

Primer ciclo	
1º semestre	2º semestre
ACFI-G 2C Ética y cultura de la legalidad Ob	ACFI-G 2C Cultura de paz Ob
ACFI-D 2C Técnicas de análisis y redacción Ob	ACFI-D 2C Investigación en las ciencias sociales Ob
ACFI-G 2C Cultura de género Ob	ACFI-G 2C Responsabilidad social y desarrollo sustentable Ob
ACFI-IP 4C Fundamentos de la comunicación y la innovación Ob	ACFI-G 2C Liderazgo, emprendimiento e innovación Ob
ACFI-IP 4C Cultura mexicana e innovación Ob	ACFI-IP 3C Innovación en el contexto global Ob
ACFI-IP 4C Principios del diseño audiovisual Ob	ACFI-IP 4C Diseño y producción estratégica audiovisual Ob
ACFI-IP 4C Mercadotecnia tradicional y digital Ob	ACFI-IP 3C Planeación y comunicación estratégica Ob
	ACFI-IP 4C Historia e impacto de los medios Ob
22C	22C

Segundo ciclo						
3º semestre	4º semestre	5º semestre	6º semestre	7º semestre	8º semestre	9º semestre
ACFB 2C Ética para la comunicación Ob	ACFP-F 3C Derecho y ética en la innovación Ob	ACFB 4C Análisis de métricas y analíticas Ob	ACFP-F 4C Minería de datos Ob	ACFP-F 4C Diseño de proyectos de innovación Ob	ACFP-I 16C Servicio social Ob	ACFP-I 16C Optativa del área curricular de formación profesional integradora Op
ACFB 3C Análisis estadístico de información Ob	ACFB 3C Razonamiento cuantitativo y cualitativo Ob	ACFB 2C Liderazgo para la comunicación y la innovación Ob	ACFP-F 3C Fortalecimiento del perfil profesional Ob	ACFP-F 3C Laboratorio de manejo de crisis Ob	ACFP-I 6C Seminario para el desempeño profesional Ob	ACFP-I 6C Proyectos de vinculación e innovación Ob
ACFB 2C Inteligencia emocional Ob	ACFB 2C Desarrollo humano Ob	ACFB 4C Producción audiovisual de medios Ob	ACFP-F 3C Diseño de entornos virtuales Ob	ACFP-F 3C Comunicación e innovación Ob		
ACFB 3C Teorías de persuasión Ob	ACFB 3C Técnicas para la creatividad y la innovación Ob	ACFB 3C Comunicación estratégica en redes sociales Ob	ACFP-F 3C Automatización de procesos de mercado Ob	ACFP-F 4C Diseño conceptual de aplicaciones Ob		
ACFB 3C Inglés aplicado a la comunicación Ob	ACFP-F 3C Inglés conversacional para la profesión Ob	ACFB 3C Marco jurídico de las corporaciones Ob	ACFP-F 3C Argumentación y defensa Ob	ACFP-F 3C Campañas y estrategias de mercadotecnia Ob		
ACFB 3C Narrativa y mercadotecnia Ob	ACFB 2C Redacción persuasiva publicitaria Ob	ACFP-F 3C Investigación de mercado Ob	ACFP-F 3C Análisis de medios y perspectiva de género Ob	ACFP-F 2C Identidad axiológica Ob		
ACFB 3C Gestión administrativa estratégica Ob	ACFB 3C Mercadotecnia digital especializada Ob	ACFP-F 3C Optativa I área curricular de formación profesional fundamental Op	ACFP-F 3C Optativa II área curricular de formación profesional fundamental Op	ACFP-F 2C Proyectos para la capacitación en la comunicación Ob		
ACFB 3C Redacción estratégica Ob	ACFB 3C Comunicación para las relaciones corporativas Ob					
22C	22C	22C	22C	22C	22C	22C

### Simbología

Área curricular | Créditos UANL

Ob: Obligatoria | Op: Optativa

Nombre de la unidad de aprendizaje

---

#### Primer ciclo

- ACFI-G** Área curricular de formación inicial general.
- ACFI-D** Área curricular de formación inicial disciplinar.
- ACFI-IP** Área curricular de formación inicial de introducción a la profesión.

El estudiante debe de aprobar cada una de las unidades de aprendizaje del primer ciclo para cursar el segundo.

---

#### Segundo ciclo

- ACFB** Área curricular de formación básica.
- ACFP-F** Área curricular de formación profesional fundamental.
- ACFP-I** Área curricular de formación profesional integradora.

---

#### Requisitos de las unidades de aprendizaje

- > Estar cursando.
- > Haber cursado.
- > Haber aprobado.

---

- Modalidad no escolarizada (en línea o virtual).
- Modalidad mixta (combina presencialidad con no presencialidad).
- Modalidad escolarizada o presencial.