

#### 1. Datos de identificación:

Nombre de la unidad de aprendizaje:		Fundamentos de la administración			
Modalidad de la unidad de aprendizaje:		Escolarizada			
Número y tipo de periodo académico:		1° semestre			
Tiempo guiado por semana:		Aula presencial:		Campus digital (aula virtual y plataforma educativa):	
		4 horas		0 horas	0 horas
Distribusión tatal	Tiompo quiodo:	Aula presencial:	Aula virtu	al:	Plataforma educativa:
Distribución total del tiempo por	Tiempo guiado:	80 horas	0 horas		0 horas
periodo	Tiompo autónomo:	Plataforma educativ	a:	En cualq	luier espacio:
académico	Tiempo autónomo:	0 horas		40 horas	
	Tiempo aula empresa:	0 horas			
Créditos UANL:	·	4			
Tipo de unidad de ap	rendizaje:	Obligatoria			
Ciclo:		Primero			
Área curricular:		Formación inicial disciplinar (ACFI-D)			
Fecha de elaboración	1:	18/03/2020			
Responsable(s) de elaboración:		M.E.S. Mayra Mayela Olguín Ramírez, M.R.I. Larissa Janeth Huitrón Medellín			
Fecha de última actualización:		30/09/2024			
Responsable(s) de actualización:		M.A. Pedro Francisco Barraza-Martínez; M.R.I. Larissa Janeth Huitrón Medellín			M.R.I. Larissa Janeth

#### 2. Presentación:

La unidad de aprendizaje Fundamentos de la Administración se divide en tres fases. La primera de ellas, denominada Introducción al proceso administrativo y su impacto en la sostenibilidad organizacional, en la cual el estudiante reconoce la evolución histórica de la



administración, diferencia las fases del proceso administrativo, aprecia la importancia de la ética y responsabilidad social en las organizaciones, y reconoce cómo estos conceptos influyen en la sostenibilidad organizacional.

En una segunda fase, denominada Planeación y organización en la gestión empresarial, el identifica implementa técnicas de planeación estratégica, diseña estructuras organizacionales adaptativas, utiliza herramientas modernas de planificación, y establece indicadores de gestión aplicando razonamiento numérico para tomar decisiones informadas en contextos administrativos.

Por último, en la tercera fase, denominada Dirección y control en la innovación y adaptación organizacional, el estudiante coordina actividades de liderazgo, distingue enfoques innovadores para la dirección empresarial, utiliza herramientas de control organizacional y mejora continua, asegurando la adaptación de las organizaciones ante cambios globales y reconoce la importancia de la calidad y gestión del cambio.

Para que el estudiante logre estos aprendizajes, se desarrollarán actividades que propicien un aprendizaje significativo y evidencias que demuestren las competencias adquiridas. Esto permitirá al estudiante desarrollar el producto integrador del aprendizaje (PIA), que será un proyecto de consultoría organizacional para una empresa en crecimiento en los que se incluya el análisis y planes desarrollados, considerando la sostenibilidad y los desafíos actuales del entorno empresarial.

#### 3. Propósito:

Esta unidad de aprendizaje tiene como finalidad que el estudiante sea capaz de desarrollar un problema de investigación en las En la unidad de aprendizaje (UA), el estudiante será capaz de elaborar propuestas de planeación, organización, dirección y control en el proceso administrativo de las organizaciones, con apego a los principios, técnicas, enfoques y teorías clave de la administración. Lo anterior es pertinente al brindar herramientas que permitan reconocer la relevancia dicho proceso para la sostenibilidad organizacional y aplicación tanto en su vida cotidiana como en cualquier actividad empresarial.

Esta unidad de aprendizaje retoma conceptos adquiridos en el bachillerato, como los de la UA Probabilidad y estadística, donde el estudiante analiza información para interpretar resultados y ajustar decisiones en situaciones de incertidumbre, lo cual se relaciona con la fase de control en el proceso administrativo. Asimismo, tiene relación con la UA Razonamiento numérico al brindarle el pensamiento lógico matemático para diseñar indicadores de medición dentro del proceso administrativo. Además, apoya a la UA Liderazgo, emprendimiento e innovación, en la cual los estudiantes implementan el proceso administrativo para la creación de empresas y la ejecución de un plan de negocios.



