



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
SECRETARÍA ACADÉMICA

-+



RC-07-012
REV. 02-02/11

DIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA

PROGRAMA ANALÍTICO.

1. Datos de identificación:

- | | |
|--|--|
| • Nombre de la institución y de la dependencia | Universidad Autónoma de Nuevo León |
| • Nombre de la unidad de aprendizaje | Cultura regional |
| • Horas aula-teoría y/o práctica, totales | 40 horas |
| • Horas extra aula totales | 20 horas |
| • Modalidad | Escolarizada |
| • Tipo de periodo académico | 1º. a 3er. Semestre |
| • Tipo de Unidad de aprendizaje | Optativa |
| • Área Curricular | ACFGU |
| • Créditos UANL | 2 |
| • Fecha de elaboración | 03/noviembre/2011 |
| • Fecha de última actualización | 17/abril/2012 |
| • Responsable (s) del diseño: | M.S.P. David Moreno García
Lic. Anel Cristina Pérez Reyna
M.S.P. David Moreno García |

2. Presentación:

La unidad de aprendizaje (UA) de Cultura regional se ubica en el Área de Formación General Universitaria como una de las opciones de la optativa de Tópicos selectos de ciencias sociales y humanidades. Cultura regional abarca una fase introductoria para establecer un marco conceptual sobre la cultura, sus elementos geográficos, étnicos, socioculturales, lingüísticos así como sus manifestaciones (bailes, música, costumbres, etc.) en dos vertientes: culturas hegemónicas y subalternas, todo integrado a un marco globalizador; otra fase se dedica para la integración de los rasgos culturales propios de la región en base a un proceso indagatorio el que detonará el diseño del producto integrador.

3. Propósito(s):

- Al final de la UA el estudiante identificará el perfil cultural de la entidad a través de estudios indagatorios de las diferentes manifestaciones culturales, generando un sentido de pertenencia e identidad cultural al mismo tiempo que se inserta en un proceso de globalización, esto lo logrará atendiendo a un pensamiento lógico- crítico, actuando bajo los principios de la diversidad, equidad, respeto, integridad, ética y compromiso, adaptabilidad para así mejorar las condiciones de vida de él y la sociedad en general.
- A la vez el estudiante obtendrá conocimientos del entorno y de aquellos factores locales y externos, que inciden en el desarrollo regional, para que por medio de su comprensión sea participe como individuo, profesionista o agente de cambio en proyectos que demanden su participación-intervención local, nacional e internacional.
- La UA se vincula con Competencia comunicativa, ya que se requiere de herramientas del lenguaje oral y escrito acordes a las actividades de Cultura regional además de que se requiere de una exposición oral y escrita para el PIA; con Aplicación de las tecnologías de la información, ya que se hará uso de la plataforma Nexus para el tránsito de la información propia de la UA, así como de algunas actividades y evidencias.

4. Enunciar las competencias del perfil de egreso:

Competencias generales a las que contribuye esta unidad de aprendizaje:

Instrumentales:

- Manejar las tecnologías de la información y la comunicación como herramienta para el acceso a la información y su transformación en conocimiento, así como para el aprendizaje y trabajo colaborativo con técnicas de vanguardia que le permitan su participación constructiva en la sociedad.
- Emplear pensamiento lógico, crítico, creativo y propositivo para analizar fenómenos naturales y sociales que le permitan tomar decisiones pertinentes en su ámbito de influencia con responsabilidad social.
- Utilizar los métodos y técnicas de investigación tradicionales y de vanguardia para el desarrollo de su trabajo académico, el ejercicio de su profesión y la generación de conocimientos.

