



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
SECRETARÍA ACADÉMICA



RC-07-012
REV. 02-02/11

DIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA

PROGRAMA ANALÍTICO.

1. Datos de identificación:

- Nombre de la institución y de la dependencia: Universidad Autónoma de Nuevo León
- Nombre de la unidad de aprendizaje: Pensamiento creativo
- Horas aula-teoría y/o práctica, totales: 40 horas
- Horas extra aula totales: 20 horas
- Modalidad: Escolarizada
- Tipo de periodo académico: Semestre
- Tipo de Unidad de aprendizaje: Optativa
- Área Curricular: Formación General Universitaria
- Créditos UANL: 2
- Fecha de elaboración: Diciembre/2007
- Fecha de última actualización: 02/agosto/2013
- Responsable (s) del diseño: Dra. Irma Laura Cantú Hinojosa
Dra. Irma Laura Cantú Hinojosa

2. Presentación:

Actualmente se espera que un profesionista tenga la capacidad de pensar con autonomía, con creatividad e innovación, y que ofrezca propuestas de solución a los problemas cotidianos en atención a las necesidades del entorno social y ambiental. Esta unidad de aprendizaje ofrece una serie de estrategias y técnicas para coadyuvar a desarrollar y estimular la activación de los procesos intelectivos y cognitivos que implican enseñar a pensar, aprender a pensar, promover el pensar más y de una mejor manera. En este sentido, la unidad de aprendizaje establece una estrecha relación entre el aprendizaje y la cognición, es decir, entre el aprender y el pensar con la intención de aprender a pensar para aprender a aprender, para aprender a crear y en esa creación, proponer soluciones pertinentes, viables e innovadoras a diversos problemas; considerando que la creatividad será el ejercicio de la utilización y la aplicación armónica de las habilidades del pensamiento lógico, crítico y el creativo, así como la expresión de las actitudes y valores subyacentes necesarios para enfrentarse y adaptarse a las nuevas sociedades de constantes cambios, avances tecnológicos y las presiones del mundo moderno a lo largo de su vida académica y profesional.

En este contexto, esta unidad de aprendizaje (UA) se ubica en el Área Curricular Formación General Universitaria (ACFGU) como una de las opciones de la optativa de tópicos selectos. En ésta, el estudiante podrá vivenciar una serie de situaciones de aprendizaje que permitirán secuencialmente transitar por los procesos de: Fase 1 conocer su propia potencialidad en cuanto a sus procesos cognoscitivos e identificar su relación con los afectivos con la finalidad de aprovechar el potencial de su mente para lograr aprendizajes significativos de todo tipo. Fase 2 aprender a pensar de una mejor manera a través de desarrollar su potencial de pensamiento lógico, crítico y creativo mediante ejercicios prácticos y, fase 3 integrar las habilidades del pensamiento anteriores y aplicarlas dando lugar al desarrollo de su creatividad que se expresará en el resultado del producto integrador que plasmará lo aprendido mediante la propuesta de una solución creativa a un problema que él haya identificado en la realidad local o nacional.

3. Propósito(s):

El propósito principal de esta UA es contrarrestar la creencia común que se tiene acerca de que solo unas cuantas personas son creativas y que las capacidades cognitivas no se puede desarrollar. Se busca que el estudiante llegue a conocer y a utilizar sus capacidades cognitivas, algunos factores afectivos subyacentes y la relación entre éstas, para que pueda enfrentarse al mundo cambiante e incierto con la confianza de que cuenta con las capacidades -cognitivas y afectivas- que le permitirán enfrentar y resolver los problemas que se le puedan presentar a lo largo de su vida así como emprender de manera autónoma un aprendizaje continuo y constante. Se ha comprobado con numerosas investigaciones que esta relación de las capacidades cognitivas y algunos factores afectivos como la autoestima, el auto-concepto, la motivación, la actitud positiva, entre otros, se asocian a un mejor desempeño integral del estudiante, tanto lo intelectual-afectivo y creativo.

