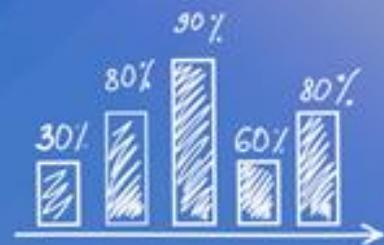




UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

TEAM



LIDERAZGO EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

FORMACIÓN GENERAL



Programa Analítico Nivel de Estudios de Licenciatura	Clave	Revisión
	RC-DI-002	00-07/17

I. Bienvenida

Bienvenido a la unidad de aprendizaje “Liderazgo, emprendimiento e innovación” en modalidad no escolarizada, la estructura de este curso tiene la finalidad de facilitarte la generación de ideas de negocios apegadas a los principios de emprendimiento, con enfoque de liderazgo y acorde a la innovación actual del giro en cuestión, motivando la solución de problemas y toma de decisiones.

Cada fase está diseñada con actividades pertinentes al desarrollo de un modelo de negocios, con el apoyo de materiales que te serán de utilidad para reforzar los contenidos. Te exhortamos a motivar el desarrollo de tus habilidades de pensamiento divergente y trabajar colaborativamente con entusiasmo y motivación hacia el alcance de las metas y objetivos.

II. Programa Analítico

1. Datos de identificación:

Nombre de la institución y la dependencia:	Universidad Autónoma de Nuevo León
Nombre de la unidad de aprendizaje:	Liderazgo, emprendimiento e innovación
Total, de tiempo guiado (teórico y práctico):	0
Tiempo guiado por semana:	2
Total, de tiempo autónomo:	60
Modalidad (escolarizada, no escolarizada, mixta):	No escolarizada
Área Curricular:	Formación inicial general (ACFI-G)
Créditos UANL (números enteros):	2
Fecha de elaboración (dd/mm/aa):	30/09/2020
Fecha de última actualización (dd/mm/aa):	
Responsable(s) del diseño:	M.A. María de Carmen Catache Mendoza, M.E. Irma Yolanda Cruz Verástegui, Dra. Flor Araceli García Castillo, M.A.E. Yezmin Azalia García Hernández, M.R.I. Roberto Arturo González Martínez
Responsable (s) de la adecuación a la modalidad no escolarizada	M.A. María de Carmen Catache Mendoza, M.E. Irma Yolanda Cruz Verástegui, Dra. Flor Araceli García Castillo, M.A.E. Yezmin Azalia García Hernández, M.R.I. Roberto Arturo González Martínez

Programa Analítico Nivel de Estudios de Licenciatura	Clave	Revisión
	RC-DI-002	00-07/17

2. Presentación:

La unidad de aprendizaje (UA) Liderazgo, emprendimiento e innovación comprende cuatro fases, en la primera fase, el estudiante identifica el concepto de empresa y los elementos que la componen, distingue el concepto de emprendedor y tipos de emprendimiento y aprecia casos de éxito de emprendimiento; en la segunda fase, distingue las características del pensamiento y el desarrollo creativo de ideas, emplea las técnicas de investigación de mercado considerando los términos de propiedad intelectual y genera una idea de producto; durante la tercera fase, identifica características y estilos de liderazgo para la toma de decisiones, así como el aspecto de la comunicación efectiva en el liderazgo, apreciando casos de éxito sobre liderazgo; y en la cuarta, identifica objetivos operativos y estratégicos de un modelo de negocio, para comparar estructura de costos y fuentes de ingresos; y finalmente el estudiante deberá realizar un modelo de negocios que muestre la generación de una idea de negocio creativo e innovador, presentado en formato Canvas como PIA.

3. Propósito(s):

Esta unidad de aprendizaje tiene como finalidad que el estudiante pueda generar ideas de negocios, apegadas a los principios del emprendimiento, con enfoque de liderazgo y, según las innovaciones de la rama en cuestión, en pro de la solución de problemas y toma de decisiones. La pertinencia de la UA radica en que el estudiante debe desempeñarse de manera profesional dentro de un entorno globalizado y atento a las demandas constantes en innovación y creación, por lo que es necesario la puesta en práctica de su capacidad creativa y espíritu emprendedor para implementar nuevas ideas de negocio competitivas que contribuyan a la economía del país.

