

REUNIÓN DIRECTIVA 2024

SECRETARÍA DE
EXTENSIÓN Y CULTURA



La
excelencia
por principio
la **educación**
como instrumento





UANL

MES DEL PATRIMONIO CULTURAL

Objetivos

Fortalecer el conocimiento del patrimonio cultural universitario esencia de su espíritu y su identidad, como fuente para fortalecer la formación de valores e identidad de la comunidad universitaria.

Acciones

- Espectáculos de baile y música de Nuevo León (Hacienda San Pedro)
- Espectáculo de polka, por la Compañía Titular de Danza Folklórica de la UANL (Campus de Ciencias Agropecuarias y Teatro Universitario)
- Día del Patrimonio (Hacienda San Pedro)
- UANLeer (13-17 de marzo) 250 actividades programadas
- Homenaje a Gabriel Zaid (UANLeer 2024)
- Presentación del Libro "Carácter" (Colegio Civil Centro Cultural Universitario)
- Concierto "Música del Norte. Del Aula al escenario", Grupo Pico de Gallo (Aula Magna)
- Recorridos por espacios universitarios emblemáticos.

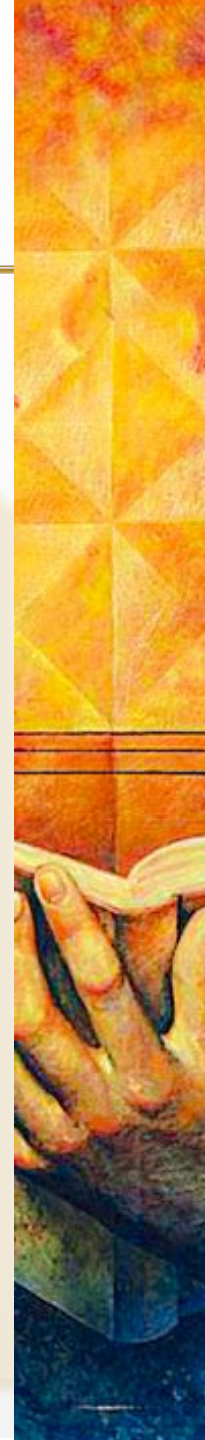
Resultados

Difundir la importancia de conservar y proteger el patrimonio artístico y cultural de la Universidad Autónoma de Nuevo León

Seguimiento

Fases de:

- Planeación
- Programación
- Gestión
- Realización
- Encuestas de satisfacción de usuarios de los servicios culturales de la UANL