Contribuye al desarrollo de las competencias generales de la UANL ya que el estudiante logrará un pensamiento lógico que le ayude a la correcta toma decisiones en situaciones reales infiriendo las consecuencias probables de casos o situaciones dentro de las organizaciones (5a 1.3); practicará los valores de la UANL en situaciones propias de su ámbito profesional que definan su postura axiológica al tomar decisiones que impacten en los procesos administrativos, (11 1.1); asumirá un liderazgo comprometido con las necesidades sociales al proponer temas y situaciones pertinentes en el contexto empresarial para trabajar en sus actividades académicas. (13.1.1).

Asimismo, contribuye al desarrollo de las competencias del perfil de egreso de los estudiantes del área curricular de ciencias administrativas, al implementar el proceso administrativo para contribuir a los propósitos de las directrices que guían las acciones y las funciones organizacionales con una acertada toma de decisiones soportadas en la responsabilidad social; al alinearse con la misión de cualquier organización; apoyar a la competitividad empresarial y crecimiento socioeconómico del país; y, a su propio desarrollo profesional.

#### 4. Competencias del perfil de egreso:

#### Competencias generales a las que contribuye esta unidad de aprendizaje:

Competencias generales a las que contribuye esta unidad de aprendizaje:

Competencias instrumentales:

5. Emplear pensamiento lógico, crítico, creativo y propositivo para analizar fenómenos naturales y sociales que le permitan tomar decisiones pertinentes en su ámbito de influencia con responsabilidad social.

Competencias personales y de interacción social:

11. Practicar los valores promovidos por la UANL: responsabilidad, justicia, libertad, igualdad, verdad, honestidad, paz, tolerancia, solidaridad y respeto, en su ámbito personal y profesional para contribuir a construir una sociedad sustentable.

Competencias integradoras:

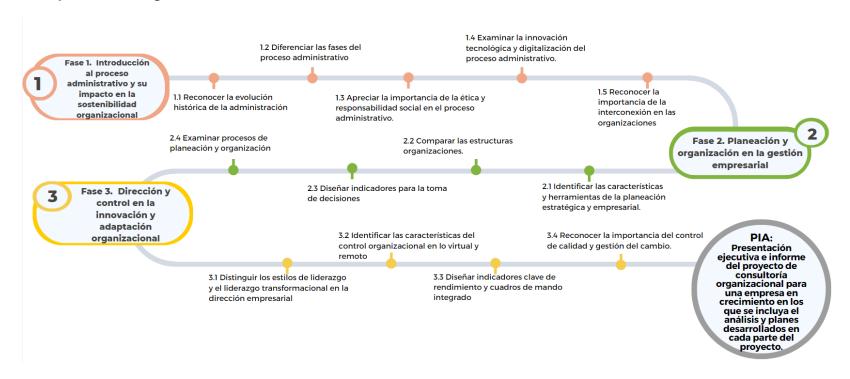


13. Asumir el liderazgo comprometido con las necesidades sociales y profesionales para promover el cambio social pertinente.

#### Competencias específicas a las que contribuye la unidad de aprendizaje:

En el plan de estudios de cada programa educativo se determinarán las competencias específicas a las que contribuirá, considerando el contexto disciplinar de la unidad de aprendizaje.

#### 5. Representación gráfica:





#### 6. Estructuración en fases:

#### Fase 1: Introducción al proceso administrativo y su impacto en la sostenibilidad organizacional

#### Elemento de competencia:

Distinguir las fases y características del proceso administrativo mediante el análisis de su evolución histórica y su impacto contemporáneo, con la finalidad de comprender cómo las decisiones administrativas influyen en la sostenibilidad de las organizaciones en un entorno global cambiante.

Evidencia de aprendizaje	Criterios de evaluación de la evidencia	Actividades de enseñanza y aprendizaje	Co	ontenidos	Recursos
1. Ensayo sobre el proceso administrativo y su evolución.	Argumenta adecuadamente la evolución histórica de la administración.  Argumenta con ejemplos la relevancia contemporánea de la administración.  Identifica correctamente las fases del proceso administrativo.  Relaciona cada fase con ejemplos	El/la profesor/a presenta el encuadre de la unidad de aprendizaje a los estudiantes mediante el programa analítico.  El/la profesor/a explica mediante una presentación interactiva la evolución histórica de la administración.  El/la estudiante realiza un organizador gráfico sobre la evolución	a. b. c.	Evolución histórica de la administración y su relevancia contemporánea. Introducción a las fases del proceso administrativo: planeación, organización, dirección y control. Ética y responsabilidad social en el proceso administrativo. La administración y la sostenibilidad	Aula con medios audiovisuales.  Contenido a: Koontz, H., & Weihrich, H. (2023). pp. 3-45.  Contenido b: Koontz, H., & Weihrich, H. (2023). Capítulo 4-8  Contenido c y d: Raufflet, E. (2017). Responsabilidad, ética y sostenibilidad