Esta UA da continuidad a la unidad de aprendizaje de bachillerato Proyecto de vida, donde el estudiante explora las posibilidades de emprender como parte de su desarrollo profesional; así mismo se relaciona con la unidad de aprendizaje Responsabilidad social y desarrollo sustentable con elementos teóricos en la elaboración de proyectos empresariales con sentido de responsabilidad social.

Esta UA contribuye al desarrollo de las competencias generales de la UANL al permitir que el estudiante distinga los diferentes tipos de estrategias de aprendizaje que el profesor requiere en las distintas actividades (1- 1.1). Identifica ideas, conceptos, datos principales; implícitos, imperceptibles, evidentes y explícitos de un caso o situación de emprendimiento (5. a. 1. 1.1). Cuestiona el origen de las cosas y hechos sobre la realidad que vive, tanto inmediata como remota para tomar decisiones asertivas (5. b.1.1.1.). Hace propuestas de proyectos de emprendimiento e innovación, que atiendan una problemática o necesidad social y profesional basadas en la evaluación y selección de las mejores ideas (5.c. 3.3.2) (13- 2.1). Busca áreas de oportunidad o problemáticas potenciales ante situaciones, tareas, ambientes, personas, etc. (5.d.1.1.1). Así mismo, muestra interés por los acontecimientos y problemáticas que le rodean buscando satisfacer las necesidades del mercado (10- 1.1). De igual manera contribuye al perfil de egreso de profesionistas para que actitud crítica, competitiva, innovadora, ética y de liderazgo desde el enfoque del emprendimiento

Programa Analítico Nivel de Estudios de Licenciatura	Clave	Revisión
	RC-DI-002	00-07/17

4. Competencias generales:

Competencias generales a las que contribuye esta unidad de aprendizaje:

Competencias instrumentales:

1. Aplicar estrategias de aprendizaje autónomo en los diferentes niveles y campos del conocimiento que le permitan la toma de decisiones oportunas y pertinentes en los ámbitos personal, académico y profesional.
5. Emplear pensamiento lógico, crítico, creativo y propositivo para analizar fenómenos naturales y sociales que le permita tomar decisiones pertinentes en su ámbito de influencia con responsabilidad social.

Competencias personales y de interacción social:

10. Intervenir frente a los retos de la sociedad contemporánea en lo local, nacional o global con actitud crítica y compromiso humano, académico, y profesional para contribuir a consolidar el bienestar general y desarrollo social.

Competencias integradoras:

13. Asumir el liderazgo comprometido con las necesidades sociales y profesionales para promover el cambio social pertinente.