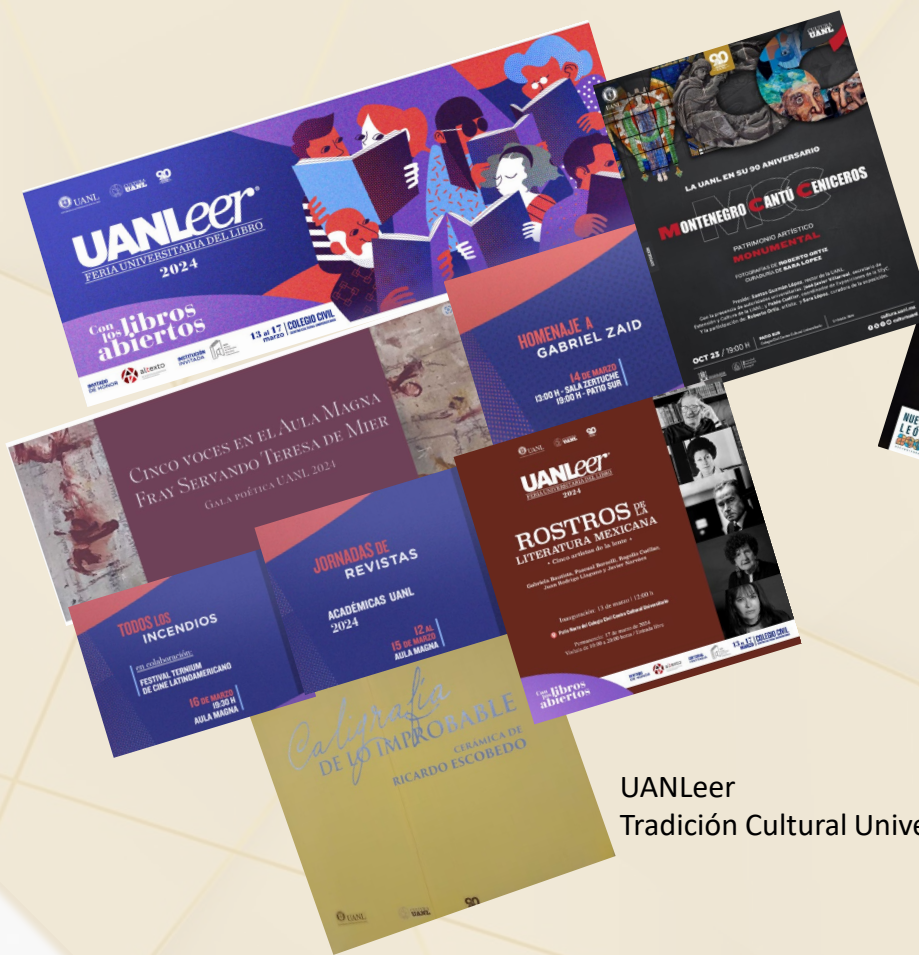
UANL

MES DEL PATRIMONIO CULTURAL

Evidencias

Polka. Identidad y orgullo
norestense

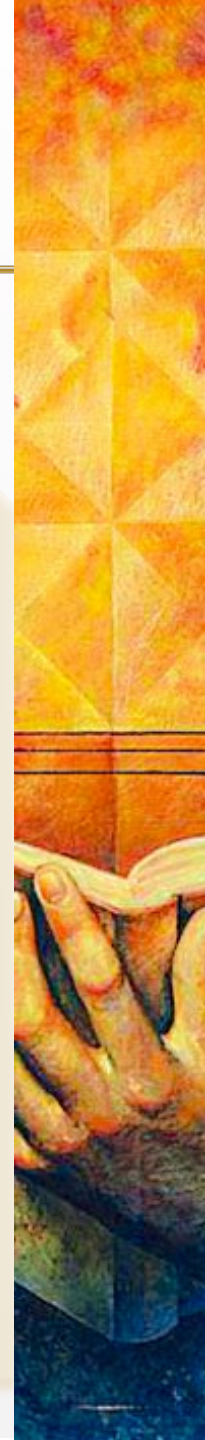
Presentación de *Carácter.*
Patrimonio Cultural UANL



UANLeer
Tradición Cultural Universitaria



Presentación de *El Oro de los Tigres*, en Milán, Italia





UANL

MES DEL PATRIMONIO CULTURAL

ESTRATEGIAS

- Participar en las actividades tendientes a acrecentar, rescatar, preservar, documentar y difundir el patrimonio cultural universitario.
- Fomentar la conservación de los espacios culturales emblemáticos de la Universidad, regulando su uso y difundiendo la normatividad que corresponda.
- Estimular la participación de los especialistas de la Universidad dedicados a la cultura, el arte y la divulgación científica, en la evaluación y el seguimiento de la operación del plan estratégico.

RESULTADOS ESPERADOS

- Realizar como mínimo 4 eventos de alto impacto relacionados al tema.
- Impulsar la participación de investigadores, académicos y creadores artísticos de la UANL.

ESTABLECIMIENTO DE METAS

Porcentaje de avance trimestral: 1er Trimestre: 100%

PARTICIPACIÓN Y RESPONSABLES

Editoriales y autores invitados

Grupos artísticos universitarios

Artistas invitados

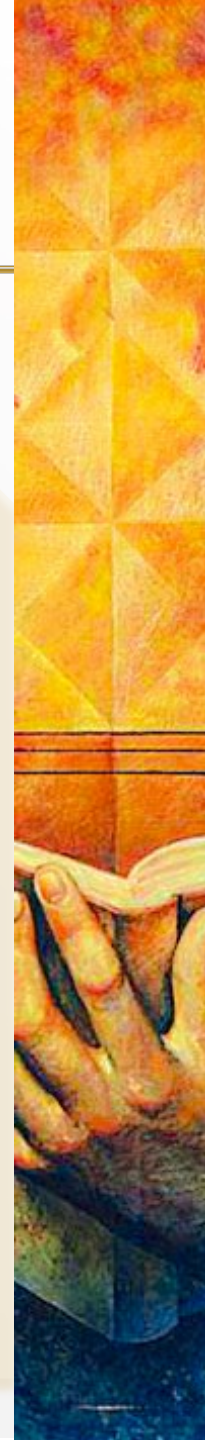
Dirección de Desarrollo Cultural

Dirección de Humanidades e Historia – Centro de Investigación de Historia Regional