empresariales actuales.  Organiza el contenido de forma coherente y bien estructurado.  Presenta el informe con un formato adecuado y profesional.  Genera el informe con un mínimo de cinco cuartillas.  Utiliza citas para fundamentar las ideas e incluye sus referencias.  Presenta el documento libre de plagio para ser evaluado.	histórica y relevancia de la administración (Actividad ponderada 1.1).  El/la profesor/a organiza una visita virtual a una empresa local donde los estudiantes identifican las fases del proceso administrativo.  El/la estudiante realiza una exposición del análisis de un caso sobre las fases del proceso administrativo (Actividad ponderada 1.2).  Los/Las estudiantes con apoyo del profesor analizan casos de estudio sobre dilemas éticos y de responsabilidad social en la administración Innovación tecnológica y digitalización en el proceso administrativo.	e. Innov tecno digita proce admir f. Pensa sistér impor	unidades iles. vación ilógica y lización en el eso nistrativo. amiento	empresarial. Capítulo 1-3  Contenido e: Koontz, H., & Weihrich, H. (2023). Capítulo 19  Contenido f: Daft, R. L. (2022). Capítulo 2.  Contenido f: Garibo-Ignacio, G., Najera-Bautista, A., & Parra-Barrios, H. (2023). 7-19.



El/la profesor/a coordin una discusión guiada con los estudiantes sobre la innovación tecnológica y digitalización en el proceso administrativo.	
El/la profesor/a explica mediante una presentación electrónic el pensamiento sistémico: importancia de la interconexión en las organizaciones	

# Fase 2: Planeación y organización en la gestión empresarial

#### Elemento de competencia:

Implementar técnicas para la planeación y organización siguiendo modelos ágiles y estructurados que optimicen la toma de decisiones bajo incertidumbre con el fin que se asegure la competitividad organizacional en entornos dinámicos.

Evidencia de aprendizaje	Criterios de evaluación de la evidencia	Actividades de enseñanza y aprendizaje	Contenidos	Recursos
2. Informe de planeación		El/la profesor/a	a. Planeación	Aula con medios
	necesidad, así como los	presenta ejemplos de	estratégica:	audiovisuales.
empresa emergente.	objetivos que se buscan	planeación estratégica	visión, misión, y	
	atender con la	en empresas exitosas.	objetivos en la	Contenido a:



propuesta.			era digital.	Koontz, H., & Weihrich,
(fundamentación)	El/la profesor/a explica		-	H. (2023). Capítulo 6 y
	las herramientas	b.	Herramientas	7
Desarrolla una	modernas de		modernas para	
planeación estratégica	planeación empresarial		la planeación	Contenido b:
que incluya visión,	mediante un software		empresarial.	Robbins, S. P., &
misión y objetivos	interactivo.			Coulter, M. (2022).
claros.		C.	Estructuras	Capítulo 9
	El/la profesor/a		organizacionales	
Propone acciones	organiza dinámica		adaptativas: del	Contenido a y b:
concretas para	donde los estudiantes		modelo	Piedra Chico, R. S.
implementar la	diseñan estructuras		jerárquico al	(2023).
planeación en un	organizacionales		modelo	
entorno dinámico.	adaptativas.		horizontal.	Contenido a y b:
				Tóala-Bozada, S. P.,
Presenta el proyecto	El/la estudiante	d.		Tóala-Bozada, F. A., &
con un formato	desarrolla un cartel con		indicadores de	Cañarte-Baque, A. D.
adecuado y profesional.	una propuesta que		gestión basados	(2022). 1016-1034.
	defina qué ofrece la		en razonamiento	
Diseña una estructura	empresa emergente		numérico.	Contenido c:
organizacional	(startup) a crear			Mintzberg, H. (2022).
adaptativa adecuada a	(Actividad ponderada	e.		
las necesidades de la	2.1).		decisiones bajo	Contenido c:
empresa simulada.			incertidumbre y	Alba, B. B. (2022). 57-
	El/la estudiante diseña		riesgo:	72
Relaciona las	y presenta una		aplicaciones en	
decisiones de	representación gráfica		la empresa	Contenido c:
estructura con modelos	de la estructura		moderna.	Ulloa, W. L. O.,
contemporáneos de	organizacional para la		DI ''	Mazacon, N. H., &
organización.	empresa simulada	f.	Planeación y	Rodríguez, A. F. C.
	incluyendo el uso de		organización en	(2019). 114-137.



