

Política 1.32. Se impulsará la formación integral del estudiante mediante estrategias curriculares, co- curriculares y de formación permanente (no curriculares) a través de actividades culturales, artísticas, deportivas, y de responsabilidad social.		
¿Se mantiene? SI	¿Requiere actualización? Propuesta de mejora o actualización	
Estrategias	¿Se mantiene?	¿Requiere actualización? Propuesta de mejora o actualización
1. Fortalecer la formación integral de los estudiantes con talento en los ámbitos académico, deportivo, cultural y artístico, a través de programas curriculares, co-curriculares y de formación permanente que desarrollen su capacidad y sensibilidad, de acuerdo a sus necesidades e intereses.	SI	
2. Promover y difundir la oferta cultural universitaria de las artes y las humanidades, articulando proyectos direccionados e innovadores en coordinación con las dependencias universitarias involucradas.	SI	Fomentar sinergias con instancias externas a la UANL.
3. Realizar eventos culturales de gran calidad y alto impacto que incentiven la creatividad y apreciación de las artes, entre la comunidad universitaria.	SI	
4. Establecer actividades extracurriculares de carácter artístico cultural en apoyo a las asignaturas de artes y humanidades fomentando la formación integral de los estudiantes.	SI	
5. Coordinar, con la Red de Difusión Cultural la programación de actividades culturales extracurriculares en los espacios universitarios	SI	Cotejando los calendarios de exámenes y semanas culturales de los planteles.

Política 1.32. Se impulsará la formación integral del estudiante mediante estrategias curriculares, co- curriculares y de formación permanente (no curriculares) a través de actividades culturales, artísticas, deportivas, y de responsabilidad social.		
Estrategias	¿Se mantiene?	¿Requiere actualización? Propuesta de mejora o actualización
6. Gestionar el valor curricular para el servicio social de estudiantes de las diversas disciplinas artísticas que participen en actividades culturales promovidas por la SEyC, incluyendo actividades especiales para grupos vulnerables.	SI	En colaboración con la Secretaria de Igualdad e Inclusion.
7. Incrementar el número de actividades extracurriculares (mediante la presentación de espectáculos, obras, conferencias y simposia, entre otros) que forman parte de las unidades de aprendizaje relacionadas con las artes y las humanidades	SI	
8. Uniformar los criterios de la gestión cultural y propiciar condiciones adecuadas para la interacción entre los agentes implicados en la realización de proyectos culturales de las diversas dependencias universitarias.	SI	Enriquecer los criterios.
Política 1.34 Se fortalecerá la formación integral de los estudiantes con talento en los ámbitos académico, deportivo, cultural y artístico, a través de programas que desarrollen su capacidad y sensibilidad de acuerdo a sus necesidades e intereses.		
¿Se mantiene? SI	¿Requiere actualización? Propuesta de mejora o actualización	
Estrategias	¿Se mantiene?	¿Requiere actualización? Propuesta de mejora o actualización
1. Impulsar la formación de grupos artístico-culturales y deportivos universitarios, fortaleciendo el intercambio de experiencias con otros grupos similares regionales, nacionales e internacionales.	SI	