Mediante esta UA se pretende proporcionar a los estudiantes, experiencias de aprendizaje que le permitan conocer y utilizar mejor sus capacidades cognitivas y creativas, estimulando la activación de los procesos intelectivos mediante la operacionalización del pensamiento, aprendiendo a utilizar estrategias y recursos del pensar asociadas al desarrollo del pensamiento lógico, crítico y creativo, con la finalidad de identificar problemas de la realidad local, nacional o internacional y ofrecer soluciones viables, innovadoras y creativas. Dado que el desarrollo de las habilidades del pensamiento nos conduce a potencializar las capacidades cognitivas que a su vez conllevan a la persona a reflexionar, pensar y proponer soluciones acerca de los diversos problemas de la realidad de una mejor manera, esta UA está directamente relacionada con todas las demás, tanto del ACFGU como de las áreas curriculares de cada disciplina, porque lo que ésta UA le aporta al estudiante le permitirá percibir lo significativo de sus aprendizajes, comprender mejor su entorno, pensar por sí mismos, cuestionar toda la información que recibe y su realidad social, así como proponer soluciones posibles y pertinentes según su ámbito profesional y personal. Además, esta UA promueve las competencias instrumentales e integrales expresadas para el ACFGU.

4. Enunciar las competencias del perfil de egreso:

Competencias generales a las que contribuye esta unidad de aprendizaje:

Instrumentales:

- Aplicar estrategias de aprendizaje autónomo en los diferentes niveles y campos del conocimiento que le permitan la toma de decisiones oportunas y pertinentes en los ámbitos personal, académico y profesional.
- Emplear pensamiento lógico, crítico, creativo y propositivo para analizar fenómenos naturales y sociales que le permitan tomar decisiones pertinentes en su ámbito de influencia con responsabilidad social.

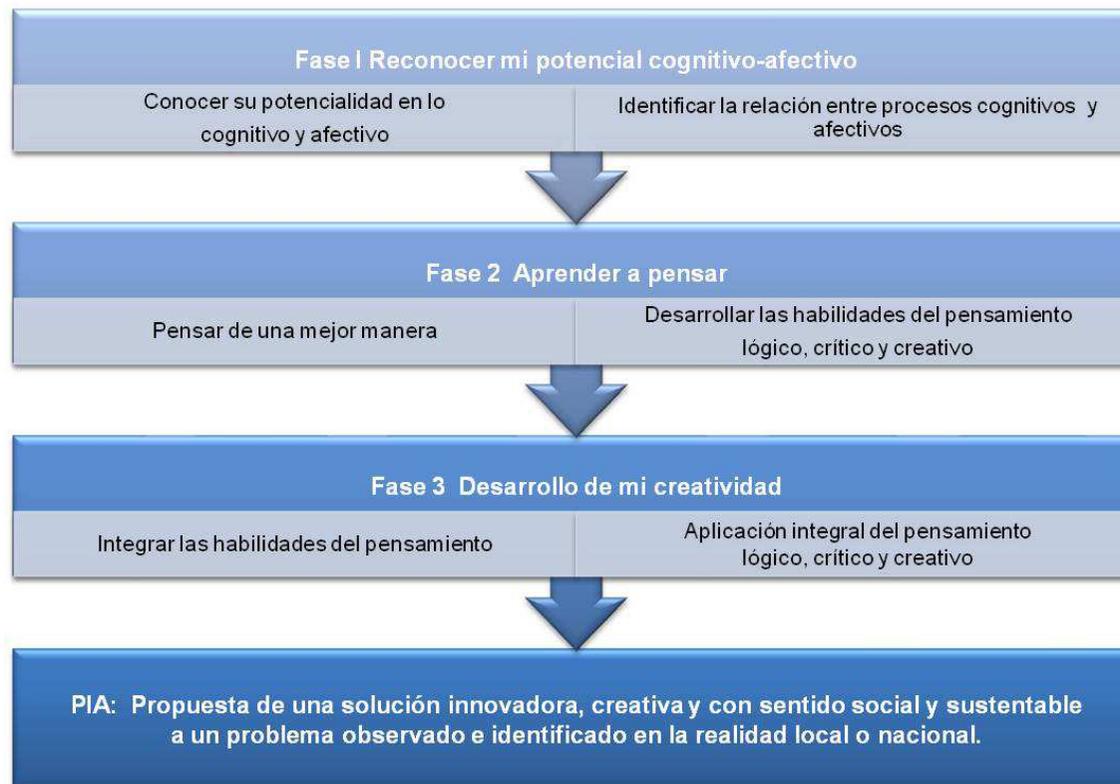
Personales y de interacción social:

- Intervenir frente a los retos de la sociedad contemporánea en lo local y global con actitud crítica y compromiso humano, académico y profesional para contribuir a consolidar el bienestar general y el desarrollo sustentable.
- Practicar los valores promovidos por la UANL: verdad, equidad, honestidad, libertad, solidaridad, respeto a la vida y a los demás, respeto a la naturaleza, integridad, ética profesional, justicia y responsabilidad, en su ámbito personal y profesional para contribuir a construir una sociedad sostenible.