GESTIÓN Y ACCIONES

Vinculación con áreas involucradas

Programación de actividades





UANL

MES DEL PATRIMONIO CULTURAL

ASIGNACIÓN DE RECURSOS

Editoriales invitadas
Grupos artísticos universitarios
Artistas invitados
Espacios Culturales
Recursos materiales
Recursos financieros

IMPACTO E INDICADORES ASOCIADOS

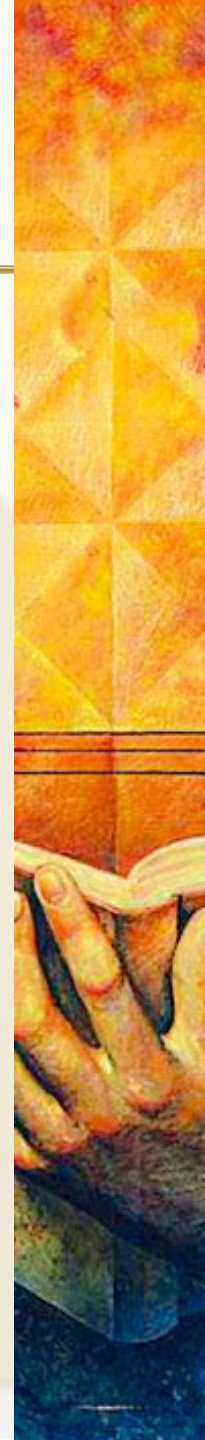
Estimado de población beneficiada: 40,000 personas .

Incremento porcentual de usuarios beneficiados con la oferta de bienes y servicios culturales.

Incremento en el número de actividades y presentaciones de fomento al libro y la lectura.

Porcentaje de asistentes a los programas de Humanidades e Historia.

Porcentaje de actividades de promoción, fomento, conservación y protección del patrimonio cultural universitario.





UANL

Porcentaje de participación transversal de otras dependencias

40%

SEyC

Organización y
coordinación general

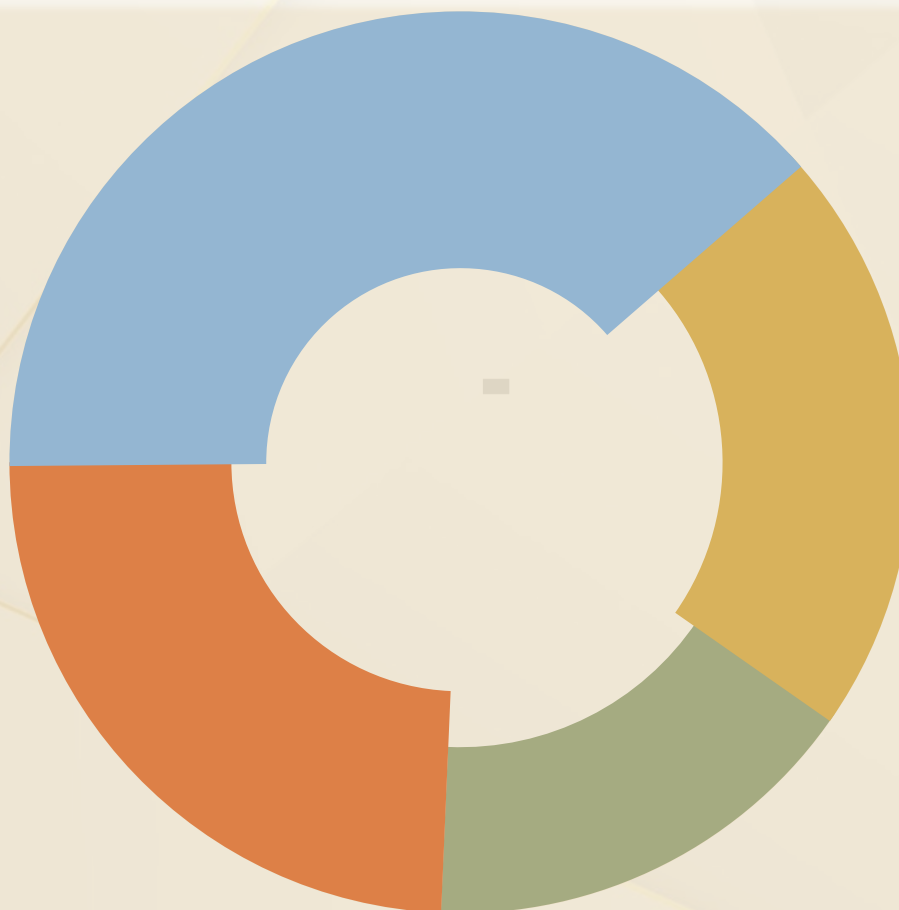
Responsabilidad Social
Vinculación y extensión
Infraestructura y servicios

