



VISIÓN ESTRATÉGICA PARA EL POSICIONAMIENTO GLOBAL Y EL DESARROLLO REGIONAL

ARQUITECTURA DEL CONOCIMIENTO UANL

ECOSISTEMA DE INTELIGENCIA Y PROYECCIÓN CIENTÍFICA

El compromiso ético y estratégico de la UANL



El ecosistema dual: de los datos a sociedad

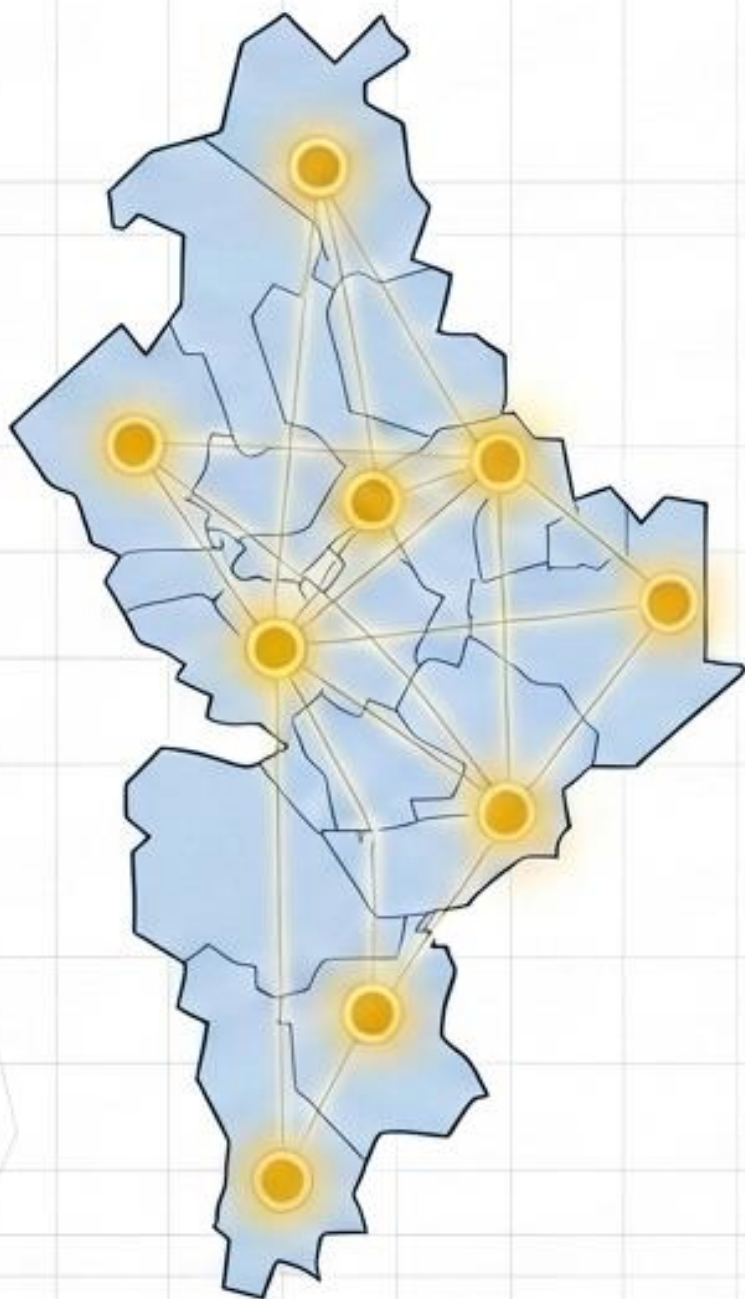
Dos iniciativas masivas que operan como motores complementarios para transformar la producción académica en prestigio global y financiamiento.



Motor 1: Estructura del Programa de Comunicación

Componente I: Difusión Científica	Componente II: Divulgación Científica
Enfoque: académico e institucional	Enfoque: social y formativo
Audiencia: pares globales, red académica internacional	Audiencia: sociedad civil, escuelas, comunidades locales
Acciones clave: producción digital, ciencia ciudadana, afiliación a redes	Acciones clave: caravanas de ciencia itinerante, talleres STEM
Objetivo principal: visibilidad y posicionamiento global de la UANL	Objetivo principal: fomentar vocaciones y reducir la brecha universidad-sociedad

Metas e impacto del motor 1



60% Facultades participantes

8 Municipios atendidos

35 Escuelas visitadas

3,500 Visitantes en la Semana de la Ciencia

50% Actividades alineadas a ODS

Motor 2: Arquitectura del Observatorio (OUCI-UANL)

Entradas (inputs)

Integración masiva de datos institucionales.
Meta: 80% de producción indexada internacionalmente y 100% de proyectos registrados (incluyendo patentes).