Integradoras:

- Construir propuestas innovadoras basadas en la comprensión holística de la realidad para contribuir a superar los retos del ambiente global interdependiente.

5. Representación gráfica:



6. Estructuración en capítulos, etapas, o fases, de la unidad de aprendizaje:

Fase 1: Reconocer mi potencial cognitivo-afectivo. Elemento de competencia: 1.1 Capacidades intelectuales. Re-conocer las principales capacidades intelectuales-cognitivas que cada uno posee, identificando las capacidades cognitivas y afectivas así como la manera en que funcionan cada una de ellas, con la finalidad de darse cuenta que cada persona tiene estas capacidades susceptibles de desarrollarse y así aprovechar el potencial de nuestra mente y la sensibilidad para lograr, por una parte, aprendizajes significativos de todo tipo y por otra, identificar problemas y ofrecer soluciones viables e innovadoras para la sociedad.				
Evidencias de aprendizaje	Criterios de desempeño	Actividades de aprendizaje	Contenidos	Recursos
1. Resultado de un análisis FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas); donde se identifiquen áreas de oportunidad personal y que exprese qué puede cambiar para llegar a ser "más inteligente".	<ul style="list-style-type: none"> • Explique qué lado del hemisferio utiliza más frecuentemente. • Identifique el tipo de inteligencia que posee. • Incluya el análisis sobre el tipo de inteligencia que posee y lo compare con el que requiere su profesión, establezca si coincide o tiene relación. • Determine la diferencia entre la que posee y lo que se requiere para su profesión. • Señale las características que comparte con las personas consideradas como más inteligentes. • Establecer un plan de 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar una tabla comparativa de los conceptos del término de inteligencia, señalar al final de la tabla una definición personal, expresándola con sus propias palabras (20 minutos). • Realizar un esquema o mapa mental, mostrando la diferencia entre inteligencia y pensamiento para describir, explicar, comparar los términos de inteligencia y pensamiento (20 minutos). • Cuadro comparativo donde se muestren las funciones generales de cada uno de los hemisferios cerebrales determinando el valor y la utilidad que tienen las habilidades emanadas de cada uno de los hemisferios cerebrales y comprometerse a desarrollar ambos (20 minutos). • Collage donde: <ul style="list-style-type: none"> - Describa y explique, los diferentes tipos de inteligencia (según H. Gardner). - Identifica en tí mismo los tipos de inteligencia múltiples dominantes (buscar Test de Inteligencias Múltiples en internet). - Seleccione al menos dos personajes 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es inteligencia? - Comprensión de procedimientos de metacognición. • Diferencia entre inteligencia y pensamiento. • El cerebro humano: funciones de cada uno de los hemisferios cerebrales. • Tipos de inteligencia. <ul style="list-style-type: none"> - Inteligencias múltiples. • "Inteligencia exitosa": • Comportamiento general de las personas con "inteligencia exitosa". 	<ul style="list-style-type: none"> • Longoria R; Cantú Irma; Ruiz. Pensamiento creativo. (2000). Re-impresión 2010. México: Patria Cultural.