25%

Esc. Preparatoria
No. 25

Co-participación

Responsabilidad Social
Vinculación y extensión
Infraestructura y servicios



25%

Administración
Municipal de Gral
Zuazua, N. L.

Colaboración externa

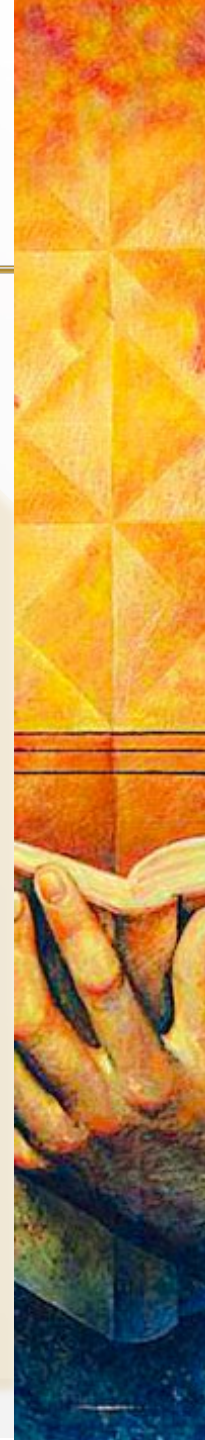
Responsabilidad Social
Vinculación y extensión

