

DIPLOMADO EN EVALUACION SOCIOAMBIENTAL APLICADA 2023

¡Bienvenid@!

El Curso tiene como objetivo proporcionarte los conceptos y herramientas necesarias para comprender la importancia de los impactos sociales y ambientales que tiene tu empresa, así como identificar y evaluar dichos efectos, abordando las metodologías involucradas para la medición del impacto. Explorarás la incorporación de criterios de impacto social y ambiental en las decisiones de gestión y los procesos de inversión de tu empresa; y aplicarás las referencias que vemos en casos reales (talleres de aplicación) con el fin de robustecer tu formación y la de otros profesionales emprendedores, intra-emprendedores, consultores y otros actores del ecosistema.

Serán 44 horas del recorrido, divididos en 9 módulos y aplicados a lo largo de 11 semanas con reuniones en directo (sincrónicas) que tendrán lugar los jueves, de 19h a 21h, entre el 02 de febrero y el 20 de diciembre de 2023. Además, verás recursos de aprendizaje en la página del Diplomado para ser consumidos de forma asincrónica.

Recibirás el enlace a Zoom, por correo electrónico, siempre 2 horas antes de cada lección sincrónica.

Nuestros recursos de aprendizaje son multimedia que implican foro de discusión; libro digital; video lecciones; podcast; navegación guiada en sitios web; el acceso a los documentos; entre otros.

También tenemos un grupo en Whatsapp (opcional) para mejorar la interacción de la clase.

La calidad de tu navegación depende de tu dedicación y compromiso, te recomendamos reservar 2 horas a la semana para tus estudios asincrónicos, y 2 horas para nuestra reunión en vivo.

¡Es un placer tenerte con nosotros!

PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS DEL PROGRAMA

El curso tiene como objetivo ofrecerte conceptos y herramientas necesarias para comprender la importancia del impacto social y ambiental de tu empresa, identificar y evaluar dicho efecto, abordando las metodologías usadas en la medición del impacto; explorando la incorporación de criterios de impacto social y ambiental en las decisiones de gestión y en los procesos de inversión; y aplicar las referencias a casos reales (oficinas de aplicación) para formar profesionales emprendedores que ya trabajen en el área o que quieran adquirir conocimientos y habilidades para trabajar en ella, y consultores.

EN QUE SE DIFERENCIA EL CURSO

Después del curso, el alumno dispondrá de conocimientos y herramientas para la aplicación práctica de metodologías de evaluación de impacto. Además, el diferencial del curso radica en el uso de casos reales y la conexión que se hace entre evaluación de impacto, gestión organizacional e inversiones.

METODOLOGÍA / TIPOS DE ACTIVIDADES

El curso ofrece un enfoque expositivo-práctico, donde cada módulo constará de aulas sincrónicas, donde se presentarán conceptos relevantes, seguido de un taller de aplicación / discusión en un caso práctico en pequeños grupos para cerrar con la presentación del trabajo en el grupo plenario con interacción con todos los alumnos y profesores para aclarar dudas y consolidar el aprendizaje. Algunas aulas tendrán invitados que trabajan en el sector para exponer casos reales.

TEMAS CUBIERTOS / PROGRAMA

La primera sesión que tendremos será para introducirte a la plataforma, conocer el programa y a tus profesores, resolver dudas y que te prepares para las primeras dos horas de trabajo asincrónico. Después comenzaremos con el módulo 1.

- **Módulo 1: La economía del impacto y Ecosistema de Impacto (1 lección)**

Contextualizar el impacto social y ambiental de las empresas y organizaciones. Dra. Bea Canto, e invitado.

- **Módulo 2: Ronda de conversación sobre la economía circular y con la/el Profesor invitad@ (1 lección)**

Contextualizar la economía circular, la importancia energética en el contexto sustentable. Dr. Paul Sánchez

- **Módulo 3: Introducción a la evaluación de impacto (1 lección)**

Conceptualización: definición de impacto y la importancia de su medición. Dra. Araceli Ortega.

- **Módulo 4: Metodologías de evaluación de impacto (2 lecciones)** . Dra. Bea Canto y Dra. Araceli Ortega

Evaluación: Teoría del Cambio y Matriz de Evaluación.

Módulo 5: Enfoques de medición de impacto (1 lección)

Verificación: descripción general de los diferentes métodos y modelos para medir el impacto socio-ambiental. Casos prácticos. Dra. Araceli Ortega Díaz, e invitado con un caso real.

- **Módulo 6: Medición de impacto en diálogo con la dirección organizacional (1 lección)**

Incorporación de la gestión - Pacto Global y formas de gestión socio-ambiental organizativa. Informes: IRIS, SROI, B Assesment. Dra. Bea Canto e invitado caso real.

- **Módulo 7: Revisión de tu emprendimiento, y la economía creativa (1 lección)**

Cómo usar la metodología del Quicklook en un contexto de emprendimientos sustentables. Cómo ayuda la economía creativa a tu empresa. Dra. Martha Guerrero, y Mtro. Alfredo Godínez Yerena, con casos reales.