	<p>acción para desarrollar aquellas características de las persona consideradas más exitosas que no posee y que quiera alcanzar.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ortografía. - Claridad en la redacción. 	<p>que hayan destacado por el dominio de uno o varios de los tipos de inteligencias múltiples. Actividad extra-aula individual.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mesa redonda para identificar ¿cuáles características se identifican en una persona catalogada con “inteligencia exitosa” según Sternberg? Mencionar las que consideren las 10 más relevantes. • Elaborar individualmente un párrafo que incluya ¿Cuáles características de la persona catalogada con “inteligencia exitosa” según Sternberg quiero desarrollar y cómo lo haré? • Presentar en power point ¿cuáles características se identifican en las personas “más inteligentes” y por qué? Producto de una discusión en equipos (20 minutos). 	<ul style="list-style-type: none"> • Personas “más inteligentes” y personas “menos inteligentes”. • Las capacidades cognitivas o intelectuales se pueden desarrollar. 	
<p>2. Mapa mental sobre memoria.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Las diferentes funciones de la memoria durante el proceso de razonamiento. • Al menos dos metáforas aplicadas para ejercitar la memoria • Inclusión de al menos 3 de las mnemotécnicas que se pueden utilizar en su carrera. • Ortografía. • Claridad en la redacción. 	<ul style="list-style-type: none"> • Discutir en equipo las diferentes funciones de la memoria durante el proceso de razonamiento, describir, explicar, y ejemplificar cada una. • Explicar algunas de las metáforas aplicadas a la memoria. • Practicar en equipos algunas de las mnemotécnicas que se pueden utilizar en su disciplina. 	<ul style="list-style-type: none"> • Memoria. • Memoria significativa y comprensión. • Aplicación del conocimiento y el procedimiento que permite desarrollar y optimizar la memoria por la aplicación de las mnemotécnicas. • Mnemotécnicas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Longoria R; Cantú Irma; Ruíz. Pensamiento creativo. (2000). Re-impresión 2010. México: Patria Cultural.

	<ul style="list-style-type: none"> • Claridad y significado del gráfico. • En hoja tamaño tipo tabloide o de rotafolio. 			
--	---	--	--	--

Elemento de competencia:

1.2 Capacidades afectivas.

Re-conocer las capacidades afectivas que cada uno poseemos, identificando la propia naturaleza afectiva, especialmente las capacidades subyacentes que favorecen la estimulación de las capacidades cognitivas -habilidades de pensamiento lógico, crítico y creativo- tales como la autoestima, el autoconcepto, la motivación, la actitud positiva y la inteligencia emocional, con la finalidad de auto-descubrir y valorar la importancia del aspecto afectivo para el buen equilibrio personal.

Evidencias de aprendizaje	Criterios de desempeño	Actividades de aprendizaje	Contenidos	Recursos
<p>3. Resultado de un análisis FODA (Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas); donde se identifiquen áreas de oportunidad personal y que exprese qué puede cambiar para llegar a tener "más inteligencia emocional".</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Señalar las principales capacidades afectivas que auto-descubre en sí mismo, mínimo 10. • Menciona una acción concreta para mejorar mi autoestima (baja o alta). • Las motivaciones que lo llevan a escoger esta carrera. • Los motivos que los hicieron superar las dificultades para llegar hasta donde están. • Explicar el grado de desarrollo de la inteligencia emocional. • Justifique 5 actitudes que demuestren su grado de madurez. • Ortografía. 	<ul style="list-style-type: none"> • A partir de la lectura individual "Tu; ser único e irrepitable (pág. 65 Libro PC), realizar un collage (con las imágenes recortadas) en donde explique: las principales capacidades afectivas que el estudiante auto-descubre en sí mismo. • Realizar un test de autoestima para descubrir en qué condiciones está mi autoestima (baja o alta), (pág. 68, libro PC). • Al observar cada uno su resultado proponer una acción concreta para mejorar su autoestima (pág. 68 libro PC). • Realizar el ejercicio grupal "mis motivaciones" (pág. 70 libro PC). • Ejercicio pág. 71 "sopa de letras". • Realizar un test de inteligencia emocional para descubrir en qué condiciones está cada uno. • Proponer una acción concreta para mejorarla. • Selecciona 5 actitudes con las que se identifique que muestren las personas 	<ul style="list-style-type: none"> • Factores emocionales. • Autoconcepto: Tú: ser único e irrepitable (pág. 65, libro PC). • Autoestima (pág.65-69 libro de PC). • Motivación. • Inteligencia emocional. • Actitudes de personas maduras (pág.77 libro de PC). 	<ul style="list-style-type: none"> • Longoria R; Cantú Irma; Ruiz. Pensamiento creativo. (2000). Re-impresión 2010. México: Patria Cultural).

