

Foro de debate virtual “Contexto, alcances y resultados del monitoreo de la campaña electoral 2023-2024”

1. Objetivo general	
El objetivo general del foro es la generación de un espacio de reflexión y diálogo entre diferentes actores —autoridades electorales, academia, activistas y medios de comunicación— para analizar los principales resultados del monitoreo de programas que difunden noticias en radio y televisión durante la campaña del Proceso Electoral Federal 2023-2024 y debatir acerca de las implicaciones que este ejercicio de monitoreo puede tener para la consolidación de la democracia.	
2. Objetivos específicos	
<ul style="list-style-type: none"> a) Exponer los principales resultados del monitoreo de programas de radio y televisión durante la campaña del Proceso Electoral Federal 2023-2024. b) Discutir acerca de la cobertura de la campaña de las personas candidatas en relación con temas de género, inclusión y no discriminación. c) Conocer las perspectivas de las personas comunicadoras y de especialistas en observatorios de medios sobre el ejercicio del monitoreo de medios y sus implicaciones sociales. 	
3. Programa del foro	
Foro virtual “Contexto, alcances y resultados del monitoreo de la campaña electoral 2023-2024” 14 de junio 2024	
9:30 – 10:10	<p>Mensaje de bienvenida e inicio del foro:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dr. Abraham A. Hernández Paz, Director de la Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales de la UANL (5 minutos). - Consejero Electoral Uuc-kib Espadas Ancona, Presidente del Comité de Radio y Televisión del INE (5 minutos). <p>Exposición inicial de los principales resultados del monitoreo realizado de programas de radio y televisión durante la campaña del Proceso Electoral Federal 2023-2024:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dr. Carlos Muñiz Muriel, Coordinador del Laboratorio de Comunicación Política de la Universidad Autónoma de Nuevo León y Líder del proyecto de monitoreo (30 minutos).
10:10 – 10:15	AJUSTE DE TIEMPO
10:15 – 11:45	<p>Mesa 1: Aportaciones de los observatorios de medios al estudio de los procesos electorales</p> <p>Mecánica:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentación del tema y de personas ponentes por la persona moderadora (4 minutos). - Intervención de ponentes (15 a cada persona ponente con 5 minutos para cada pregunta; se agotarán las participaciones de las 5 personas en cada pregunta antes de pasar a la siguiente).

	<ul style="list-style-type: none"> - Sección de preguntas y respuestas (10 minutos, con 2 minutos por intervención). - Cierre de la mesa a cargo de la persona moderadora (1 minuto). <p>Preguntas detonadoras:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Por qué es importante monitorear a los medios desde sus contextos académicos? ¿Qué aportan estos monitoreos frente a otros ejercicios existentes? - ¿Se está generando desde los observatorios vinculación con las audiencias? ¿Cómo se dan a conocer los resultados de sus monitoreos? ¿Qué experiencias han tenido al respecto? - ¿Qué han encontrado respecto a la cobertura que hacen los medios locales sobre las elecciones federales? ¿Cuáles son los principales cambios y similitudes que observan? <p>Participantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dra. Blanca Gómez Aguilera (Observatorio Diálogos Digitales, Universidad Autónoma de Coahuila). - Dra. Patricia Andrade del Cid (Observatorio Veracruzano de Medios, Universidad Veracruzana). - Dra. Magdalena Sofía Paláu Cardona (Observatorio de Comunicación y Cultura, ITESO Guadalajara). - Dra. Paola Eunice Rivera Salas (Co-coordinadora de la Red de Observatorios Mediáticos, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla). - Dr. Edrei Álvarez Monsiváis (Laboratorio de Comunicación Política, Universidad Autónoma de Nuevo León). <p>Moderación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dr. Francisco Sánchez García, Profesor Investigador de la Universidad Autónoma de Nuevo León.
11:45 – 11:50	AJUSTE DE TIEMPO
11:50 – 13:20	<p style="text-align: center;">Mesa 2: El papel de los medios en el contexto de la campaña electoral</p> <p>Mecánica:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentación del tema y de personas ponentes por la persona moderadora (4 minutos). - Intervención de ponentes (15 a cada persona ponente con 5 minutos para cada pregunta; se agotarán las participaciones de las 4 personas en cada pregunta antes de pasar a la siguiente). - Sección de preguntas y respuestas (24 minutos, con 2 minutos por intervención). - Cierre de la mesa a cargo de la persona moderadora (2 minutos). <p>Preguntas detonadoras:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Cómo considera que recibe la comunidad periodística mexicana al monitoreo del INE? ¿Qué hace con sus resultados? - ¿Considera que la cobertura ofrecida por la radio y televisión durante la campaña electoral ha sido equitativa? ¿Qué implica una cobertura equitativa y cómo se compagina con la libertad periodística y el interés noticioso? - ¿Qué estrategias ha desarrollado el periodismo en radio y televisión para difundir información generada en internet sobre la campaña? ¿Cómo se ha priorizado su difusión respecto de contenidos provenientes de fuentes tradicionales mientras se combaten las <i>fake news</i>?

	<p>Participantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elisa Alanís (Periodista de Milenio). - Gabriela Warkentin (Periodista en W Radio). - Óscar Camacho (Director de Noticias de Canal Once). - Fernanda Caso (Televisa) <p>Moderación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Consejera Rita Bell López Vences.
13:20 – 13:25	AJUSTE DE TIEMPO
13:25 -14:55	<p style="text-align: center;">Mesa 3: Cobertura mediática de las campañas con enfoque en igualdad de género, inclusión y no discriminación</p> <p>Mecánica:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentación del tema y de personas ponentes por la persona moderadora (4 minutos). - Intervención de ponentes (15 a cada persona ponente, con 5 minutos para cada pregunta; se agotarán las participaciones de las 5 personas en cada pregunta antes de pasar a la siguiente). - Sección de preguntas y respuestas (10 minutos, con 2 minutos por intervención). - Cierre de la mesa a cargo de la persona moderadora (1 minuto). <p>Preguntas detonadoras:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Cómo ha percibido la cobertura que han dado los medios de comunicación durante la campaña electoral a los temas de igualdad de género, no discriminación y violencia política contra las mujeres y otros grupos en situación de discriminación y cuáles son sus retos frente a estos temas? - ¿La información que el monitoreo noticioso provee sobre estos temas es suficiente para tener un panorama completo de cómo se tratan éstos en los medios? En caso de que no, ¿qué faltaría? - ¿Considera necesaria la colaboración entre organizaciones de la sociedad civil, academia y medios de comunicación para la generación una cobertura informativa de futuros procesos electorales sin discriminación? ¿Cómo se podría hacer esto? <p>Participantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dra. Angélica Mendieta Ramírez (Benemérita Universidad Autónoma de Puebla). - Dr. Guillermo Eduardo Lizama Carrasco (Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo). - Mtra. Cirenía Celestino Ortega (Coordinadora de Estrategias de Comunicación de CIMAC). - Dr. Enrique José Chaires Velasco (Universidad de Colima). - Dr. Abel Antonio Grijalva-Verdugo (Universidad Autónoma de Occidente). <p>Moderación</p> <ul style="list-style-type: none"> - Consejera Carla Humphrey Jordan.
14:55 - 15:00	<p>Relatoría de mesas y clausura:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dra. Ana Laura Maltos Tamez, Profesora Investigadora de la Universidad Autónoma de Nuevo León.