



**UANL**

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

# FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

## Plan de estudios: Licenciatura en Comunicación Estratégica e Innovación Digital Modalidad no escolarizada

|                      |   |   |          |            |    |
|----------------------|---|---|----------|------------|----|
| <b>Primer ciclo</b>  | <b>AC</b>                                   | <b>Primer semestre</b>                          | <b>C</b> | <b>T/S</b> |    |
|                      | ACFI-G                                      | Ética y cultura de la legalidad                 | 2        | 2          |    |
|                      | ACFI-D                                      | Técnicas de análisis y redacción                | 2        | 2          |    |
|                      | ACFI-G                                      | Cultura de género                               | 2        | 2          |    |
|                      | ACFI-IP                                     | Fundamentos de la comunicación y la innovación  | 4        | 4          |    |
|                      | ACFI-IP                                     | Cultura mexicana e innovación                   | 4        | 4          |    |
|                      | ACFI-IP                                     | Principios del diseño audiovisual               | 4        | 4          |    |
|                      | ACFI-IP                                     | Mercadotecnia tradicional y digital             | 4        | 4          |    |
|                      |   |   | Total    | 22         | 22 |
|                      | <b>AC</b>                                   | <b>Segundo semestre</b>                         | <b>C</b> | <b>T/S</b> |    |
|                      | ACFI-G                                      | Cultura de paz                                  | 2        | 2          |    |
|                      | ACFI-D                                      | Investigación en las ciencias sociales          | 2        | 2          |    |
|                      | ACFI-G                                      | Responsabilidad social y desarrollo sustentable | 2        | 2          |    |
|                      | ACFI-G                                      | Liderazgo, emprendimiento e innovación          | 2        | 2          |    |
|                      | ACFI-IP                                     | Innovación en el contexto global                | 3        | 3          |    |
| ACFI-IP              | Diseño y producción estratégica audiovisual | 4   | 4        |            |    |
| ACFI-IP              | Planeación y comunicación estratégica       | 3   | 3        |            |    |
| ACFI-IP              | Historia e impacto de los medios            | 4   | 4        |            |    |
|                      |   | Total   | 22       | 22         |    |
| <b>Segundo ciclo</b> | <b>AC</b>                                   | <b>Tercer semestre</b>                          | <b>C</b> | <b>T/S</b> |    |
|                      | ACFB  | Ética para la comunicación                      | 2        | 2          |    |
|                      | ACFB  | Análisis estadístico de información             | 3        | 3          |    |
|                      | ACFB  | Inteligencia emocional                          | 2        | 2          |    |
|                      | ACFB  | Teorías de persuasión                           | 3        | 3          |    |
|                      | ACFB  | Inglés aplicado a la comunicación               | 3        | 3          |    |
|                      | ACFB  | Narrativa y mercadotecnia                       | 3        | 3          |    |
|                      | ACFB  | Gestión administrativa estratégica              | 3        | 3          |    |
|                      | ACFB  | Redacción estratégica                           | 3        | 3          |    |
|                      |   |   | Total    | 22         | 22 |
|                      | <b>AC</b>                                   | <b>Cuarto semestre</b>                          | <b>C</b> | <b>T/S</b> |    |
| ACFP-F               | Derecho y ética en la innovación            | 3   | 3        |            |    |

|           |  |          |            |
|-----------|--|----------|------------|
| ACFB      | Razonamiento cuantitativo y cualitativo                          | 3        | 3          |
| ACFB      | Desarrollo humano  | 2        | 2          |
| ACFB      | Técnicas para la creatividad y la innovación                     | 3        | 3          |
| ACFP-F    | Inglés conversacional para la profesión                          | 3        | 3          |
| ACFB      | Redacción persuasiva publicitaria                                | 2        | 2          |
| ACFB      | Mercadotecnia digital especializada                              | 3        | 3          |
| ACFB      | Comunicación para las relaciones corporativas                    | 3        | 3          |
| Total     |  | 22       | 22         |
| <b>AC</b> | <b>Quinto semestre</b>   | <b>C</b> | <b>T/S</b> |
| ACFB      | Análisis de métricas y analíticas                                | 4        | 4          |
| ACFB      | Liderazgo para la comunicación y la innovación                   | 2        | 2          |
| ACFB      | Producción audiovisual de medios                                 | 4        | 4          |
| ACFB      | Comunicación estratégica en redes sociales                       | 3        | 3          |
| ACFB      | Marco jurídico de las corporaciones                              | 3        | 3          |
| ACFP-F    | Investigación de mercado   | 3        | 3          |
| ACFP-F    | Optativa I área curricular de formación profesional fundamental  | 3        | 3          |
| Total     |  | 22       | 22         |
| <b>AC</b> | <b>Sexto semestre</b>  | <b>C</b> | <b>T/S</b> |
| ACFP-F    | Minería de datos   | 4        | 4          |
| ACFP-F    | Fortalecimiento del perfil profesional                           | 3        | 3          |
| ACFP-F    | Diseño de entornos virtuales                                     | 3        | 3          |
| ACFP-F    | Automatización de procesos de mercado                            | 3        | 3          |
| ACFP-F    | Argumentación y defensa  | 3        | 3          |
| ACFP-F    | Análisis de medios y perspectiva de género                       | 3        | 3          |
| ACFP-F    | Optativa II área curricular de formación profesional fundamental | 3        | 3          |
| Total     |  | 22       | 22         |
| <b>AC</b> | <b>Séptimo semestre</b>  | <b>C</b> | <b>T/S</b> |
| ACFP-F    | Diseño de proyectos de innovación                                | 4        | 4          |
| ACFP-F    | Laboratorio de manejo de crisis                                  | 3        | 3          |
| ACFP-F    | Comunicación e innovación  | 3        | 3          |
| ACFP-F    | Diseño conceptual de aplicaciones                                | 4        | 4          |
| ACFP-F    | Campañas y estrategias de mercadotecnia                          | 3        | 3          |
| ACFP-F    | Identidad axiológica   | 2        | 2          |
| ACFP-F    | Proyectos para la capacitación en la comunicación                | 3        | 3          |
| Total     |  | 22       | 22         |
| <b>AC</b> | <b>Octavo semestre</b>   | <b>C</b> | <b>T/S</b> |
| ACFP-I    | Servicio social  | 16       | 2          |
| ACFP-I    | Seminario para el desempeño profesional                          | 6        | 4          |
| Total     |  | 22       | 6          |

| AC                         | Noveno semestre   | C   | T/S |
|----------------------------|---|-----|-----|
| ACFP-I                     | Optativa del área curricular de formación profesional integradora | 16  | 11* |
| ACFP-I                     | Proyectos de vinculación e innovación                             | 6   | 4   |
| Total                      |   | 22  | 15  |
| Total del plan de estudios |   | 198 | 175 |

Siglas:

AC: Área curricular

ACFI-G: Área curricular de formación inicial general

ACFI-D: Área curricular de formación inicial disciplinar

ACFI-IP: Área curricular de formación inicial de introducción a la profesión

ACFB: Área curricular de formación básica

ACFP-F: Área curricular de formación profesional fundamental

ACFP-I: Área curricular de formación profesional integradora

C: Créditos

T/S: Tiempo guiado en horas por semana

\*Promedio de tiempo guiado por semana según la distribución de horas de las unidades de aprendizaje.