	<ul style="list-style-type: none"> Claridad en la redacción. 	<p>maduras en la dimensión intrapersonal como en la racional, (pág. 77 libro PC, y explique por qué).</p>		
--	---	---	--	--

Fase 2: Aprender a pensar.

Elemento de competencia:

2.1 Pensamiento lógico (habilidades del lado izquierdo del cerebro).

Re-conocer las aptitudes naturales que poseemos relacionadas al pensamiento lógico afín de potencializarlas y desarrollarlas para aprender a pensar lógicamente de una mejor manera utilizando las técnicas propias para cada dominio cognitivo, y así al aplicarlas posteriormente, pueda comparar, clasificar, analizar, sintetizar información, etc. y tenga un impacto en el logro de un mayor desempeño en la vida profesional y en la personal.

Evidencias de aprendizaje	Criterios de desempeño	Actividades de aprendizaje	Contenidos	Recursos
4. Diagrama de llaves del pensamiento y sus tipologías.	<ul style="list-style-type: none"> Que sea un diagrama de llaves y no otro organizador gráfico. Que se incluya la explicación de las ideas principales de ambos temas. La explicación se construya en base a enunciados cortos. Ortografía. Claridad en la redacción. Secuencia y coherencia de ideas. En hoja tamaño carta. 	<ul style="list-style-type: none"> Describe en un párrafo el tipo de pensamiento que te llamen más la atención y por qué (al menos dos) de la Tabla 5.1 (pág. 83-84 libro PC). Escribe una opinión (en un párrafo) acerca de las "Miserias de finales del Siglo XX" (Tabla 5.4, pág.85 libro PC). Escribe una opinión (en un párrafo) acerca de la "Evidencia de irracionalidad humana" (Tabla 5.5, pág.85 libro PC). 	<ul style="list-style-type: none"> El pensamiento. Tipologías del pensamiento. 	<ul style="list-style-type: none"> Longoria R; Cantú Irma; Ruiz. Pensamiento creativo. (2000). Re-impresión 2010. México: Patria Cultural.
5. Informe de los ejercicios realizados para cada una de las	<ul style="list-style-type: none"> Clasifique aquellos que se les facilitó y los que tuvo dificultad. Justifique su clasificación explicando 	<ul style="list-style-type: none"> Realizar las actividades sugeridas en el texto para cada una de las técnicas y estrategias para el desarrollo de las habilidades del pensamiento lógico con la finalidad de demostrar mediante la 	<ul style="list-style-type: none"> Pensamiento lógico/vertical. Hemisferio izquierdo. Desarrollo de las habilidades del pensamiento lógico o 	<ul style="list-style-type: none"> Longoria R; Cantú Irma; Ruiz. Pensamiento creativo. (2000). Re-

<p>habilidades del pensamiento lógico (10 mínimo en total).</p>	<p>por qué fueron sencillos de realizar y por qué se le dificultaron.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establezca sus fortalezas y debilidades de este tipo de pensamiento. • Identificar el uso de este pensamiento en su profesión. • Explicar cómo este tipo de pensamiento puede facilitar su aprendizaje. • Ortografía. • Claridad en las ideas planteadas. 	<p>realización de un ejercicio de cada una de las habilidades señaladas, que se ha comprendido cada una de ellas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los criterios están establecidos en la explicación de cada una de las habilidades del pensamiento lógico (Cap. 5 y 6 págs. 88-117, libro PC). 	<p>vertical:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Observación y descripción. Comparación (diferencias y semejanzas). • Clasificación. • Definición de conceptos. • Planteamiento y verificación de hipótesis. • Cambios, secuencias y transformaciones. • Análisis. • Síntesis. • Evaluación (basada en criterios internos y externos). • Propósitos, metas y objetivos (Cap. 5 y 6 págs. 88-117, libro PC). 	<p>impresión 2010. México: Patria Cultural</p>
---	---	---	---	--