		<u> </u>	<u> </u>
Elabora el diseño con	herramientas en	un contexto de	
diagramas claros y	escenarios inciertos	cambio climático	Contenido d:
explicativos.	(Actividad ponderada	y sostenibilidad.	Aguirre, A. & Cardona,
	2.2).		J. (2017). Capítulo 1
Analiza el impacto de	,		, , ,
las herramientas de	El/la profesor/a explica		Contenido d:
planeación moderna en	mediante una		Kaplan, R. S., & Norton,
la toma de decisiones	presentación		D. P. (1996). Capítulo 4
empresariales.	electrónica el diseño de		2.1.1 (1888). Bapitals 1
omprosana.ssi	indicadores de gestión		Contenido e:
Argumenta con base en	basados en		Robbins, S. P., &
ejemplos el uso de	razonamiento numérico.		Coulter, M. (2022).
dichas herramientas en			Capítulo 6
entornos inciertos.	Los/Las estudiantes		Capitulo o
entornos inciertos.			Cantanida
1.1432	participan en un debate		Contenido e:
Utiliza citas para	sobre la toma de		Díaz, A., & López, M.
fundamentar las ideas e	decisiones bajo		(2020).
incluye referencias.	incertidumbre y riesgo:		
	aplicaciones en la		
Genera el reporte con	empresa moderna.		
un mínimo de cinco			
cuartillas.	El/La profesor/a explica		
	con organizadores		
Presenta el reporte libre	gráficos e infografías la		
de plagio para ser	planeación y		
evaluado.	organización en un		
	_		
	contexto de cambio climático y sostenibilidad.		



Fase 3: Dirección y control en la innovación y adaptación organizacional

#### Elemento de competencia:

Definir actividades de dirección y control aplicando enfoques innovadores y tecnología digital, para garantizar la adaptación y resiliencia organizacional ante los desafíos globales del futuro.

Evidencia de aprendizaje	Criterios de evaluación de la evidencia	Actividades de enseñanza y aprendizaje	Contenidos	Recursos
	Analiza el impacto de la gestión del cambio en un entorno disruptivo.	El/La profesor/a organiza una mesa redonda sobre liderazgo transformacional en	a. Liderazgo transformacional y su rol en la dirección	Aula con medios audiovisuales y acceso a software de Balanced Scorecard.
	Propone estrategias de adaptación a partir de un caso.	empresas actuales.  El/La estudiante redacta un reporte sobre la	empresarial. b. Estilos de liderazgo innovadores	Contenido a y b: Yukl, G. (2022).
3. Cuadro de mando integral e informe para la gestión del cambio organizacional en una	Presenta el análisis con un lenguaje técnico y conciso.	aplicación del estilo de liderazgo y motivación en una empresa local (Actividad ponderada	para el futuro de las organizaciones. c. Control	Contenido c, e y f: Koontz, H., y Weihrich, H. (2023). Cap. 15-19.
empresa.	Describe los principios del liderazgo transformacional en la empresa seleccionada.	3.1).  El/La profesor/a explica mediante un taller cómo	organizacional en entornos virtuales y remotos:	Contenido d: Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (2022).
	Relaciona las prácticas de liderazgo con los resultados obtenidos.	diseñar e implementar KPI y cuadros de mando integral.	desafíos y soluciones. d. Indicadores clave de	Contenido d: Valverde, R. I. M., Iturralde, E. T., Fajardo,
	Desarrolla indicadores	El/La estudiante desarrolla a través de	rendimiento (KPI) y cuadros	L. G. C., Cevallos, W. A. N., & Díaz, M. N. C.



clave de rendimiento basados en objetivos estratégicos.  Biseña un cuadro de mando integral que relacione los KPI o con las perspectivas organizacionales.  Organiza el contenido de forma coherente y bien estructurado.  Presenta el informe con un diseño técnico adecuado y profesional.  Genera el reporte con un mínimo de cinco cuartillas.  Utiliza citas para fundamentar las ideas e incluye sus referencias.  Presenta el documento libre de plagio para ser evaluado.  un reporte, indicadores KPI od de mando integral de mando integral (Balanced Scorecard).  e. Control de calidad y mejora calidad y mejora continua en tiempos de automatización.  f. Gestión del cambio: cómo adaptar las organizaciones en entornos disruptivos.  sobre la gestión del cambio de una empresa.  Utiliza citas para fundamentar las ideas e incluye sus referencias.  Presenta el documento libre de plagio para ser evaluado.



