



FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES

Plan de estudios 440

Licenciatura en Mercadotecnia Internacional y Negocios Digitales Modalidad no escolarizada (opción educativa virtual)

Catálogo de unidades de aprendizaje optativas:

Optativa I área curricular de formación profesional fundamental				
Sem.	Unidad de aprendizaje	C	TCD/S	Requisitos
6	Negocios internacionales y propiedad intelectual	3	3	Ninguno
6	Mercadotecnia de servicios	3	3	Ninguno
Optativa II área curricular de formación profesional fundamental				
Sem.	Unidad de aprendizaje	C	TCD/S	Requisitos
6	Administración de inventarios y compras digitales	3	4	Ninguno
6	Fidelización y servicio al cliente	3	4	Ninguno
Optativa III área curricular de formación profesional fundamental				
Sem.	Unidad de aprendizaje	C	TCD/S	Requisitos
7	Monedas digitales	3	4	Ninguno
7	Publicidad digital internacional	3	4	Ninguno
Optativa IV área curricular de formación profesional fundamental				
Sem.	Unidad de aprendizaje	C	TCD/S	Requisitos
7	Comercialización internacional	3	4	Ninguno
7	Gestión y comunicación intercultural	3	4	Ninguno
Optativa V área curricular de formación profesional fundamental				
Sem.	Unidad de aprendizaje	C	TCD/S	Requisitos
8	Capital humano	3	4	Ninguno
8	Análisis del consumidor	3	4	Ninguno



FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES

Optativa I área curricular de formación profesional integradora

Sem.	Unidad de aprendizaje	C	TCD/S	Requisitos
8	Diseño de sitios web para los negocios	4	4	Ninguno
8	Creación de marca y propuesta de valor	4	4	Ninguno

Optativa II área curricular de formación profesional integradora*

Sem.	Unidad de aprendizaje	C	TCD/S	Requisitos
9	Prácticas profesionales	20	2	Haber cursado el 50% de los créditos académicos del plan de estudios.
9	Estancias de investigación	20	2	Ninguno

Siglas:

Sem: Semestre

M: Modalidad

ME: Modalidad escolarizada

MNE: Modalidad no escolarizada

MM: Modalidad mixta

C: Créditos

TP/S: Tiempo presencial guiado en horas por semana

TCD/S: Tiempo campus digital guiado en horas por semana

*Para cubrir los créditos optativos del área curricular de formación profesional integradora, se podrán cursar, además de estancias de investigación, educación continua, movilidad académica, entre otras.