<p>Elemento de competencia:</p> <p>2.2 Pensamiento crítico (integración del pensamiento lógico y reflexivo).</p> <p>Re-conocer las aptitudes naturales que poseemos relacionadas al pensamiento crítico orientadas hacia la crítica y la autocrítica; afín de potencializarlas y desarrollarlas para aprender a evaluar, emitir juicios de valor, pensar analógicamente y deductivamente de una mejor manera utilizando las técnicas propias para dichos dominios cognitivos, y así al aplicarlas posteriormente, tenga un impacto en el logro de un mayor desempeño en la vida profesional y en la personal.</p>				
Evidencias de aprendizaje	Criterios de desempeño	Actividades de aprendizaje	Contenidos	Recursos
<p>6. Identificación de un problema de la sociedad relacionado con su profesión, en donde se exprese</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Planteamiento del problema. • Clasificar a qué tipo de problema pertenece. • Investigar otros problemas similares y 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar las actividades sugeridas en el texto para cada una de las técnicas y estrategias para el desarrollo de las habilidades del pensamiento lógico aplicadas a un ejercicio de pensamiento crítico y solución de problemas –al menos 5 ejercicios-(Cap. 15 libro PC). 	<ul style="list-style-type: none"> • Tema: El Pensamiento crítico (Pág.118-119 del libro PC). • “Mini guía del pensamiento crítico: conceptos y herramientas” en el sitio: http://www.criticalthinking.org 	<ul style="list-style-type: none"> • Longoria R; Cantú Irma; Ruiz. Pensamiento creativo. (2000). Re-impresión

<p>la fundamentación a partir de un análisis crítico de los antecedentes y el contexto.</p>	<p>cómo los solucionaron.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Expresar la fundamentación del problema identificado, con argumentos lógicos. • Ortografía. • Claridad en las ideas planteadas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Para el diseño de actividades se recomienda visitar el sitio: http://www.criticalthinking.org 		<p>2010. México: Patria Cultural.</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Mini guía del pensamiento crítico: conceptos y herramientas” en el sitio: http://www.criticalthinking.org
---	---	---	--	--

<p>Elemento de competencia:</p> <p>2.3 Pensamiento creativo (habilidades del lado derecho del cerebro).</p> <p>Re-conocer las aptitudes naturales que poseemos relacionadas al pensamiento creativo afín de potencializarlas y desarrollarlas para aprender a pensar creativamente de una mejor manera utilizando las técnicas propias para cada dominio cognitivo, y así al aplicarlas posteriormente, elabore ideas nuevas, establezca relaciones, proponga diversas y posibles alternativas de soluciones a los problemas, y así tenga un impacto en el logro de un mayor desempeño en la vida profesional y en la personal</p>				
Evidencias de aprendizaje	Criterios de desempeño	Actividades de aprendizaje	Contenidos	Recursos
<p>7. Informe de los ejercicios (10 mínimo en total) realizados para cada una de las habilidades del pensamiento creativo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Los criterios están establecidos en la explicación de cada una de las habilidades del pensamiento creativo aplicadas a ejercicio(s) de (Cap. 10,11 y 12, ver págs. 169-229, Libro PC). • Ortografía. • Claridad en la redacción y presentación de los informes. • En hoja tamaño carta. 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar las actividades sugeridas en el texto para cada una de las técnicas y estrategias para el desarrollo de las habilidades del pensamiento creativo aplicadas a un ejercicio(s) de la vida cotidiana. –al menos 5 ejercicios- (Cap. 10,11 y 12, ver págs.169-229, libro PC). 	<ul style="list-style-type: none"> • Pensamiento creativo/ lateral. • Hemisferio derecho. • Desarrollo de las habilidades del pensamiento creativo mediante las diversas técnicas. Cap. 10,11 y 12 (Libro PC). 	<ul style="list-style-type: none"> • Longoria R; Cantú Irma; Ruiz. Pensamiento creativo. (2000). Re-impresión 2010. México: Patria Cultural.

Fase 3: Desarrollo de mi creatividad.

Elemento de competencia:

3.1 Aplicación integral del pensamiento lógico, crítico y creativo.

Re-conocer las aptitudes naturales que poseemos relacionadas a la creatividad para que se pueden transformar en habilidades desarrolladas que involucran la conjunción armónica de las capacidades del pensamiento lógico, crítico y el creativo como una competencia integradora, con finalidad de auto-descubrir las y potencializarlas mediante su aplicación, para lograr un mayor desarrollo cognitivo y desempeño en la vida profesional como en la personal.