#### 7. Evaluación de los aprendizajes:

Fases	Evidencias y actividades	Ponderación
<b>5</b> 4	Actividad ponderada 1.1 Organizador gráfico sobre la evolución histórica y relevancia de la administración.	6
Fase 1	Actividad ponderada 1.2 Exposición del análisis de un caso sobre las fases del proceso administrativo.	6
	Evidencia 1 Ensayo sobre el proceso administrativo y su evolución.	10
	Actividad ponderada 2.1 Cartel sobre la propuesta de una empresa emergente (startup).	6
Fase 2	Actividad ponderada 2.2 Representación gráfica de la estructura organizacional para la empresa simulada.	6
	Evidencia 2 Informe de planeación estratégica para la creación de una empresa emergente.	10
	Actividad ponderada 3.1 Reporte sobre la aplicación de liderazgo y motivación en una empresa local.	6
Fase 3	Actividad ponderada 3.2 Reporte indicadores KPI y cuadros de mando integral en una empresa simulada.	6
	Evidencia 3 Cuadro de mando integral e informe para la gestión del cambio organizacional en una empresa.	10
PIA	Presentación ejecutiva e informe del proyecto de consultoría organizacional.	34
	Total	100%

## 8. Producto integrador de aprendizaje:

Presentación ejecutiva e informe del proyecto de consultoría organizacional para una empresa en crecimiento en los que se incluya el análisis y planes desarrollados en cada parte del proyecto.

#### 9. Fuentes de consulta:

Alba, B. B. (2022). Diseño organizacional: La búsqueda del éxito. Sociedad & Tecnología, 5(1), 57-72.

Daft, R. L. (2022). Teoría y diseño organizacional. Cengage Learning.



Delgado Requejo, Y. (2022). Balanced Scorecard para la gestión empresarial de la empresa CACIDEP SAC, Cajamarca.

Garibo-Ignacio, G., Najera-Bautista, A., & Parra-Barrios, H. (2023). Una mirada teórica a la administración empresarial en la era digital: el proceso administrativo y la revolución de la inteligencia artificial. Technological Innovations Journal, 2(4), 7-19.

Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (2022). Los mapas estratégicos: convertir activos intangibles en resultados. Harvard Business Review.

Koontz, H., & Weihrich, H. (2023). Administración: una perspectiva global. McGraw-Hill. 16 ed.

Mintzberg, H. (2022). La estructura de las organizaciones. Pearson.

Piedra Chico, R. S. (2023). Planificación estratégica y la competitividad. Caso Incalza (Bachelor's thesis, Pontificia Universidad Católica del Ecuador).

Robbins, S. P., & Coulter, M. (2022). Administración. Pearson.

- Tóala-Bozada, S. P., Tóala-Bozada, F. A., & Cañarte-Baque, A. D. (2022). La planeación estratégica y su aporte al desarrollo organizacional de las microempresas. Dominio de las Ciencias, 8(1), 1016-1034.
- Ulloa, W. L. O., Mazacon, N. H., & Rodríguez, A. F. C. (2019). La estructura organizacional en función del comportamiento del capital humano en las organizaciones. RECIMUNDO: Revista Científica de la Investigación y el Conocimiento, 3(4), 114-137.
- Valverde, R. I. M., Iturralde, E. T., Fajardo, L. G. C., Cevallos, W. A. N., & Díaz, M. N. C. (2024). Los Key Performance Indicators (KPI) y su Importancia en las Microempresas de Guayaquil. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 8(4), 4316-4332.

Yukl, G. (2022). Liderazgo en organizaciones. Pearson.



Área curricular de formación inicial disciplinar (ACFI-D) Aprobada por el H. Consejo Universitario el 24 de noviembre de 2022	Vo. Bo.  Dr. Gerardo Tamez González
Registro de versiones del programa:	Director del Sistema de Estudios de
V1_18/03/2020	Licenciatura