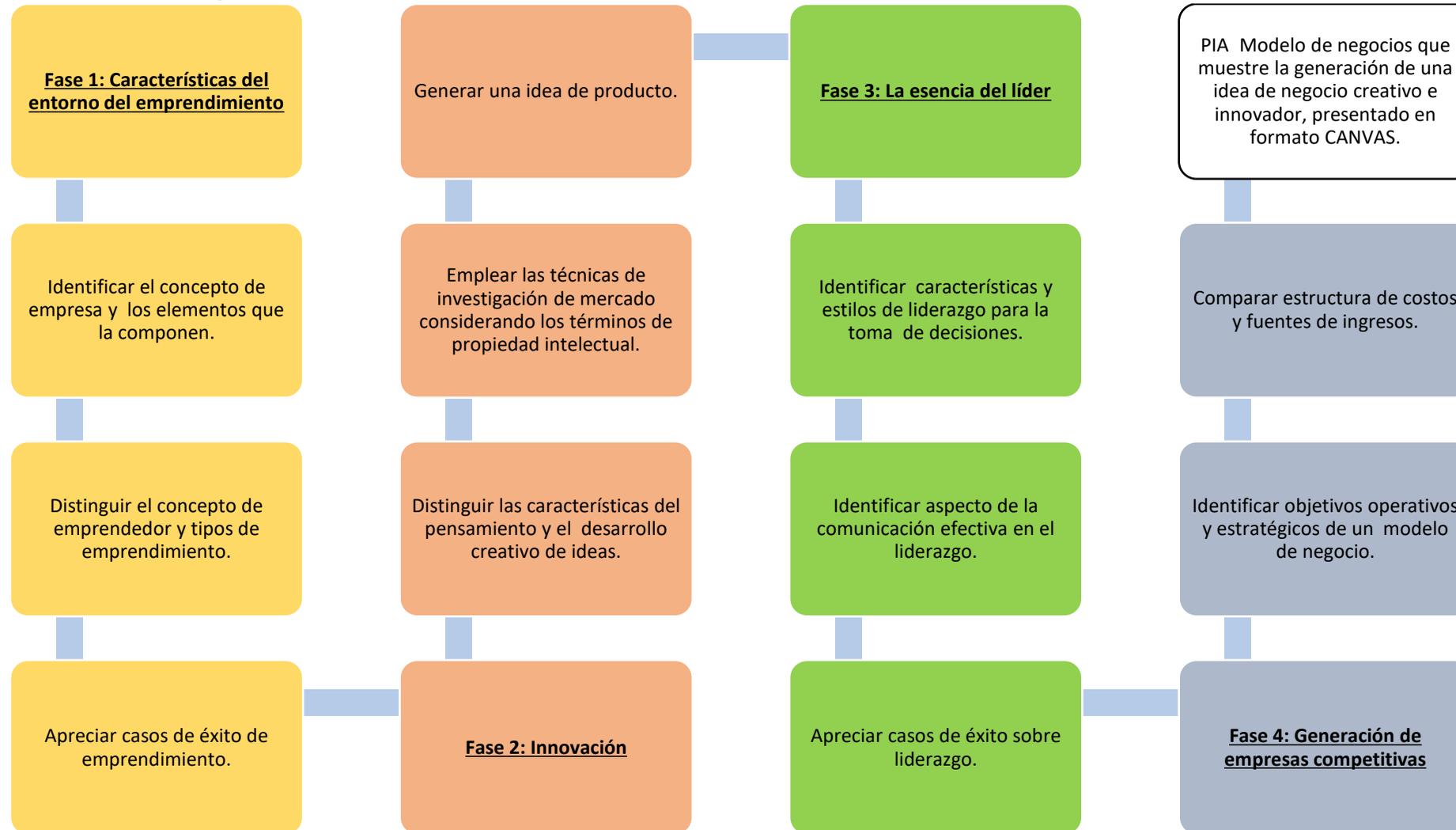
5. Competencias específicas:

Competencias específicas del perfil de egreso a las que contribuye la unidad de aprendizaje:

Cada programa educativo alineará las competencias específicas de acuerdo al contexto disciplinar declarados en el perfil de egreso

Programa Analítico Nivel de Estudios de Licenciatura	Clave	Revisión
	RC-DI-002	00-07/17

6. Representación gráfica:



Programa Analítico Nivel de Estudios de Licenciatura	Clave	Revisión
	RC-DI-002	00-07/17

7. Estructuración en fases de la unidad de aprendizaje:

FASE I: Características del entorno del emprendimiento.

Elementos de Competencia: Distinguir el concepto y características de una empresa, un emprendedor y los tipos de emprendimiento considerando las características del entorno global para la generación de ideas de negocio.