Evidencias de aprendizaje	Criterios de desempeño	Actividades de aprendizaje	Contenidos	Recursos
<p>8. Producto integrador. Estudio de caso: aplicación integral de las habilidades del pensamiento (lógico-crítico-creativo).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cada profesor deberá de proponer el estudio de caso específico como una evidencia integradora, con la finalidad de aplicar integralmente las habilidades demostradas en cada evidencia; en el Anexo 2 se muestran algunos criterios para el diseño o la selección del estudio de caso. • Los señalados por el profesor de acuerdo con el estudio de caso específico. • Ortografía. • Claridad en las ideas planteadas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Collage sobre los comportamientos que se espera de las personas creativas (pág. 132, libro PC) y auto-descubrir en sí mismo, mínimo 10, expresadas con las imágenes del collage. • Seleccionar, de la Tabla 8.5 de la p.154 del libro, las 20 cualidades con las que más se identifica y mencionar porque. • Mapa mental de las principales fases o etapas del proceso creativo que aparecen en las propuestas de los diversos autores y proponer un proceso creativo personal mediante una gráfica-o (Cap. 9 libro PC págs. 160-168). 	<ul style="list-style-type: none"> • Creatividad. - Conceptos y teorías de la creatividad. - Tres aspectos de la creatividad. - El proceso creativo. - Técnicas para el desarrollo de la creatividad. - Actitudes y consejos que favorecen la creatividad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Longoria R; Cantú Irma; Ruiz. Pensamiento creativo. (2000). Re-impresión 2010. México: Patria Cultural.

7. Evaluación integral de procesos y productos (ponderación / evaluación sumativa):

1. Resultado de un análisis FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas); donde se identifiquen áreas de oportunidad personal y que exprese qué puede cambiar para llegar a ser “más inteligente”.	10 %
2. Mapa mental sobre tema de memoria.	5 %
3. Resultado de un análisis FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas); donde se identifiquen áreas de oportunidad personal y que exprese qué puede cambiar para llegar a tener “más inteligencia emocional”.	10 %
4. Diagrama de llaves del tema de pensamiento y sus tipologías.	5 %
5. Informe de los ejercicios realizados para cada una de las habilidades del pensamiento lógico (10 mínimo en total).	10 %
6. Identificación de un problema de la sociedad relacionado con su profesión, en donde se exprese la fundamentación a partir de un análisis crítico de los antecedentes y el contexto.	10%
7. Informe de los ejercicios (10 mínimo en total) realizados para cada una de las habilidades del pensamiento creativo.	10%
8. Producto integrador. Estudio de caso: aplicación integral de las habilidades del pensamiento (lógico-crítico-creativo).	30%
9. Portafolio: Agrupar los reportes de cada una de las actividades y de las evidencias de cada fase; presentarlas por orden cronológico.	10%
Total	100%

8. Producto integrador de la unidad de aprendizaje:

Propuesta de una solución innovadora, creativa y con sentido social y sustentable a un problema observado e identificado en la realidad local o nacional. El PIA podrá estar relacionado o no con la carrera que cursa; se tratará como un Estudio de Caso.

Presentación del PIA:

La presentación del PIA dependerá de la naturaleza del problema, algunas opciones son: mediante un trabajo escrito, un prototipo (maqueta), un cartel, una presentación digital (power point, flash, un video, página web, blog), presentación mixta, u otras que proponga el estudiante de común acuerdo con el profesor. Ver el Anexo 2 donde se especifica el contenido mínimo que deberá tener el PI.

9. Fuentes de apoyo y consulta (bibliografía, hemerografía, fuentes electrónicas).

Libro de texto:

Longoria R; Cantú Irma; Ruiz. *Pensamiento creativo*. (2000). Re-impresión 2010. México: Patria Cultural.

Además:

Todos los libros que aparecen en el libro de texto, páginas 350-352.

Morín, Edgar. (2000). *La mente bien ordenada*. España: Seix Barral.

Sanz de Acedo, L. Ma. Luisa. (2010). *Competencias Cognitivas en Educación Superior*. (2010). Madrid: Narcea.

Fisk, Peter. (2012). *Ingenio Creativo*. México: Patria.

