

Plan de estudios: Licenciatura en Creación y Gestión de Contenidos Mediáticos (modalidad dual)

Trayectoria escolar planeada para el programa educativo

	AC	Primer semestre	M	C	Tiempo guiado/S	Aula empresa/S
	Primer ciclo	ACFI-G	Ética, transparencia y cultura de la legalidad	ME	2	2
ACFI-G		Cultura de paz y derechos humanos	ME	2	2	0
ACFI-D		Fundamentos de investigación creación	ME	3	3	0
ACFI-IP		Desarrollo del pensamiento creativo	ME	3	3	0
ACFI-IP		Semiótica en medios	ME	4	4	0
ACFI-IP		Historiografía del arte y medios	ME	3	3	0
ACFI-IP		Análisis de obra literaria	ME	3	3	0
		Total		20	20	0
	AC	Segundo semestre	M	C	Tiempo guiado	Aula empresa
Primer ciclo	ACFI-G	Liderazgo, emprendimiento e innovación	ME	2	2	0
	ACFI-G	Responsabilidad social y desarrollo sustentable	ME	2	2	0
	ACFI-G	Igualdad de género, diversidad sexual e inclusión	ME	2	2	0
	ACFI-D	Tecnología aplicada al arte y diseño	ME	3	3	0
	ACFI-IP	Construcción de la imagen comunicativa	ME	4	4	0
	ACFI-IP	Fotografía aplicada a medios digitales	ME	3	3	0
	ACFI-IP	Creación narrativa	ME	3	3	0
		Total		19	19	0
	AC	Tercer semestre	M	C	Tiempo guiado	Aula empresa
Segundo ciclo	ACFB	Principios de gestión y administración	ME	2	2	0
	ACFB	Análisis de los medios de comunicación digital	ME	3	3	0
	ACFP-F	Metodología proyectual para la industria creativa	ME	3	3	0
	ACFP-F	Producción de audio y video	ME	4	4	0



UANL

FACULTAD DE ARTES VISUALES

ACFP-F	Gráficos animados	ME	3	3	0
ACFP-F	Optativa I área curricular de formación profesional fundamental	ME	3	3	0
ACFP-F	Optativa II área curricular de formación profesional fundamental	ME	3	3	0
		Total	21	21	0

AC	Cuarto semestre	M	C	Tiempo guiado	Aula empresa
ACFB	Mercadotecnia digital	ME	3	3	0
ACFB	Propiedad intelectual en medios	ME	2	2	0
ACFP-F	Gestión de equipos creativos	ME	3	3	0
ACFP-F	Postproducción para contenidos audiovisuales	ME	4	4	0
ACFP-F	Animación tridimensional	ME	3	3	0
ACFP-F	Experiencia de usuario	ME	4	4	0
ACFP-F	Optativa III área curricular de formación profesional fundamental	ME	3	3	0
		Total	22	22	0

AC	Quinto semestre	M	C	Tiempo guiado	Aula empresa
ACFP-F	Modelos de negocio para medios digitales	ME	2	2	0
ACFP-F	Experiencias de inmersión	ME	4	4	0
ACFP-F	Optativa IV área curricular de formación profesional fundamental	ME	4	4	0
ACFP-F	Optativa V área curricular de formación profesional fundamental	ME	3	3	0
ACFP-F	Optativa VI área curricular de formación profesional fundamental	ME	4	4	0
ACFP-I	Proyectos para la industria creativa	ME	3	3	0
		Total	20	20	0

AC	Sexto semestre	M	C	Tiempo guiado	Aula empresa
ACFP-I	Estancia empresarial I	MD	22	2	30
		Total	22	2	30

AC	Séptimo semestre	M	C	Tiempo guiado	Aula empresa
ACFP-I	Estancia empresarial II	MD	22	2	30
		Total	22	2	30



UANL

FACULTAD DE ARTES VISUALES

AC	Octavo semestre	M	C	Tiempo guiado	Aula empresa
ACFP-I	Servicio social	MD	16	2	22
ACFP-I	Estancia empresarial III	MD	14	2	14
		Total	30	4	36
AC	Noveno semestre	M	C	Tiempo guiado	Aula empresa
ACFP-I	Seminario para el desempeño profesional	ME	2	2	0
ACFP-I	Estancia empresarial IV	MD	22	2	30
		Total	24	4	30
Total del plan de estudios			200	114	126

Siglas:

AC: Área curricular

ACFI-G: Área curricular de formación inicial general

ACFI-D: Área curricular de formación inicial disciplinar

ACFI-IP: Área curricular de formación inicial de introducción a la profesión

ACFB: Área curricular de formación básica

ACFP-F: Área curricular de formación profesional fundamental

ACFP-I: Área curricular de formación profesional integradora

C: Créditos

M: Modalidad

MNE: Modalidad no escolarizada

ME: Modalidad escolarizada

MD: Modalidad dual