales, artísticas y deportivas de la institución.		
Estrategias	¿Se mantiene?	¿Requiere actualización? Propuesta de mejora o actualización
3. Evaluar los impactos del programa de formación y actualización en arte, cultura y deporte, y en su caso, realizar los ajustes requeridos para propiciar el logro de sus objetivos.	Si	
4. Evaluar el grado de satisfacción de los usuarios de los programas de arte, cultura y deporte, y utilizar los resultados para establecer acciones que propicien su mejora continua.	Si	
Política 4.18. Se preservará la infraestructura y patrimonio cultural, fomentando una práctica regenerativa para su conservación y mantenimiento, mediante criterios medioambientales adecuados, integrando la biodiversidad a la vida común.		
¿Se mantiene?	¿Requiere actualización? Propuesta de mejora o actualización	
Si		
Estrategias	¿Se mantiene?	¿Requiere actualización? Propuesta de mejora o actualización
1. Fortalecer, identificar y preservar en condiciones óptimas el acervo cultural de la Universidad en cuanto a bienes institucionales, como murales, pinturas, fachadas, monumentos, edificios de patrimonio histórico, placas conmemorativas, galerías, bibliotecas, hemerotecas, fototecas, etcétera.	Si	Se requiere una investigación del estado de condición del acervo de acuerdo a los criterios de un comité curatorial expertos en el tema.
2. Coordinar la integración y actualización permanente del catálogo del patrimonio cultural universitario.	Si	Definir quien es el responsable.
3. Participar en las actividades tendientes a acrecentar, rescatar, preservar, documentar y difundir el patrimonio cultural universitario.	Si	Definir quien es el responsable.

Política 4.18. Se preservará la infraestructura y patrimonio cultural, fomentando una práctica regenerativa para su conservación y mantenimiento, mediante criterios medioambientales adecuados, integrando la biodiversidad a la vida común.		
Estrategias	¿Se mantiene?	¿Requiere actualización? Propuesta de mejora o actualización
4. Promover la difusión, divulgación, conservación e incremento del patrimonio cultural y artístico de la Universidad, aumentando su cobertura e impacto social.	Si	
5. Incentivar la formulación y establecimiento de un plan de salvaguarda de patrimonio cultural inmaterial donde exista participación universitaria, fomentando la producción digital y las publicaciones gráfico-literarias.	Si	
6. Regular el uso de los espacios culturales y difundir la normatividad relacionada.	Si	
7. Asegurar la conservación de los espacios culturales emblemáticos de la Universidad, regulando su uso y difundiendo la normatividad que corresponda.	Si	
Política 4.21. Se asegurará la consistencia del Plan estratégico para el desarrollo cultural y humano, con las condiciones internas y externas del área de influencia de la Universidad, sustentándose en el consumo cultural de la comunidad universitaria, en la internacionalización de la Universidad y en la búsqueda de beneficios recíprocos con la sociedad en general.		
¿Se mantiene? Si	¿Requiere actualización? Propuesta de mejora o actualización	
Estrategias	¿Se mantiene?	¿Requiere actualización? Propuesta de mejora o actualización
1. Establecer medidas que vinculen con los diversos sectores de la sociedad, para apoyar prioritariamente la oferta cultural universitaria, con actividades de alto impacto social y privilegiar a grupos en condición de desventaja.	Si	

Política 4.21. Se asegurará la consistencia del Plan estratégico para el desarrollo cultural y humano, con las condiciones internas y externas del área de influencia de la Universidad, sustentándose en el consumo cultural de la comunidad universitaria, en la internacionalización de la Universidad y en la búsqueda de beneficios recíprocos con la sociedad en general.

