

Plan de estudios 440

Licenciatura en Mercadotecnia Internacional y Negocios Digitales Modalidad no escolarizada (opción educativa virtual)

Primer ciclo	AC	Primer semestre	C	T/S
	ACFI-G	Ética, transparencia y cultura de la legalidad	2	2
	ACFI-D	Fundamentos de la administración	4	4
	ACFI-D	Razonamiento numérico	4	5
	ACFI-IP	Técnicas de análisis y redacción	2	2
	ACFI-IP	Introducción al desarrollo sustentable	3	4
	ACFI-IP	Introducción a la ciencia política	3	4
	ACFI-IP	Introducción a las relaciones internacionales	3	4
	ACFI-IP	Introducción al turismo	3	4
		Introducción a la mercadotecnia y a los negocios	3	4
		Total	27	33
Segundo ciclo	AC	Segundo semestre	C	T/S
	ACFI-G	Cultura de paz y derechos humanos	2	2
	ACFI-G	Liderazgo, emprendimiento e innovación	2	2
	ACFI-G	Igualdad de género, diversidad sexual e inclusión	2	2
	ACFI-G	Responsabilidad social y desarrollo sustentable	2	2
	ACFI-IP	Geografía	3	3
	ACFI-IP	Introducción al derecho	3	4
	ACFI-IP	Investigación en las ciencias sociales	2	2
	ACFI-IP	Habilidades y herramientas digitales	3	4
		Fundamentos de los negocios digitales	3	4
		Total	22	25
Segundo ciclo	AC	Tercer semestre	C	T/S
	ACFB	Estadística básica para las ciencias sociales	3	4
	ACFB	Administración pública	3	3
	ACFB	Historia universal contemporánea	3	4
	ACFB	Derecho constitucional	3	4
	ACFB	Geopolítica y globalización	3	3
	ACFP-F	Transformación de modelos de negocios	3	3
	ACFP-F	Estilos de dirección y gestión estratégica	3	3
		Mercadotecnia internacional	3	4
		Total	24	28

AC	Cuarto semestre	C	T/S
ACFB	Estadística aplicada para las ciencias sociales	3	4
ACFB	Introducción a la economía	3	4
ACFB	Contabilidad administrativa	3	3
ACFB	Derecho administrativo	3	4
ACFP-F	Técnicas de negociación	3	3
ACFP-F	Ecosistemas digitales en los negocios	3	3
ACFP-F	Mercadotecnia digital	3	4
ACFP-F	Fundamentos del comercio electrónico	3	3
Total		24	28
AC	Quinto semestre	C	T/S
ACFB	Investigación cuantitativa	3	4
ACFB	Microeconomía	3	4
ACFB	Análisis y modelos para la toma de decisiones	3	3
ACFB	Contabilidad financiera	3	3
ACFP-F	Marco jurídico para negocios digitales	3	4
ACFP-F	Administración de negocios digitales	3	3
ACFP-F	Investigación de mercados internacionales	4	4
ACFP-F	Gestión de redes sociales	3	3
Total		25	28
AC	Sexto semestre	C	T/S
ACFB	Investigación cualitativa	3	4
ACFB	Macroeconomía	3	4
ACFP-F	Economía internacional	3	3
ACFP-F	Estrategia omnicanal de gestión de clientes	3	4
ACFP-F	Presupuesto y financiamiento de negocios	3	4
ACFP-F	Tendencias en mercadotecnia y negocios digitales	3	3
ACFP-F	Optativa I área curricular de formación profesional fundamental	3	3
ACFP-F	Optativa II área curricular de formación profesional fundamental	3	4
Total		24	29
AC	Séptimo semestre	C	T/S
ACFB	Lengua extranjera para los negocios	3	4
ACFB	Estrategias de relaciones públicas	3	3
ACFP-F	Seguridad digital en los negocios	3	3



FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES

ACFP-F	Mercadotecnia estratégica	3	4
ACFP-F	Optativa III área curricular de formación profesional fundamental	3	4
ACFP-F	Optativa IV área curricular de formación profesional fundamental	3	4
ACFP-I	Desarrollo de negocio digital	4	4
ACFP-I	Plan de mercadotecnia internacional	4	4
Total		26	30
AC Octavo semestre			
ACFP-F	Optativa V área curricular de formación profesional fundamental	3	4
ACFP-I	Servicio social	16	2
ACFP-I	Optativa I área curricular de formación profesional integradora	4	4
Total		23	10
AC Noveno semestre			
ACFP-I	Seminario para el desempeño profesional	2	2
ACFP-I	Optativa II área curricular de formación profesional integradora	20	2
Total		22	4
Total del plan de estudios		217	215

Siglas:

AC: Área curricular

ACFI-G: Área curricular de formación inicial general

ACFI-D: Área curricular de formación inicial disciplinar

ACFI-IP: Área curricular de formación inicial de introducción a la profesión

ACFB: Área curricular de formación básica

ACFP-F: Área curricular de formación profesional fundamental

ACFP-I: Área curricular de formación profesional integradora

C: Créditos

T/S: Tiempo guiado en horas por semana

S: Semana