Algunos sitios de Internet (Consultados el 26 de junio 2013)

The Critical Thinking Community

<http://www.criticalthinking.org/>

Formación y Consultoría para organizaciones

<http://www.neuronilla.com/desarrolla-tu-creatividad/tecnicas-de-creatividad>

Psicología Positiva

<http://www.psicologia-positiva.com/creatividad.html>

Habilidades para la Vida

http://www.habilidadesparalavida.net/es/pensamiento_creativo.html

<p>Área Curricular Formación General Universitaria Aprobado por el H. Consejo Universitario, el 9 de junio de 2005</p>	<p>Vo. Bo.</p>  <p>Q.F.B. Emilia E. Vásquez Farías Directora de Estudios de Licenciatura</p>
--	--

ANEXOS

Anexo 1. Criterios generales para considerar en la evaluación de la UA de PENSAMIENTO CREATIVO

Considerar que durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje, no se pretende evaluar la creatividad de cada estudiante –que seguramente poseen desde antes de iniciar el curso-, sino el aprovechamiento, el desempeño y la manifestación de las siguientes actitudes:

- Disposición: Mostrar interés por aprender, y por observar y comprender la realidad con sus problemáticas y ofrecer alternativas de soluciones; asimismo, disposición a trabajar con armonía en equipo en conjunto con otros.
- Tomar iniciativa: para la exploración y búsqueda de soluciones.
- Mente abierta: actitud de flexibilidad mental para no aferrarse a una sola solución sino abrirse a nuevas posibilidades.
- Valores: de honestidad, verdad, sustentabilidad –con visión a largo plazo-, respeto por las ideas y opiniones de otros, asertividad.
- La actitud creativa es una forma de vivir que debe continuar desarrollándose durante toda la vida, las personas más felices generalmente son las que aprenden a potencializar sus capacidades cognitivas y afectivas y manifestarlas en desarrollo de ideas y propuestas innovadoras y creativas.

Se propone al orientar al estudiante:

1. Que se otorgue a la actividad realizada en la clase el 50% de la evaluación de cada evidencia.
2. Que se indique, con la mayor exactitud, claridad y objetividad, cuáles serán los aspectos que serán tomados como positivos al valorar los productos creativos y que se utilicen en su evaluación escalas de producto terminado y listas de verificación. El profesor deberá de diseñar las rúbricas respectivas.
3. Que se insista durante todo el curso que la formación que se pretende inculcar en la unidad de aprendizaje no termina con el semestre lectivo; sino que la actitud creativa es una forma de vivir que debe continuar desarrollándose durante toda la vida.

Anexo 2. Contenido del Producto Integrador; Rúbrica

El producto integrador deberá contener los siguientes aspectos como mínimo:

1. El problema:
 - a. Identificar un problema de la sociedad, local o nacional.
 - b. Justificar: fundamentar con argumentos lógicos la justificación de porque es importante y pertinente
 - c. Describir el problema: con respecto a los diferentes escenarios –social, cultural, económico, político, normativo, etc.-

2. Análisis crítico:
 - a. Exponer de que otra manera (mínimo 3 diferentes) se han resuelto problemas similares en otras partes del mundo.
3. Alternativas de solución: presentar 3 alternativas de posibles soluciones -como mínimo- para el problema planteado; cada una de ellas deberá contar con: descripción general y el análisis de las ventajas y desventajas o un análisis FODA (fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas).
4. Propuesta: Solución Innovadora del problema,
 - a. Fundamentar la propuesta: mencionar la viabilidad y la pertinencia /justificación; el prototipo –según sea el caso.
 - b. Describir en qué consiste la innovación, la dimensión social y sustentable de esta solución.

*El profesor podrá proponer una rúbrica particular para evaluar el PI.

Anexo 3. Criterios para diseñar el estudio de caso

Cada profesor deberá de proponer el estudio de caso específico con el que finaliza cada fase (como una evidencia integradora por fase), con la finalidad de integrar la aplicación de las habilidades demostradas en cada evidencia; algunos criterios para el diseño o la selección del estudio de caso son:

- a. Que sea de una temática actual y que le cause atracción a los jóvenes (puede ser de una noticia de la última semana, ya sea local, nacional o internacional)
- b. Que se aplique las habilidades del pensamiento (técnicas) que se aprendieron de manera aislada en la fases anteriores; quizás no es posible que se apliquen todas en un mismo caso, pero mínimo proponer 5 y decir cuáles. O se pudiera proponer varios casos y darle a cada equipo uno diferente.
- c. El estudio de caso seleccionado o diseñado, será el producto integrador.