



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Unidades de aprendizaje optativas: Licenciatura en Comunicación Estratégica e Innovación Digital Modalidad no escolarizada

Desarrollo de liderazgo
Diseño industrial de marcas
Educación continua
Estancias académicas
Estancias de investigación
Estrategias de negociación
Liderazgo dinámico
Modelo de negocios innovadores
Movilidad académica
Planeación innovadora
Prácticas profesionales
Proyección comunicativa
Relaciones estratégicas
Taller de innovación digital
Ventas y estrategias comerciales