Política 1.34 Se fortalecerá la formación integral de los estudiantes con talento en los ámbitos académico, deportivo, cultural y artístico, a través de programas que desarrollen su capacidad y sensibilidad de acuerdo a sus necesidades e intereses.		
Estrategias	¿Se mantiene?	¿Requiere actualización? Propuesta de mejora o actualización
2. Desarrollar, en eventos representativos, el talento musical y de danza, las tradiciones mexicanas, así como el orgullo universitario de los estudiantes en eventos representativos.	SI	
3. Identificar los valores artísticos más destacados entre la comunidad universitaria, para apoyarlos y promoverlos.	SI	
Política 4.8 Se impulsará la consolidación del plan estratégico de cultura y arte para el desarrollo humano y comunitario, que permita fortalecer el Sistema Cultural Universitario en sus cinco ejes fundamentales: Infraestructura cultural, Gestión y extensión, Creación y expresión artística, Difusión cultural y Patrimonio cultural universitario; y se ampliarán las oportunidades de la comunidad universitaria y de la sociedad en general para acceder a estas actividades.		
¿Se mantiene? SI	¿Requiere actualización? Propuesta de mejora o actualización	
Estrategias	¿Se mantiene?	¿Requiere actualización? Propuesta de mejora o actualización
1. Impulsar un plan estratégico de cultura y arte para el desarrollo humano y comunitario, incluyendo todas las manifestaciones artísticas y corrientes de las mismas, con la participación de directivos, académicos, investigadores, empleados y estudiantes, para ofrecer a la comunidad lo que la Universidad produce y promueve.	SI	
2. Mantener actualizado el Plan Estratégico para la Difusión de la Cultura y el Arte, propiciando la generación alianzas estratégicas, el fortalecimiento de la estructura institucional, así como el establecimiento y la consolidación del Sistema Cultural Universitario para asegurar que las actividades culturales que se realicen tengan un alto impacto y reconocimiento social.	Si	

Política 4.8 Se impulsará la consolidación del plan estratégico de cultura y arte para el desarrollo humano y comunitario, que permita fortalecer el Sistema Cultural Universitario en sus cinco ejes fundamentales: Infraestructura cultural, Gestión y extensión, Creación y expresión artística, Difusión cultural y Patrimonio cultural universitario; y se ampliarán las oportunidades de la comunidad universitaria y de la sociedad en general para acceder a estas actividades.

Estrategias	¿Se mantiene?	¿Requiere actualización? Propuesta de mejora o actualización
3. Estimular la participación de los especialistas de la Universidad dedicados a la cultura, el arte y la divulgación científica, en la evaluación y el seguimiento de la operación del plan estratégico.	SI	
4. Desarrollar un modelo de gestión de la oferta de bienes y servicios culturales de la Universidad para el consumo colectivo, que permita su optimización dentro de las perspectivas de la Institución.	SI	Desarrollar modelos de gestión.

Política 4.9. Se fomentará que todos los sectores de la comunidad universitaria y la sociedad se beneficien de los programas institucionales de arte, cultura y deporte que realice la Universidad.

¿Se mantiene? SI	¿Requiere actualización? Propuesta de mejora o actualización
---------------------	--

Estrategias	¿Se mantiene?	¿Requiere actualización? Propuesta de mejora o actualización
1. Coordinar un modelo de gestión para optimizar la oferta de bienes y servicios culturales y ampliar la cobertura de los programas vigentes y la satisfacción de los consumidores culturales, fomentando el desarrollo de nuevos públicos y la creación de empresas culturales y creativas.	Si	Coordinar modelos de gestión.

Política 4.9. Se fomentará que todos los sectores de la comunidad universitaria y la sociedad se beneficien de los programas institucionales de arte, cultura y deporte que realice la Universidad.		
Estrategias	¿Se mantiene?	¿Requiere actualización? Propuesta de mejora o actualización
2. Implementar programas que coadyuven a la formación y actualización permanente del personal involucrado en los programas institucionales de arte, cultura y deporte.	SI	
3. Promover entre el personal de la institución y los estudiantes la formación artística, cultural y el deporte, a través de programas transversales que contemplen las diferentes manifestaciones artísticas y culturales, así como las distintas disciplinas deportivas.	SI	
4. Fomentar las investigaciones sobre las relaciones entre cultura, arte, deporte y desarrollo sostenible.	SI	
5. Difundir ampliamente los productos culturales que se generen en relación a la investigación de la problemática social y sus posibles soluciones y (libros, publicaciones, audiovisuales, programas televisivos y radiofónicos, institucionales).	SI	
6. Gestionar, promover y fomentar los emprendimientos culturales generados con la participación de miembros de la comunidad universitaria garantizando un intercambio cultural amplio y mutuamente provechoso, con pleno respeto a la identidad, valores y significados culturales inherentes.	SI	
7. Establecer un registro de los emprendimientos culturales de la comunidad universitaria, al inicio de cada periodo académico y conforme los lineamientos que sean expedidos para tal fin, fomentando el empleo del sector cultural.	SI	