- **Módulo 8: Herramientas de plan de negocio, compartido con un Experto Inversión (1 lección)**

Incorporación del modelo Canvas a tu emprendimiento socioambiental para la toma de decisiones de inversión; Cómo la medición del impacto dialoga con inversiones e inversión de impacto; Mtro. Horman Millán e invitado, caso real.

- **Módulo 9: Aplicación a situaciones reales (1 lección)**

Aprendizaje aplicado a los casos planteados por los alumnos durante el curso.

PÚBLICO-OBJETIVO

- Emprendedores, gerentes y consultores que quieran desarrollar su capacidad para definir impacto social y ambiental de un proyecto o negocio y evaluar este impacto - para medir el impacto de su negocio / proyecto u ofrecer servicios relacionados con la evaluación de impacto.
- Gestores de inversiones y oficinas familiares que están comenzando a ofrecer productos financieros que integran temas sociales y ambientales, para comprender e incorporar estos criterios en sus decisiones de inversión.
- Académicos interesados en investigar métodos de seguimiento y evaluación del impacto de negocios sociales.

REQUISITOS PREVIOS


Graduación completa en cualquier área.

CERTIFICADO

Se ofrecerá **Certificado** con firma digital a todos los participantes con al menos 80% de asistencia.

Conociendo a tus profesores

Mini CV profesores e invitados

	<p>Araceli Ortega Díaz (coordinadora académica del Diplomado)</p> <p>Es doctora en Economía por la Universidad de Essex en Inglaterra, y Maestra en Comercialización de la Ciencia y la Tecnología por UT-Texas y CIMAV. Investigadora asociada al Departamento de Economía de la UANL, (SNI 2). Especialista en evaluación de impacto en el área de economía, ha sido líder para México de NOPOOR-FP7- Comisión Europea, CliMip-GIGA, Cadenas Productiva FAO-Italia. Da cursos de Econometría, Métodos Experimentales y Evaluación de Impacto de Programas Sociales. En el sector público federal, fue coordinadora de asesores en la Subsecretaría de Educación Media Superior de la SEP, y en la Subsecretaría de Evaluación, Planeación y Prospectiva de la SEDESOL; y en el sector privado fue especialista en administración de riesgos en el MexDer-Asigna.</p>
---	---

	<p>Beatriu Canto Sancho</p> <p>Es doctora en Economía por la London School of Economics. Desde 2013 es profesora en el Departamento de Economía de la PUC-Rio y pertenece a la Coordinación de Enseñanza de Emprendedorismo en la PUC-Rio. Actualmente, está involucrada en diferentes actividades relacionadas con el campo de los Negocios de Impacto Socioambiental: en procesos de incubación y germinación de start ups: consultora de la incubadora de negocios sociales de Asplande y Social Starters, incubadora de la PUC-Rio, Shell Iniciativa Jovem, FAPERJ, etc... y con cursos: Negocios de Impacto Social, Evaluación de Impacto Socioambiental Aplicada e Inversión de Impacto .</p>
	<p>Melisa Ayala Meza (coordinadora administrativa del Diplomado)</p> <p>Es maestra en Ciencias en Comercialización de la Ciencia y la Tecnología por el Centro de Investigación en Materiales Avanzados, S.C (CIMAV)</p> <p>Certificado por el IC2 Institute of The University of Texas at Austin en Technology Commercialization. Durante mayor parte de su vida laboral estuvo trabajando en el área de compras, a partir del 2010 se incorporó al Centro Global de Innovación y Emprendimiento donde, por aproximadamente 9 años, estuvo apoyando en la administración y manejo del programa de Maestría En Ciencias en Comercialización de la Ciencia y la Tecnología. También participó como Asistente de Enseñanza en los Nodos Binacionales de Innovación de la Región Norte. Colaboró con la UT Austin, como Gerente de Operaciones, en un programa de aceleración de empresas llamado Acelera Perú 2021</p>
	<p>Paul Alejandro Sánchez</p> <p>Cuenta con 14 años de trayectoria en el sector energético donde ha participado energías renovables desde el sector público, la iniciativa privada y la sociedad civil organizada. Es Socio Director de Perceptia21 Energía y de Hidrógeno21. Participa también como parte del Consejo Editorial y el Consejo de Administración de Energía a Debate. Es Consultor Sr de Desarrollo de Negocios para OLEUM y conductor del programa Corto Circuito. Se ha desempeñado como investigador de Natural Resource Governance Institute, Sustainable Energy for All y el Banco Interamericano para el</p>