Evidencia de aprendizaje	Criterios de evaluación de la evidencia	Actividades de aprendizaje	Contenidos	Recursos
1. Ensayo sobre las características del entorno del emprendimiento, las cuales incluyen las características de una empresa, de un líder y de un emprendedor.	<p>Presenta un ensayo de las características del entorno del emprendimiento.</p> <p>Incluye los elementos que conforman una empresa.</p> <p>Incluye las generalidades de la actitud y espíritu emprendedor.</p> <p>Detalla el concepto de emprendimiento.</p> <p>Incluye: título, introducción, cuerpo o desarrollo, conclusiones, referencias bibliográficas y apéndices y anexos.</p>	<p>El profesor al inicio de la fase realiza una presentación de la fase a través de un video, promoviendo un aprendizaje colaborativo y el debate grupal.</p> <p>El estudiante participa en una lluvia de ideas sobre los conceptos básicos de emprendimiento mediante un foro de discusión.</p> <p>El estudiante realiza una infografía sobre los conceptos de empresa.</p> <p>El estudiante participa en una mesa de diálogo sobre los casos de éxito de jóvenes emprendedores a través de un foro de discusión</p> <p>El profesor dirige dinámica de consulta de textos como una herramienta para apropiarse de conceptos y además como una práctica de la investigación mediante una sesión asíncrona. (vídeo)</p> <p>El estudiante realiza un cuadro FODA respecto a su persona (actividad ponderada 1.1).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Características del entorno del emprendimiento. • Características de un líder. • Características de los tipos de empresas. • Características de un emprendedor. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aula virtual • Equipo de cómputo • Tableta grafica • Parra Alviz, M (2017). Emprendimiento y creatividad: aspectos esenciales para crear empresa (Volumen 4). Ecoe ediciones. • Chavarría Aznar, M.A. (2019). Actitud emprendedora. Pasión y tesón. ESIC. • Casos de éxito de emprendedores jóvenes mexicanos: • Caso de Xilinat: <p>https://www.youtube.com/watch?v=l4plavOHvTA</p> <p>https://www.youtube.com/watch?time_continue=60&v=aOVPaJ36VB8&feature=emb_logo</p> <p>Caso de Fellow Robots: https://www.youtube.com/watch?v=fRgbc1GZDzk&feature=emb_logo</p> <p>Caso Proyecto Terra: https://www.youtube.com/watch?v=5FagHiVkJ_E&feature=emb_logo</p>

Programa Analítico Nivel de Estudios de Licenciatura	Clave	Revisión
	RC-DI-002	00-07/17

FASE II: Innovación

Elementos de Competencia: Proponer ideas de producto de forma creativa e innovadora con potencial de comercialización y protección legal fundamentada en herramientas básicas de una investigación de mercado para generación de una empresa competitiva en pro de la sociedad.

Evidencia de aprendizaje	Criterios de evaluación de la evidencia	Actividades de aprendizaje	Contenidos	Recursos
2. Presentación electrónica de la idea de negocios.	<p>Propone una idea de negocios que resuelve una necesidad y/o deseo del consumidor; innovadora, con potencial comercial, preferentemente inédita, introducida a la tecnología emergente y con matices de responsabilidad social, demostrando desarrollo del pensamiento creativo e innovador.</p> <p>Fundamenta la idea de negocio con base a herramientas básicas de investigación de mercados (instrumento de recolección de datos).</p> <p>Describe su método de patente identificando las figuras jurídicas y sustenta en una investigación de mercados. Identifica las figuras jurídicas que aplican en el producto o servicio propuesto. Incluye: descripción de la idea, valor agregado, flyer de difusión o publicidad, nombre de la marca, logotipo, prototipo (físico o electrónico) y descripción del</p>	<p>El profesor al inicio de la fase realiza una presentación de la fase a través de un video, indicando algunas técnicas para el desarrollo de estos conceptos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Brainstorming. 2. Pensar fuera de la caja (pensamiento lateral). 3. Sombreros para pensar (E. Bono). 4. Brainwriting. 5. Biónica. 6. Mapa mental. 7. Transformaciones creativas SCAMPER de Osborn. 8. Pensamiento creativo <p>El profesor indica mediante una guía los pasos para la realización de una pequeña investigación de mercados y diseño de cuestionario digital; con el propósito de saber si el producto creado como idea de negocio será del agrado y aceptación del mercado meta.</p> <p>El estudiante moderado por el profesor realiza foros de discusión para analizar y profundizar conceptos sobre tecnologías emergentes, responsabilidad social, patentes y</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Creatividad e innovación: - Técnica del pensamiento creativo. - Definición y comparación de pensamientos divergentes y convergentes. - Antecedentes, concepto, características y desarrollo de la creatividad. • Introducción y aplicación de las bases de sistemas de inteligencia e investigación de mercados. • Introducción a la propiedad intelectual. Introducción en la inclusión de la tecnología emergente. • Introducción y análisis en temas de marketing societal. 	<p>Pensamiento lateral: https://www.youtube.com/watch?v=ofR6487MVwg</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=tknspqgphc</p> <p>Ideas creativas Wiki EOI: https://www.eoi.es/wiki/index.php/T%C3%A9cnicas_de_creatividad_en_Innovaci%C3%B3n_y_creatividad</p> <p>Biberón mágico: https://www.youtube.com/watch?v=LZv8ndmGWHI</p> <p>Productos innovadores: https://www.youtube.com/watch?v=xesizGmKjgA</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=QS6GPFmVzcc https://www.youtube.com/watch?v=664d5ETqcc</p> <p>Benassini, M. (2009). Introducción</p>