Estrategias	¿Se mantiene?	¿Requiere actualización? Propuesta de mejora o actualización
2. Realizar estudios periódicos que permitan conocer los requerimientos de demanda cultural y los índices de satisfacción de la oferta cultural universitaria, al interior y al exterior de la institución.	Si	
3. Promover la movilidad cultural y artística de estudiantes, profesores y personal de la Institución, así como de compañías de teatro y de ballet, grupos musicales, pintores, editores de textos, etcétera, para su participación en concursos, muestras, ferias de libros y de manifestaciones de la cultura y el arte, dentro del propio Estado, el País e internacionalmente.	Si	
4. Incrementar la participación institucional en redes estratégicas de colaboración con organismos nacionales e internacionales que fomenten la cultura y el arte.	Si	
5. Impulsar y coordinar la formación de grupos artísticos y culturales universitarios que representen a la Institución en diversos foros locales, nacionales e internacionales, para dar proyección a la tradición cultural universitaria.	Si	
6. Realizar evaluaciones programáticas de la participación de los grupos artísticos y culturales universitarios, a fin de definir los apoyos necesarios para promover y fomentar su participación en diversos foros.	No	Se puede omitir, no es necesaria.

Política 4.22. Se promoverá la generación de alianzas estratégicas con organismos nacionales e internacionales de reconocido nivel de calidad y excelencia, para fortalecer las estructuras institucionales de apoyo a las actividades artísticas y culturales de la Universidad.			
¿Se mantiene? Si	¿Requiere actualización? Propuesta de mejora o actualización		
Estrategias		¿Se mantiene?	¿Requiere actualización? Propuesta de mejora o actualización
1. Realizar convenios y acuerdos de cooperación cultural a nivel nacional e internacional para fortalecer sus funciones sustantivas y contar con fuentes de financiamiento alternativo para la extensión y difusión cultural y fomentar el uso eficiente y racional de los recursos culturales.		Si	
Política 4.24. Se preservará la importancia y la potencialidad creativa de la comunidad universitaria a través de diversas actividades culturales, alineadas con los Objetivos del Desarrollo Sostenible.			
¿Se mantiene? Si	¿Requiere actualización? Propuesta de mejora o actualización		
Estrategias		¿Se mantiene?	¿Requiere actualización? Propuesta de mejora o actualización
1. Definir los lineamientos que orienten el establecimiento de industrias culturales universitarias.		Si	
2. Articular la oferta cultural universitaria con las necesidades de desarrollo sostenible.		Si	
3. Establecer alianzas de cooperación internacional para atender el reto de la sostenibilidad cultural.		Si	Establecer alianzas de cooperación local, nacional e internacional para atender el reto de sostenibilidad cultural.

Política 4.24. Se preservará la importancia y la potencialidad creativa de la comunidad universitaria a través de diversas actividades culturales, alineadas con los Objetivos del Desarrollo Sostenible.		
Estrategias	¿Se mantiene?	¿Requiere actualización? Propuesta de mejora o actualización
4. Ampliar la oferta cultural universitaria, mediante acciones que permitan impulsar la innovación en la creación y producción cultural, tanto en su instrumentalización como en los mercados culturales tradicionales y la cultura autogenerativa o autónoma, que se identifique al interior y al exterior de la Institución.	Si	
Política 4.26. Se impulsará la conformación de alianzas estratégicas de colaboración con organismos nacionales e internacionales de reconocido nivel de calidad y excelencia, que fomenten la cultura, el arte y el deporte, para enriquecer y apoyar los programas institucionales, en el marco del plan estratégico.		
¿Se mantiene? Si	¿Requiere actualización? Propuesta de mejora o actualización	
Estrategias	¿Se mantiene?	¿Requiere actualización? Propuesta de mejora o actualización
1. Establecer alianzas estratégicas con organismos nacionales e internacionales dedicados a la promoción del arte y la cultura.	Si	Gestionar apoyos y recursos a través de alianzas estratégicas.
2. Crear las condiciones idóneas para que actores externos de interés para la Universidad participen en la implementación y evaluación del plan estratégico y de los programas y proyectos que se desarrollen.	Si	
3. Colaborar con instituciones nacionales e internacionales para fomentar la investigación sobre las artes.	Si	

