

Diplomado Dirección y Gestión de Instituciones Educativas

Objetivo

Proporcionar las herramientas necesarias para la Dirección y Gestión de las Instituciones Educativas de forma estratégica, que permitan llevar a cabo los procesos hacia la Mejora Continua del servicio educativo con altos estándares de calidad, acordes a las necesidades educativas de la sociedad actual.

Dirigido a:

Directivos, coordinadores, supervisores que tiene a su cargo la dirección de la Institución Educativa, profesionales que se desarrollan en el área educativa y administrativa de instituciones educativas, personal docente y/o administrativo en vías de capacitación.

Instructor:

Margarita Chavarría Garza M.Ed.



Diplomado Dirección y Gestión de Instituciones Educativas

INICIO

27 de Agosto 2019

HORARIO DE SESIONES

Martes/Miércoles 16:00 a 20:00 horas.

DURACIÓN

100 horas

SEDE

División de Estudios de Posgrado
Facultad Ciencias Químicas UANL

UBICACIÓN

Guerrero y Progreso S/N
Col. Treviño C.P. 64570
Monterrey, Nuevo León,
México

Calendarización

Agosto

L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Septiembre

L	M	M	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Octubre

L	M	M	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Noviembre

L	M	M	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

BLOQUE 1 EDUCACIÓN INTEGRAL

Proporcionar los fundamentos de la educación, los diferentes modelos de sistemas educativos y procesos de enseñanza-aprendizaje, así como un análisis de las tendencias de formar un marco conceptual de la Misión de las Instituciones Educativas.

- Filosofía de la Educación
- La educación integral en la escuela.
- Modelos educativos y tendencias contemporáneas de la Educación.

BLOQUE 2 DISEÑO CURRICULAR, INNOVACION Y CALIDAD EDUCATIVA.

Transmitir la importancia del currículo educativo como elemento diferenciador de las instituciones, las bases y estrategias de innovación del mismo y la importancia de mantener la calidad educativa como columna vertebral del servicio educativo de las instituciones.

- Currículo y sus diferenciadores.
- Innovación educativa como factor de cambio.
- Calidad Educativa.
- Calidad Educativa.
- Nuevas tecnologías en educación.

BLOQUE 3 LIDERAZGO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN EDUCATIVA.

Comprender los estilos de liderazgo escolar, la importancia de su función como agente de cambio institucional, sus procesos de planeación, implantación y medición de la gestión educativa.

- Liderazgo directivo
- Planeación y acción de liderazgo.
- Dirección y gestión de las instituciones educativas.

BLOQUE 4 ADMINISTRACIÓN, RECURSOS HUMANOS Y FINANZAS PARA INSTITUCIONES EDUCATIVAS.

Presentar la importancia de las finanzas y de la administración educativa, sus roles y participación en la operatividad de la institución, así como el establecimiento de los procesos óptimos de reclutamiento, selección, capacitación y retención de talento académico como factor clave del proceso de enseñanza-aprendizaje.

- Administración educativa
- Estructuras de las instituciones educativas
- Reclutamiento y selección por competencias.
- Capacitación, desarrollo y retención de talento.
- Finanzas para instituciones educativas.

BLOQUE 5 PLANEACIÓN ESTRATEGICA EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS.

Analizar la importancia de la planeación estratégica de las instituciones educativas, sus elementos como factor determinante para la toma de decisiones académicas y administrativas que promuevan la mejora continua de la institución

- Importancia de la planeación estratégica.
- Elementos clave de la planeación estratégica educativa.
- Análisis Benchmark y Análisis de la competencia.
- FODA
- Diseño del plan estratégico, implementación y evaluación.

BLOQUE 6 MERCADOTECNIA PARA INSTITUCIONES EDUCATIVAS

Evaluar la importancia y aplicación de diferentes programas de mercadotecnia que permitan a las instituciones establecer los planes de promoción y capacitación de alumnado como estrategia de crecimiento de mercado.

- Mercadotecnia educativa
- Plan de mercado y estrategias para atracción y retención de alumnos.
- Actividad Integradora.



PRECIO

Público general

\$12,000.00 mxn

Ex-alumnos UANL

\$10,000.00 mxn

•**En caso de requerir factura, el costo es más IVA (16%).**

•**Descuentos grupales a partir de 2 personas**

•**ETAPA 1** 15% adicional al cubrir el pago total antes del 30 de Junio, 2019

•**ETAPA 2** 10% adicional al cubrir el pago total antes del 30 de Julio, 2019

•**Preguntar por facilidades de pago**

INCLUYE

- Manual impreso
- Diploma

FORMAS DE PAGO

1. Transferencia electrónica ó depósito bancario

A favor de:	Universidad Autónoma de Nuevo León
RFC:	UAN-691126-MK2
Banco:	Banorte
Sucursal:	Leones (0262)
Cuenta:	0264-20867-5
CLABE:	072580002642086750

2. Cheque a favor de: Universidad Autónoma de Nuevo León

3. Tarjeta de crédito o efectivo: Si el pago lo realiza en efectivo o tarjeta a través del CENEC, el horario es de 9:00 a 16:00 horas.

Enviar su comprobante de pago al correo:

cenec.fcq@uanl.mx

No se podrá reembolsar después de 5 días de haber realizado el pago



CONTACTO

Teléfono

+52 (81) 8375-3851/55 y 8374-1352 Opción 3
+52 (81) 8329-4000, Ext. 3415 ó 3417

E-mail

cenec.fcq@uanl.mx

Página web

www.fcq.uanl.mx

Facebook

[cenec.fcq](https://www.facebook.com/cenec.fcq)

Horario de oficinas

Lunes a Viernes de 9:00 a 17:00 hrs.



UNIVERSITY