Programa Analítico Nivel de Estudios de Licenciatura	Clave	Revisión
	RC-DI-002	00-07/17

	<p>proceso de patente.</p> <p>Realiza de forma creativa una presentación electrónica de una idea de negocios en un margen de 7 a 10 diapositivas.</p>	<p>registros de marca.</p> <p>El estudiante realiza visitas virtuales a instituciones responsables para patentes o registro de marca en donde analiza y registra lo aprendido.</p>		<p>a la Investigación de Mercados. Editorial Pearson.</p> <p>Introducción al marketing y tecnología 4.0: https://www.luismaram.com/ques-marketing-4-0/</p> <p>IMPI: https://www.gob.mx/impi CIETT UANL: http://www.ciett.uanl.mx/</p>
--	---	--	--	---

FASE III: La esencia del líder

Elementos de Competencia: Diferenciar los estilos de liderazgo, según los diversos roles existentes en un grupo de trabajo para mejorar la comunicación efectiva y toma de decisiones ante situaciones que se presenten en un ámbito global, empresarial y personal.

Evidencia de aprendizaje	Criterios de evaluación de la evidencia	Actividades de enseñanza y aprendizaje	Contenidos	Recursos
3. Mapa conceptual de los estilos y características de liderazgo.	Incluye los principales estilos de liderazgo. Presenta las características y cualidades de un líder y los conceptos que lo definen. Presenta cómo el líder debe realizar toma de decisiones y tener una buena comunicación efectiva. Siguiendo los criterios de forma de un mapa conceptual realizando una infografía en plataformas web de diseño anotando conceptos, jerarquización, flechas, etc. Revisar CHIP.	<p>El profesor al inicio de la fase realiza una presentación de la fase a través de un video, haciendo énfasis en la comunicación efectiva en el liderazgo.</p> <p>El estudiante realiza una búsqueda de información, documentada para identificar líderes mundiales de la historia y actualidad.</p> <p>El estudiante analiza, con apoyo de los recursos bibliográficos, los elementos a considerar para distinguir la importancia del liderazgo en la toma de decisiones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Definición de líder y cualidades. Casos de líderes locales (políticos, empresarios, personalidades socialmente responsables). Elementos de la comunicación formal en una organización. Pasos para llegar a ser un buen líder. Líder y la comunicación con su equipo de trabajo. 	<p>Castilla, A., Garza, R., Sáenz, L., y Sepúlveda, L. (2009). Emprendedor competitivo. México: Patria</p> <p>Sharma, R. (2010). El líder que no tenía cargo. Debolsillo</p> <p>Covey, S. (1989). Liderazgo centrado en principios. Paidós</p> <p>Segmentos de películas mostrados en reproductor de videos en internet, donde se identifica los estilos de liderazgo.</p> <p>Películas: Hambre de poder. En busca de la felicidad. Desafío de gigantes.</p>

Programa Analítico Nivel de Estudios de Licenciatura	Clave	Revisión
	RC-DI-002	00-07/17

FASE IV: Generación de empresas competitivas.