Política 7.3. Se fomentará la revisión constante de los instrumentos y mecanismos jurídico-normativos para el desarrollo de los programas, planes y actividades enfocadas a la promoción de la cultura, el arte y el deporte.			
¿Se mantiene?		¿Requiere actualización? Propuesta de mejora o actualización	
Si			
Estrategias		¿Se mantiene?	¿Requiere actualización? Propuesta de mejora o actualización
1. Mantener actualizada la normatividad correspondiente, a fin de promover y fomentar acciones que garanticen el ejercicio de los derechos de la población universitaria y la comunidad en general, al acceso de la cultura y el deporte.		Si	
2. Desarrollar la normativa y reglamentación para el uso de los espacios culturales y deportivos.		Si	
Política 7.8. Se fomentará la participación de un cuerpo colegiado externo en la operación, evaluación y, en su caso, actualización del plan estratégico de cultura y arte para el desarrollo humano y comunitario.			
¿Se mantiene?		¿Requiere actualización? Propuesta de mejora o actualización	
No		Que el cuerpo colegiado sea interno de la UANL	
Estrategias		¿Se mantiene?	¿Requiere actualización? Propuesta de mejora o actualización
1. Fomentar la participación honoraria de especialistas de la Universidad dedicados a la cultura, el arte y la divulgación científica, en la evaluación y el seguimiento de la operación del plan estratégico.		Si	
2. Revisar y mantener actualizada la normatividad de los procesos institucionales de planeación, evaluación, consulta y orientación de las actividades y programas de conservación, producción, promoción y difusión cultural de la UANL.		Si	

Políticas nuevas

Política Se fomentará la procuración de recursos económicos y/o en especie para fortalecer y actualizar la infraestructura y equipamiento en las áreas de cultura, difusión, humanidades y artes.
Estrategia(s) Fortalecer, preservar y actualizar los espacios, herramientas y recursos digitales para la innovación de la cultura, la difusión, las humanidades y las artes.
Política Se promoverá la vinculación estratégica con la Fundación de la UANL para gestionar, canalizar y ampliar recursos destinados a los programas artísticos de la Universidad.
Estrategia(s) Impulsar mecanismos de colaboración, esquemas de financiamiento y proyectos conjuntos que contribuyan al desarrollo sostenible de las artes dentro de la institución.

REUNIÓN DIRECTIVA 2026



 **REUNIÓN
DIRECTIVA**

Mesa # 8

- Integrantes

Nombre	Dependencia	Nombre	Dependencia
1Ana Cristina Rodríguez	CEIIDA	6Adriana Briceño	Artes Escénicas
2Eduardo Diazmuñoz	Orquesta Sinfónica	7Aurora Gómez	Prepa. 14
3Claudia Samaniego	Teatro Universitario	8Cesar Morado	Humanidades
4Elvira Lozano	Museo de las Artes	9	
5Marco Olivares	Radio y Televisión	10	

- Eje Trabajado

- Cultura, deporte e identidad universitaria.

Balance

	Políticas	Estrategias
Validadas	10	26
Modificadas	1	5
Nuevas	2	2

Política nueva

- Política:
 - Se fomentará la procuración de recursos económicos y/o en especie para fortalecer y actualizar la infraestructura y equipamiento en las áreas de cultura, la difusión, humanidades y artes.
- Estrategias asociadas:
 - Fortalecer, preservar y actualizar los espacios, herramientas y recursos digitales para la innovación de la cultura, la difusión, las humanidades y las artes.
 -
 -
 -

Política nueva

- Política:
- Se promoverá la vinculación estratégica con la Fundación de la UANL para gestionar, canalizar y ampliar recursos destinados a los programas artísticos de la Universidad.
- Estrategias asociadas:
 - Impulsar mecanismos de colaboración, esquemas de financiamiento y proyectos conjuntos que contribuyan al desarrollo sostenible de las artes dentro de la institución.
 -
 -