REUNIÓN DIRECTIVA

Proyecto

MESA 14

Integrantes	Dependencia
Mtro. Héctor Tijerina Aguilar	Dirección de Asuntos Civiles y Administrativos
Lic. Marco Iván Olivares Rodríguez	Dirección de Radio y Televisión Universitaria
Mtro. Rafael Vela Tamez	Dirección del Centro de Vinculación de Empresas Universitarias
Dr. Luis Alberto Villarreal Villarreal	Tesorería General
Mtra. Laura Melina Bojórquez Saucedo	Auditora Interna
Lic. Martha Beatriz Ramos Tristán	Dirección de Desarrollo Cultural Universitario
Dr. Jaime Arturo Castillo Elizondo	Secretario Académico
Dra. Elizabeth Solís Pérez	Dirección de Gestión de Fondos
Dra. Alejandra Perales Alvarez	Dirección de Proyectos y Convenios Internacionales

Hallazgo principal

- Describir brevemente uno o dos resultados relevantes de la encuesta (fortalezas y/o áreas de oportunidad)
  - Fortaleza:
  - Un 91% de la comunidad universitaria manifiesta que la misión define el propósito fundamental de la UANL, es decir, para qué existe y cuáles son sus objetivos principales.

  - Área de oportunidad:
    - Un 30% de la comunidad universitaria no está informado de las acciones implementadas a partir de los resultados de las evaluaciones institucionales.

Causas probables

- Analizar los posibles factores que originan o influyen en los resultados observados

Un 91% de la comunidad universitaria manifiesta que la misión define el propósito fundamental de la UANL, es decir, para qué existe y cuáles son sus objetivos principales.

- Porque la misión se realiza en forma participativa, inclusiva y contiene los elementos de la razón de ser y del quehacer de la universidad. Asimismo se difunde cotidianamente de tal forma que es bien conocida entre la comunidad. De igual forma, se actualiza periódicamente para responder al contexto social.

Formulación del Proyecto

Definir el nombre del Proyecto y Eje Rector relacionado

- **Vive la misión UANL**
- Eje 6- Gestión con humanismo para el éxito universitario

Objetivo del proyecto

- Elevar la percepción de que la misión define claramente para qué existe la UANL y sus objetivos principales

Estrategias del Eje Rector que contribuyen al logro del objetivo

- 6.2.2 Implementar campañas publicitarias para promover y lograr la apropiación plena de la misión, visión, los valores, atributos institucionales por parte de la comunidad universitaria.

Metas y Acciones relacionadas con el Proyecto

Metas

- Establecer las metas que cumplan con los criterios de una meta MADRE. Estas metas deben ser medibles, alcanzables, definidas, relevantes y específicas en tiempo.

95% de la comunidad conoce la misión en 12 meses:

- M: Encuesta rápida
- A: Usar recursos existentes
- D: Coordinación entre los actores
- R: Es crucial para mantener la misión viva
- E: En 12 meses

Acciones

- Definir la acción que se propone implementar para cada meta, a partir del catálogo de acciones establecidas institucionalmente
- **48 Servicios básicos de operación para:**
  - Poner la misión en el 100% de las pantallas digitales de todos los campus para el 2026
  - Ejecutar proyectos comunitarios de socialización y sentido de identidad.
  - Aplicar encuestas de monitoreo y aprobación
  - Entregar informe anual

Indicador de resultado

- Relacionar un indicador institucional por cada acción que contribuya al logro de la meta.

  - Poner la misión en el 100% de las pantallas digitales de todos los campus para el 2026 : Porcentaje de pantallas digitales activas con la misión
  - Ejecutar proyectos comunitarios de socialización y sentido de identidad: Porcentaje de beneficiarios del proyecto de socialización
  - Aplicar encuestas de monitoreo y aprobación : Porcentaje de respuestas “completamente de acuerdo”

Evidencias esperadas

- Identificar los medios de verificación o documentos que demostrarán el impacto o cumplimiento de la acción.

- Foto y conteo de las pantallas activas + lista de ubicaciones
- Testigos de los medios digitales
- Lista de asistencia firmadas y certificados emitidos
- Informe final

Reflexión final del equipo

¿Qué aprendizajes deja el análisis de estos resultados en relación con el Modelo de Gestión para Resultados y la mejora continua en la Institución?

- La importancia que conlleva medir, documentar, actualizar y actuar para lograr un impacto que contribuya a la mejora de nuestra Universidad.