Elementos de Competencia: Examinar el modelo económico de las empresas competitivas identificando los objetivos operativos y estratégicos que le permitan desarrollar un modelo de negocio en el ámbito local, nacional e internacional.

Evidencia de aprendizaje	Criterios de evaluación	Actividades de enseñanza y aprendizaje	Contenidos	Recursos
4. Cartel científico del modelo económico de una empresa competitiva.	<p>Incluye una idea general del modelo económico.</p> <p>Presenta la estructura y monto de los costos del proyecto.</p> <p>Detalla el monto y las fuentes de ingresos del proyecto.</p> <p>Incluye los objetivos operativos y estratégicos.</p> <p>Presenta resultados breves y claros.</p> <p>Incluye imágenes ilustrativas relacionadas: fotografías, diagramas, tablas o ilustraciones.</p> <p>Incluye título, metodología, resultados, contactos, imágenes, etc.</p> <p>Desarrolla bajo las siguientes medidas: 1.50x1.20.</p>	<p>El profesor al inicio de la fase realiza una presentación de la fase a través de un video, haciendo énfasis las fuentes de financiamiento.</p> <p>El estudiante elabora mapa mental usando una herramienta digital sobre las fuentes de financiamiento internas y externas.</p> <p>El estudiante, de forma colaborativa elabora una presentación grabada en Sway sobre los diferentes tipos de costos.</p> <p>El estudiante con el apoyo de los recursos bibliográficos analiza las características de las empresas competitivas.</p> <p>El profesor mediante una guía muestra la estructura del plan de negocios.</p> <p>El estudiante investiga las incubadoras que existen en México y el capital semilla que ofrecen y elabora un mapa conceptual o un resumen, en equipo colaborativo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fuentes de financiamiento. • Fuentes de ingresos. • Estructura de costos. • Empresas competitivas. • Plan de negocios. • Incubación de empresas. • Capital semilla. 	<p>Sitio web Universidad Autónoma de Nuevo León. (s.f.). Catálogo de Herramientas Interactivas Profesionales (CHIP).</p> <p>Ortiz, A. H. (2017). Finanzas básicas para no financieros. Cengage Learning</p>

Programa Analítico Nivel de Estudios de Licenciatura	Clave	Revisión
	RC-DI-002	00-07/17

Evaluación integral de procesos y productos (ponderación / evaluación sumativa).

Esquema global de evaluación de la Unidad de Aprendizaje.

Aspecto a evaluar	Porcentaje
Portafolio de Evidencias de Aprendizaje: <ul style="list-style-type: none"> - Primera Fase (15%) - Segunda Fase (15%) - Tercera Fase (15%) - Cuarta Fase (15%) 	60%
Producto Integrador de Aprendizaje	40%
Calificación final	100%

Esquema de evaluación de la Unidad de Aprendizaje desglosada por Etapas y Evidencias de Aprendizaje:

Fase	Evidencia de aprendizaje	Ponderación
Evaluación Diagnóstica		Requisito
Primera Fase (15%)	Actividad 1. Cuadro FODA	5 puntos
	Evidencia 1. Ensayo sobre las características de una empresa y emprendimiento	10 puntos
Segunda Fase (15%)	Evidencia 2. Presentación electrónica de idea de negocios	15 puntos
Tercera Fase (15%)	Evidencia 3. Mapa conceptual de las características de un líder.	15 puntos
Cuarta Fase (15%)	Evidencia 4. Cartel científico del modelo económico de una empresa competitiva	15 puntos
		TOTAL 60 puntos

Programa Analítico Nivel de Estudios de Licenciatura	Clave	Revisión
	RC-DI-002	00-07/17