Procesamiento (Core)

Inteligencia Científica.
Análisis de impacto académico, tecnológico y social; mapeo de redes de colaboración y talento institucional.



Salidas (outputs)

Planeación basada en evidencia. Información depurada para la toma de decisiones ejecutivas en materia de política científica.



Entregables y KPIs del Observatorio



Plataforma central: 6 Dashboards interactivos para monitoreo en tiempo real (proyectando 5,000 visitas anuales al portal).

Reportes directivos

- **1** Informe Institucional Anual de Ciencia e Investigación.
- **4** Boletines Trimestrales de indicadores científicos.

Redes y colaboración

- **10** Instituciones académicas internacionales colaboradoras.
- **5** Redes de investigación mapeadas.

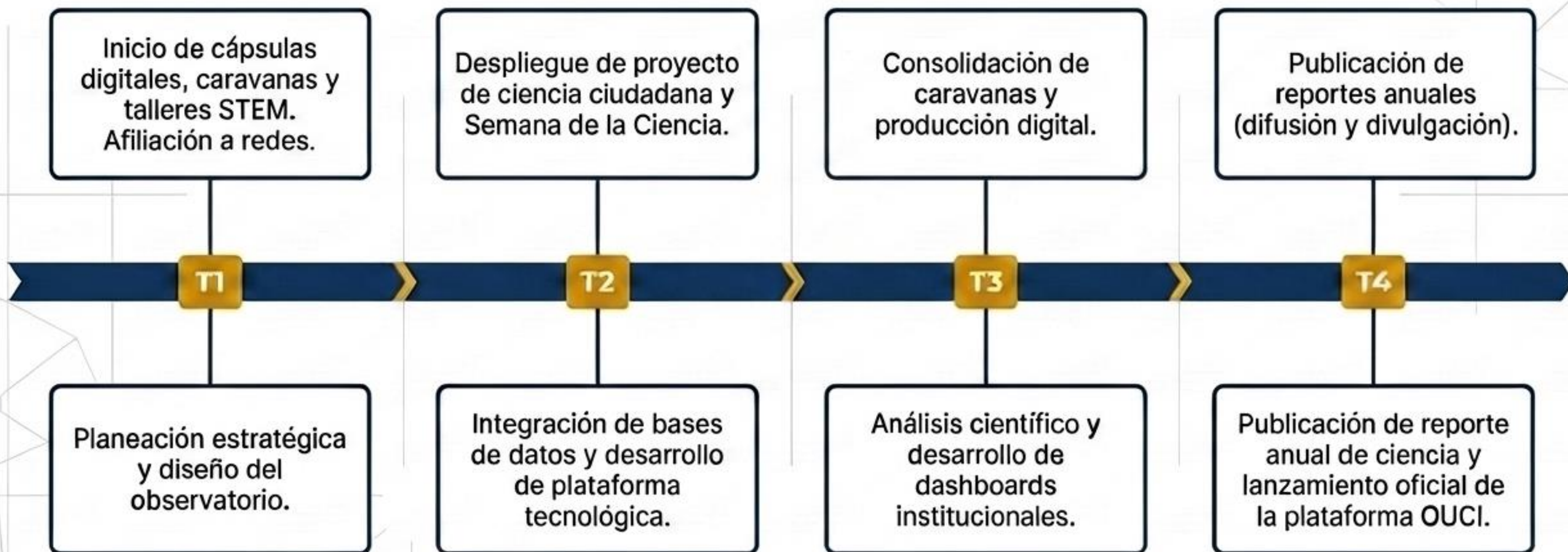
Impacto y transferencia

- **5** Proyectos de transferencia tecnológica.
- **30** Proyectos documentados con impacto social directo.

Síntesis del ecosistema: ciclo de posicionamiento



Cronograma de implementación



Retorno de inversión institucional



Pilar 1: Financiamiento y alianzas

Generación de una base de evidencia sólida e indiscutible para competir por y asegurar financiamiento externo internacional.

Pilar 2: Prestigio científico global

Mejora inmediata en la visibilidad nacional e internacional, consolidando a la UANL como un actor científico y tecnológico de clase mundial.

Pilar 3: Legitimidad y desarrollo regional

Reducción de la brecha universidad-sociedad mediante la transferencia efectiva de conocimiento hacia los sectores estratégicos de Nuevo León.