Política 4.12. Se fomentará la participación inter dependencias para fortalecer los programas culturales, artísticos y deportivos optimizando los recursos y los talentos universitarios		
¿Se mantiene? SI	¿Requiere actualización? Propuesta de mejora o actualización	
Estrategias	¿Se mantiene?	¿Requiere actualización? Propuesta de mejora o actualización
1. Ampliar las redes de colaboración entre dependencias académicas y administrativas de la Universidad, para la promoción de programas y actividades de difusión de la cultura, el arte y el deporte.	SI	
2. Fomentar el desarrollo de habilidades digitales en relación a la creación, difusión y extensión de la cultura, aprovechando las herramientas tecnológicas disponibles.	SI	
Política 4.13. Se impulsará la participación de la Universidad en la formulación, el seguimiento y la evaluación de los programas de difusión y divulgación de las actividades culturales, artísticas y deportivas de la institución.		
¿Se mantiene? SI	¿Requiere actualización? Propuesta de mejora o actualización	
Estrategias	¿Se mantiene?	¿Requiere actualización? Propuesta de mejora o actualización
1. Diseñar y operar un proyecto de investigación sobre hábitos y consumos culturales de la comunidad, cuyos resultados sirvan para enriquecer y actualizar la pertinencia de la oferta cultural universitaria	SI	Ofrecer alternativas para enriquecer los hábitos y consumos.
2. Evaluar y dar seguimiento al Plan estratégico, con el propósito de garantizar la pertinencia de los programas de difusión de la cultura y el arte que se desarrollan en el marco del mismo.	SI	



Políticas nuevas

Política • Involucrar de forma activa y sostenida a directivos docentes y personal administrativo en la oferta cultural y artística institucional de la propia universidad
Estrategia(s) • Ofrecer constancias con valor curricular para asistir a talleres, seminarios, ciclos de cine, temporadas musicales exposiciones, etc.
Política
Estrategia(s)

REUNIÓN DIRECTIVA 2026



 **REUNIÓN
DIRECTIVA**

Mesa #7

- Integrantes

Nombre	Dependencia	Nombre	Dependencia
1. Jose Javier Villarreal Álvarez-Tostado	Secretario de Extensión y Cultura	6. MA. Ana Isabel Guzmán Medrano	Facultad Artes Visuales
2. Dr. Jose Alberto Pérez García	Dirección de Deportes	7. Dra. Graciela Mirna Marroquín Narváez	Facultad de Música
3. Lic. Martha Beatriz Ramos Tristán	Dirección de Desarrollo Cultural	8. Mtra. Ana Lylia Avantes Valenzuela	Biblioteca Campus Agropecuario
4. Dr. Jose Porfirio Tamez Solís	Dirección de Bibliotecas	9. Mtro. Jorge Humberto Cisneros González	Dirección de Comunicación Institucional y Relaciones Publicas
5. Dr. Víctor Barrera Enderle	Dirección de la Capilla Alfonsina, Biblioteca UANL.	10. Dr. Juan Antonio Zamora Montemayor	Entrenador en Jefe Auténticos Tigres

Balance

	Políticas	Estrategias
Validadas	6	19
Modificadas	0	7
Nuevas	1	1

Política nueva

- Política:
- Involucrar de forma activa y sostenida a directivos docentes y personal administrativo en la oferta cultural y artística institucional de la propia universidad
 -
- Estrategias asociadas:
 - Ofrecer constancias con valor curricular para asistir a talleres, seminarios, ciclos de cine, temporadas musicales exposiciones, etc.
 -
 -