10%

SEyC / Teatro
Universitario

Coordinación

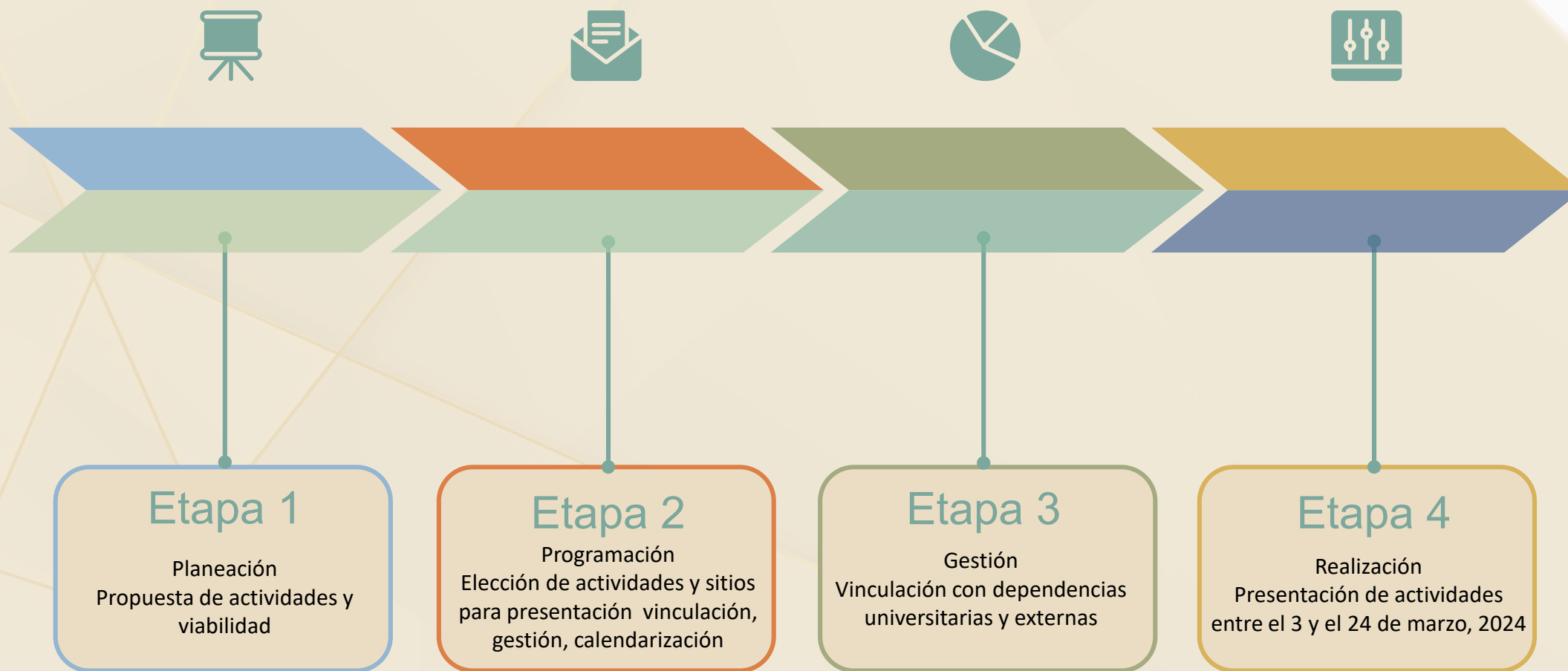
Infraestructura y servicios





UANL

Etapas para el desarrollo del proyecto





UANL

Calendarización y avance de cada etapa

Etapa 1

Enero 15 - enero 30

Etapa 2

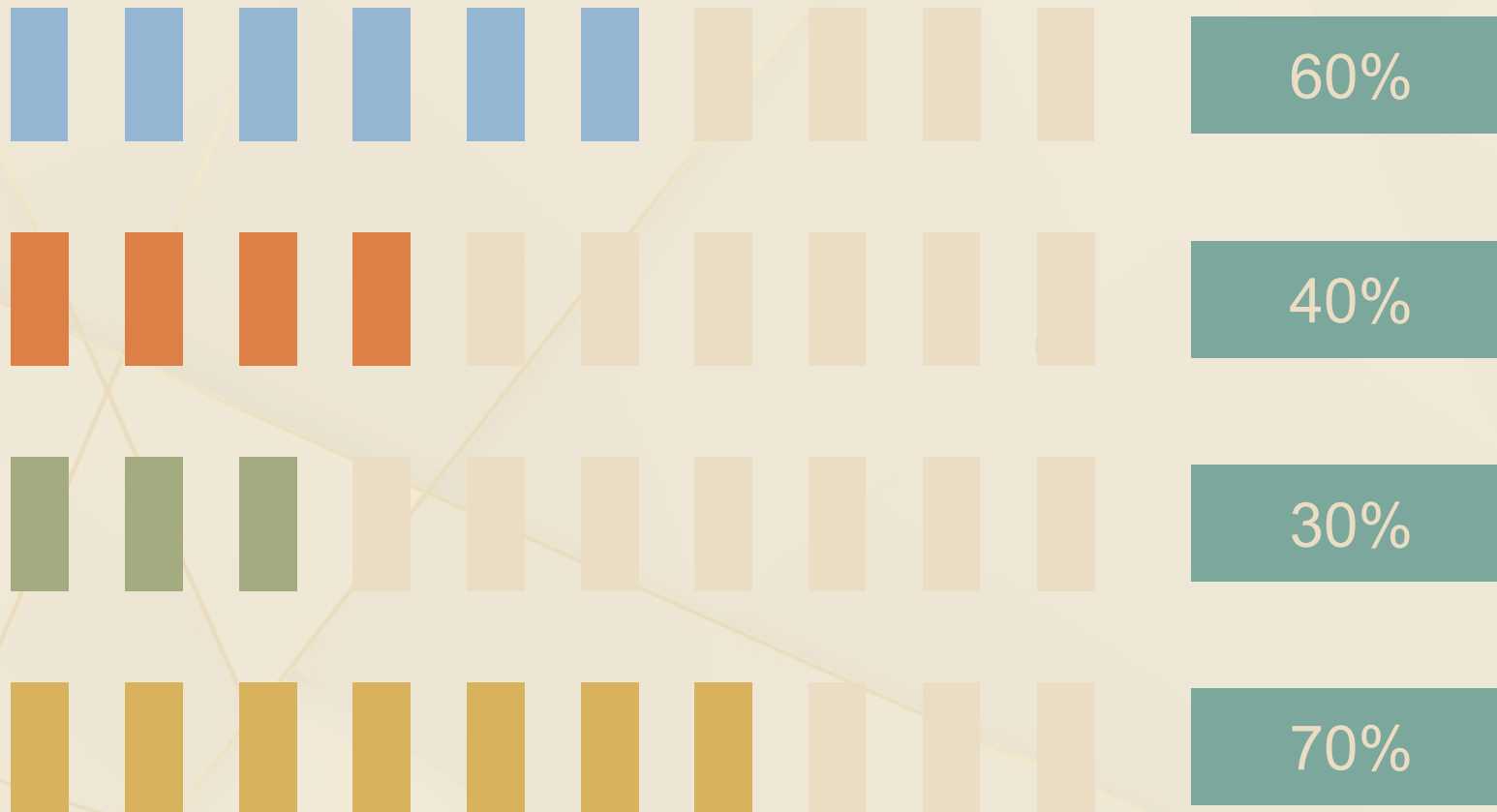
Enero 31 – febrero 8

Etapa 3

Febrero 8 – febrero 29

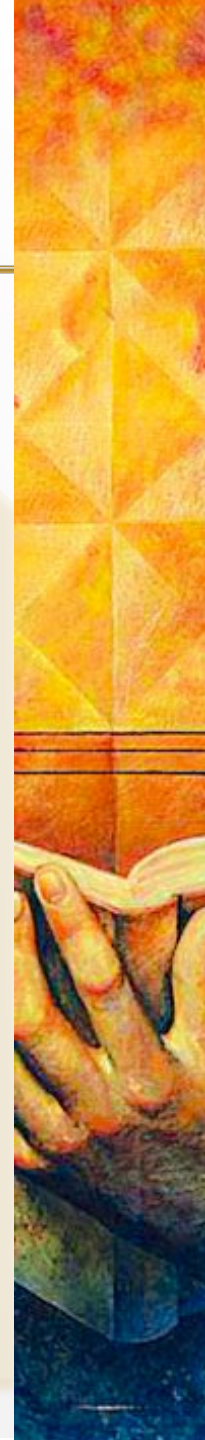
Etapa 4

Marzo 3 – marzo 24



Retos institucionales en los que impacta

13. Incrementar las aportaciones y el impacto de la investigación que se realiza en la Universidad.
16. Garantizar que la Universidad esté vinculada estratégicamente con los diferentes sectores de la sociedad.
19. Continuar fortaleciendo los programas de formación y capacitación del capital humano universitario.
20. Lograr que la posición que ocupa la Universidad en los rankings internacionales mejore continuamente.





UANL

Otros Proyectos 2024

- **TRADICIÓN CULTURAL UNIVERSITARIA:**

- FESTIVAL ALFONSINO**

- 50 actividades** **Mayo**

- ESCUELA DE VERANO**

- 40 actividades** **Julio**

- **EDICIONES DE ARTE Y CULTURA**

- 2 publicaciones** **Entre febrero y noviembre**

- **PRESENTACIÓN DEL LIBRO
COLECCIÓN "EL ORO DE LOS TIGRES",
Antología de poetisas italianas. Traducción de Emilio Coco.
Ciudad de Milán, Italia..**

- Marzo**

- **APOYO AL PROGRAMA DE EQUIDAD E INCLUSIÓN**

- 4 actividades** **Marzo**

- **FOMENTO A LA IDENTIDAD REGIONAL: CULTURA
ITINERANTE POR MUNICIPIOS DEL VALLE DE LAS SALINAS**

- 8 actividades** **Julio-Agosto**

- **CÁTEDRA "ALFONSO REYES" EN MADRID 2024**

- 3 actividades** **Noviembre**

- **ENTREGA DEL PREMIO INTERNACIONAL "ALFONSO REYES"**

- Noviembre**

