



## FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES

### Catálogo de unidades de aprendizaje optativas: Licenciatura en Mercadotecnia Internacional y Negocios Digitales Modalidad mixta (opción educativa en línea)

<b>Optativa I área curricular de formación profesional fundamental</b>	<b>C</b>
Negocios internacionales y propiedad intelectual	3
Mercadotecnia de servicios	3
<b>Optativa II área curricular de formación profesional fundamental</b>	<b>C</b>
Administración de inventarios y compras digitales	3
Fidelización y servicio al cliente	3
<b>Optativa III área curricular de formación profesional fundamental</b>	<b>C</b>
Monedas digitales	3
Publicidad digital internacional	3
<b>Optativa IV área curricular de formación profesional fundamental</b>	<b>C</b>
Comercialización internacional	3
Gestión y comunicación intercultural	3
<b>Optativa V área curricular de formación profesional fundamental</b>	<b>C</b>
Capital humano	3
Análisis del consumidor	3
<b>Optativa I área curricular de formación profesional integradora</b>	<b>C</b>
Diseño de sitios web para los negocios	4
Creación de marca y propuesta de valor	4
<b>Optativa II área curricular de formación profesional integradora*</b>	<b>C</b>
Prácticas profesionales	20
Estancias de investigación	20

\*Para cubrir los créditos optativos del área curricular de formación profesional integradora, se podrán cursar, además de estancias de investigación, educación continua, movilidad académica, entre otras.