8. Producto integrador del aprendizaje de la unidad de aprendizaje.

Producto Integrador de Aprendizaje: Modelo de negocios que muestre la generación de una idea de negocio creativo e innovador, presentado en formato CANVAS.	
Instrucciones:	Realiza la presentación de un modelo de negocios que muestre la generación de una idea de negocio creativo e innovador en 10 diapositivas (8 min.), buscando retroalimentación sobre cada una de las 4 bases establecidas en Canvas; buscando alicientes hacia la inversión, demostrando la factibilidad del negocio, protección de la propiedad industrial, estrategias de comercialización y determinación de la inversión inicial.
Ponderación:	40 puntos
Criterios de evaluación:	<p>Desarrolla modelo de negocios que muestre la generación de una idea de negocio creativo e innovador, a través de las 4 bases que establece el modelo Canvas.</p> <p>Incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Portada institucional PIA. -Índice. -Introducción: 1 cuartilla, deberá incluir los valores de la UANL, que se aplicaron en el desarrollo del PIA. -Desarrollo. -Conclusión. -Anexos. -Bibliografía: citas bibliográficas de acuerdo con formato APA, mínimo 3 fuentes. -Se elabora en equipo. -Evidencia libre de plagio. -Formato electrónico en plataforma Nexus.
Forma de trabajo:	En equipo
Medio de entrega:	<ul style="list-style-type: none"> • Plataforma Nexus

Programa Analítico Nivel de Estudios de Licenciatura	Clave	Revisión
	RC-DI-002	00-07/17

9. Fuentes de apoyo y consulta.

- Arriaga, N. R., & Landa, D. H. (2016). Competitividad del sector externo mexicano: un análisis de la Condición Marshall-Lerner. *Revista Mexicana de Economía y Finanzas*, 11(1), 79-101.
- Cámara de diputados del H. Congreso de la Unión. (09 de 04 de 22012). Ley De La Propiedad Industrial. Recuperado el 15 de mayo de 2020, de <https://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/mx/mx100es.pdf>
- Chavarría Aznar, M.A. (2019). Actitud emprendedora. Pasión y tesón. ESIC.
- Honorable Congreso de la Unión. (19 de mayo de 1997). Ley Federal Del Derecho De Autor. Recuperado el 15 de mayo de 2020, de <https://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/mx/mx025es.pdf>
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). Dirección de marketing. PEARSON Educación.
- Marbaise, M. (2017). El modelo canvas: analice su modelo de negocio de forma eficaz. *en50minutes.es*.
- Medina, R. (2014). Despliega tu propuesta de valor. LID Editorial.
- Ortiz, A. H. (2017). Finanzas básicas para no financieros (2da ed.). CENGAGE Learning.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., & Clark, T. (2013). Tu modelo de negocio. Deusto.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Smith, A., Greg, B., & Papadokos, P. (2015). Value Proposition Design. Deusto.
- Parra Alviz, M (2017). Emprendimiento y creatividad: aspectos esenciales para crear empresa (Volumen 4). Ecoe ediciones.
- Ries, E. (2012). El método Lean Startup. Deusto S.A. Ediciones.
- Unger, K. (2018). Innovación, competitividad y rentabilidad en los sectores de la economía mexicana. *Gestión y Política pública*, 27(1), 3-37.
- Universidad Autónoma de Nuevo León. (s.f.). Catálogo de Herramientas Interactivas Profesionales (CHIP). Recuperado el 15 de 05 de 2020, de <https://www.uanl.mx/tramites/catalogo-de-herramientas-interactivas-profesionales/>

III. Documentos Generales

1. Metodología

NOTA: La “Metodología General de Unidades de Aprendizaje en Modalidad a Distancia” propuesta por la Dirección de Educación a Distancia puede establecerse como una metodología base, considerando la incorporación de las particularidades o elementos requeridos para cada Unidad de Aprendizaje bajo esta modalidad educativa.

2. Compromisos

NOTA: Los “Compromisos generales para la modalidad a distancia”, se ha establecido como un documento base para las unidades de aprendizaje en esta modalidad educativa.