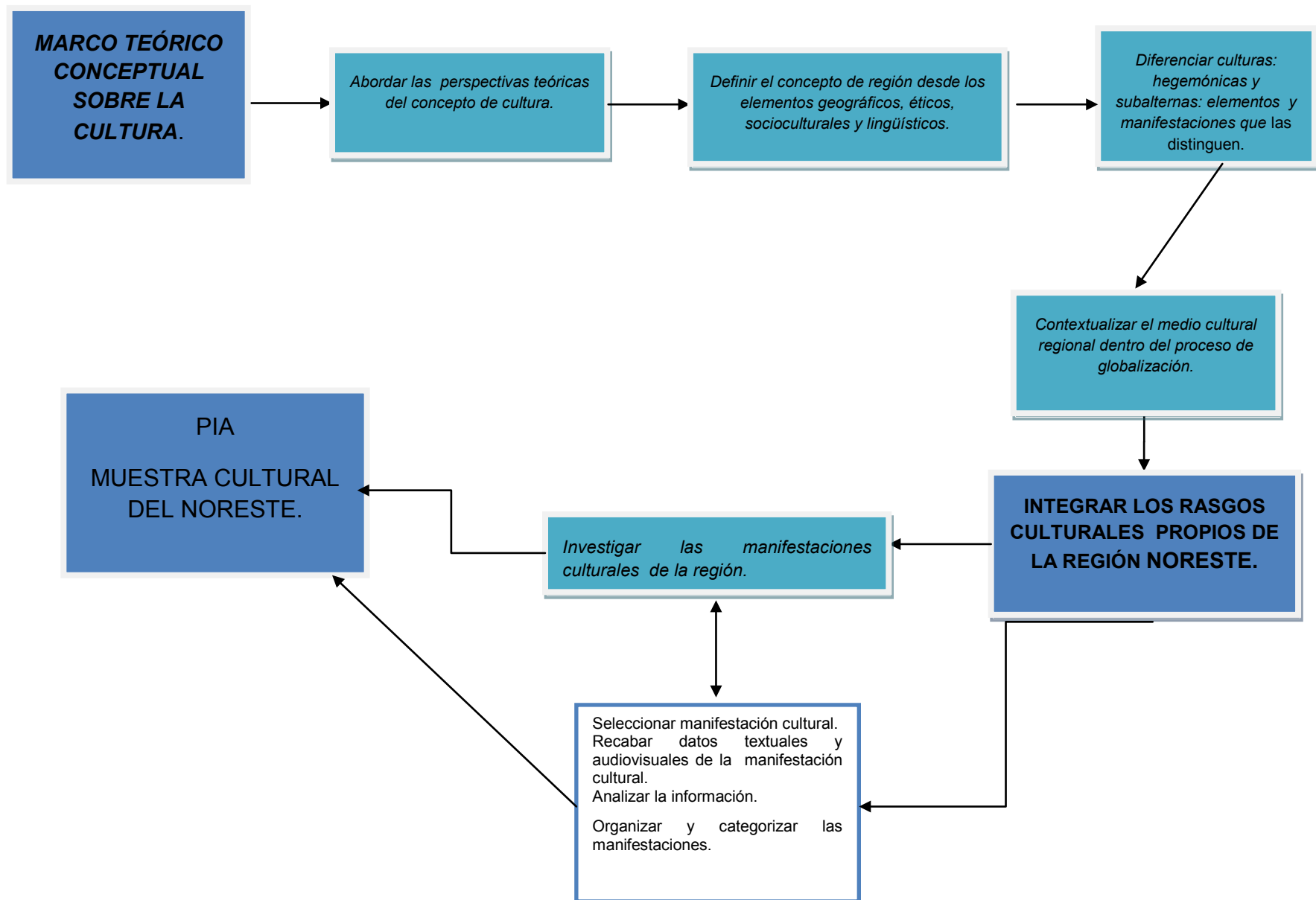
Personales y de interacción social:

- Mantener una actitud de compromiso y respeto hacia la diversidad de prácticas sociales y culturales que reafirman el principio de integración en el contexto local, nacional e internacional con la finalidad de promover ambientes de convivencia pacífica.
- Practicar los valores promovidos por la UANL: verdad, equidad, honestidad, libertad, solidaridad, respeto a la vida y a los demás, respeto a la naturaleza, integridad, ética profesional, justicia y responsabilidad, en su ámbito personal y profesional para contribuir a construir una sociedad sostenible.

Integradoras:

- Lograr la adaptabilidad que requieren los ambientes sociales y profesionales de incertidumbre de nuestra época para crear mejores condiciones de vida.