	<p>Desarrollo. Es columnista para Business Insider México, La Lista News y colaborado con CNN en Español, Bloomberg TV, Financial Times, El País y Agencia EFE. Es Doctor en Política Pública del Tec de Monterrey, Mtro. en Estudios de América del Norte, y Lic. en Estudios Internacionales, ambos otorgados por la Universidad Autónoma de Sinaloa. Cuenta con estudios en Economía por la UNAM, así como diversos diplomados en regulación económica, evaluación de impacto regulatorio, gestión de proyectos sociales, sistemas eléctricos de potencia, mercado eléctrico, evaluación de impacto social, industrias extractivas, entre otros.</p>
	<p>Martha Guerrero Olazarán Licenciada en Ciencias Químicas del ITESM, Dra. en Ciencias de la Universidad de Heidelberg en Alemania y Mtra. en Ciencias en Comercialización de Ciencia y Tecnología por el Centro de Investigación de Materiales Avanzado. Prof. Titular C, Facultad de Ciencias Biológicas de la UANL. Ha gestionado fondos para el subsidio de proyectos de investigación en el área químico-biológico que le han permitido la formación de RH de licenciatura y posgrado; la publicación de artículos científicos, el registro de 3 patentes, una transferencia tecnológica y haber sido distinguida con 40 premios/reconocimientos. Ha participado en la gestión académica de su Institución y como asesor técnico y evaluador de proyectos tecnológicos y de investigación de diversos organismos nacionales e internacionales. Es miembro de la Academia Mexicana de Ciencias, del SNI y del Consejo Asesor de la Incubadora de Biotecnología del Instituto de Innovación y Transferencia de Tecnología (I2T2) de Nuevo León, y Vicepresidente del Biocluster de Nuevo León, A. C. Cofundador y director de la empresa ATCAE, S.A. de C.V. que brinda consultorías y servicios tecnológicos a empresas del sector agroquímico, alimentos y farmacéutico.</p>
	<p>Alfredo Godínez Yerena Es Mtro. en Ciencias en Comercialización de la Ciencia y la Tecnología, por el Centro de Investigación en Materiales Avanzados, S.C (CIMAV) . Certificado por el IC2 Institute of The University of Texas at Austin en Technology Commercialization. Interno en The Office of Technology Commercialization en la misma universidad. Certificado por 1) The World Intellectual Property Organization (WIPO) sobre</p>

	<p>Estrategias Exitosas para el Licenciamiento de Tecnologías, 2) centro internacional de capacitación para la innovación, City of Knowledge de Panamá, en herramientas para la creación de Spin-Off Universitarios; 3) Director de Incubadora de Empresas por The National Business Incubator Associated. (NBIA U.S.A). Socio fundador y mentor de negocios del Nodo Binacional de Innovación de la Región Norte, CONACyT. Asesor en protección de la propiedad Intelectual y desarrollo de negocios en ciencia y tecnología para universidades públicas y privadas en México y América Latina, así como de centros públicos de investigación. Desarrollador de la metodología de emprendimiento de base tecnológica “Startup and Company Builder in Science & Technology, (SCbST) profesor de tiempo completo y jefe de la oficina de patentes y comercialización en la Facultad de Ingeniería Mecánica y Eléctrica de la UANL, México.</p>
Profesores Invitados	
	<p>Horman Millán</p> <p>Es Consultor-Tecnólogo-Emprendedor, Cofundador de Kiiikmatch comunidad digital para generar ecosistemas de negocios, de Future Builders, grupo consultor en innovación y estrategia de negocios y socio de StrainBiotech startup de base tecnológica. Ing. Físico Industrial y Mtro. en Sistemas de Manufactura por el ITESM. Provost académico del Programa Binacional de desarrollo de Proveedores The Bridge Accelerator de Microsoft.</p> <p>Participa como Consultor externo en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • BID, (2019-2021) fortalecimiento de de la Red de Transferencia de Tecnología de la Alianza del Pacífico. • Banco Mundial, (2022) Ecosistemas de Innovación, (2018) Desarrollo de proveedores para las ZEEs • FUNDES-México, (2022) Desarrollo de modelo negocio en economía circular para comunidad de pescadores <p>Se desempeño como jefe de ingeniería en Sony Baja California por 12 años hasta 2009 y es co-inventor de 4 patentes en Estados Unidos.</p> <p>Los temas de especialidad son innovación en modelos de negocio, ecosistemas de innovación, Design Thinking, Planeación estratégica, transición digital y diseño e implementación de modelos de gestión de tecnología.</p> <p>https://www.linkedin.com/in/hormanmillan/</p>

	<p>Javier Herrero de B lab Director Ejecutivo en Sistema B México. Economista formado en creatividad y desarrollo humano. Facilita procesos sistémicos en organismos internacionales e iniciativas de impacto como el Pacto por la Primera Infancia. Ha sido consultor de UNICEF, gerente de sustentabilidad en Natura México, coordinador de movilización social en Oxfam Intermón y cofundador del sitio web de creatividad "Neuronilla". Padre de tres hijos y apasionado por el Camino de Santiago, los libros y los Pirineos.</p>
<p>Paola G. Nieto</p>	<p>Co-Fundadora de GreenTank Licenciada en Derecho y Mtra. en Cooperación Internacional, con experiencia en la gestión de proyectos para el desarrollo, alianzas estratégicas en el sector privado, procesos colaborativos, financiamiento internacional, impacto social, investigación y capacitación para la sustentabilidad. Apasionada de la vida, la naturaleza y el desarrollo humano.</p>

<https://desaa.facultaddeeconomia.com>