5. Representación gráfica:



6.- Estructuración en capítulos, etapas, o fases, de la unidad de aprendizaje:

Fase 1				
Elemento de competencia: 1.1 Analizar el concepto de cultura popular regional a partir de concepto de globalización y de diversas perspectivas teóricas, para establecer el sentido de pertenencia social.				
Evidencias de aprendizaje	Criterios de desempeño	Actividades de aprendizaje	Contenidos	Recursos
1.- Mapa mental sobre la cultura, sus elementos determinantes y sus diferentes tipos.	<ul style="list-style-type: none"> • Organización de la información: - Analiza los elementos esenciales que conforman la cultura popular, distinguiendo el concepto de cada uno de ellos; - logra determinar la influencia de ellos en la formación de identidad de los pueblos, - identifica al menos tres tipos de culturas de las siguientes: populares, autóctonas, hegemónicas, minoritarias, subculturas, cerradas, adaptativas, migratorias. - logra estructurar el concepto de cultura popular mediante la síntesis de los elementos que la conforman y la teoría que sobre ella se ha desarrollado. • Forma: - Redacta con ortografía y 	<p>Apertura de fase:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Despertar interés por UA. Estrategia preinstruccional Técnica: Actividad focal introductoria: ver película “Sangre por sangre”. • Activación de conocimientos previos e intercambio de ideas sobre la cultura. Estrategia preinstruccional. Técnica lluvia de ideas. • Exposición de contenido nuevo Estrategia coinstruccional Técnica: Clase expositiva: conferencia por parte del docente sobre el concepto de cultura desde el punto de vista antropológico. • Autorregulación de aprendizaje: Técnica de lectura de contraste entre diversos puntos de vista sobre cultura. 	<ul style="list-style-type: none"> • La cultura: su conceptualización desde los lineamientos de la antropología social. - La cultura y la civilización, conceptualización y naturaleza. - ¿Cómo y para qué surge la cultura? - Elementos que componen la cultura - Relación entre la cultura y la sociedad. - Como sistema simbólico. - Tipos de cultura: de masas, populares, autóctonas, hegemónicas, minoritarias, subalternas, cerradas, adaptativas, migratorias, contra-cultura. - Cultura material y no material. - Procesos de adquisición de la 	<ul style="list-style-type: none"> • Pintarrón. • Marcadores. • Apuntes. • La Internet. • Libros de consulta: Lara y Mateos, Rosa Maria. Medicina y Cultura. Ed. Plaza y Valdez. 1994 (área de salud). • Pelicula: Sangre por Sangre. • Rodríguez M. Cultura popular-cultura de masas. Espacio para las identidades. Estudios sobre las Culturas Contemporaneas 1991; IV151-163. Disponible en: http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=31641208. Consultado el 4 de febrero de 2012.

<p>2.-Atlas de regiones culturales.</p>	<p>puntuación correctas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entrega en un formato electrónico - Realiza el trabajo de manera individual. - Respeta los principios sintácticos de coherencia y unidad de ideas. - Contempla los elementos básicos del diseño de un mapa conceptual (jerarquías conceptuales, supra y subordinación de palabras o frases, uso de enlaces, etc.). <ul style="list-style-type: none"> • Organización de la información: <ul style="list-style-type: none"> - Localiza en mapas las regiones culturales a nivel regional, nacional e internacional. - Explica un tipo de cultura regional correspondiente a cada uno de los niveles: nacional, internacional (se pueden incluir los siguientes tipos: populares, autóctonas, hegemónicas, minoritarias, subculturas, cerradas, adaptativas, migratorias, fronterizas). • Forma: <ul style="list-style-type: none"> - Existe correspondencia entre la región y la ubicación en el mapa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de fase: <ul style="list-style-type: none"> - Investigación colectiva (equipos de trabajo) sobre el concepto de región y determinantes geográficas, étnicas, socioculturales y lingüísticas, globalización y frontera. - Estrategia constructiva de organización de información nueva. - Técnica: diagrama de árbol. - Técnica: discusión grupal sobre investigación. - Retroalimentación. - Identificar las características principales de las regiones culturales y su ubicación geográfica. - Estrategia coconstructiva 	<p>cultura:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Endoculturación, aculturación, transculturación y socialización. - Comportamientos culturales: rol y status. - Leyes, costumbres y convencionalismos como parte del control social y sus desviaciones. <ul style="list-style-type: none"> • La región: determinantes geográficas, étnicas, socioculturales y lingüísticas para la construcción de su concepto. - Conceptos integradores de geografía e historia con los que se relaciona la cultura regional. - Tipos y dimensiones de las regiones. - El contexto globalizador. - Problemas operativos 	<ul style="list-style-type: none"> • Pintarrón. • Marcadores. • Apuntes. • Internet. • Libros de consulta: <ul style="list-style-type: none"> - Cavazos, Israel, Breve historia de Nuevo León. Ed. FCE. 2008 (área de ciencias sociales y humanidades). • Monterrey origen y destino. Los grupos indígenas en Monterrey. <i>Ramírez Almaraz, Jesús</i>
---	---	---	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> - Respeta los elementos básicos de un atlas: representación cartográfica, simbología, la orientación, escala, explicación de datos. - Existe congruencia entre los datos mostrados y la cultura a representar. - Redacta con ortografía y puntuación correctas. - Entrega en formato impreso con imágenes en escala de grises y/o a color. - Realiza el trabajo en equipo. - Respeta los principios sintácticos de coherencia y unidad de ideas. <ul style="list-style-type: none"> • Organización de la información: <ul style="list-style-type: none"> - Selecciona 3 eventos de preferencia, extranjeros de trascendencia temporal e internacional. - Describe los eventos culturales a partir de tres manifestaciones (danza, música, pintura, murales, talleres, mimos, títeres, gastronomía, conferencias, literatura, etc.). - Sustenta su descripción de manifestaciones a partir de tres o más fuentes bibliográficas, 	<ul style="list-style-type: none"> - Técnica de exposición de clase: simposio por parte de los equipos acerca de la información geográfica. - Técnicas gráficas de organización de información para la exposición: cuadro de doble entrada por región cultural y elementos que la caracterizan. - Estrategia postinstruccional. - Técnica: cuadro comparativo sobre las distintas regiones culturales que expusieron los equipos de trabajo. - Diseño de atlas de regiones culturales. - Revisión y retroalimentación de evidencia por parte del maestro y del grupo. <ul style="list-style-type: none"> • Cierre de fase: <ul style="list-style-type: none"> - Reflexión grupal sobre las culturas populares ante los cambios económicos y geopolíticos a partir de la investigación documental. Estrategia coinstruccional de organización de información para la exposición: investigación en fuentes documentales sobre las culturas populares ante los 	<p>del concepto frontera.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La cultura popular: su importancia en la 	<p><i>Gerardo</i>. Ed. Municipio de Monterrey.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Págs. 9-12. Prólogo: William Breen Murray. • Págs. 13-33, 70-95, 105-132, 171-198 Jesús Gerardo Ramírez Almaraz. • Monterrey origen y destino. Una ciudad internacional (1910-1980). <i>Flores, Oscar</i>. Págs. 9-326. • Monterrey origen y destino. Monterrey en la globalización. Despegue a la ciudad del conocimiento del siglo XXI. Págs. 13-235. • Tira de papel para línea del tiempo.
--	--	---	--	---

<p>3.- Monografía acerca de tres eventos culturales populares externos.</p>	<p>hemerográficas o electrónicas.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Incluye párrafos argumentativos que manifiesten su opinión personal sobre las manifestaciones artísticas de los eventos seleccionados. - Existe congruencia entre los datos mostrados y la realidad. • Forma: <ul style="list-style-type: none"> - La monografía ha de tener un respaldo visual y/ o multimedia (fotografía, video, grabaciones de audio). - Respeta los elementos básicos de una monografía: extensión larga, títulos, subtítulos, portada, introducción, cuerpo del trabajo, conclusión, referencias cruzadas, notas de pie de página, bibliografía. - Redacta con ortografía y puntuación correctas. - Entrega en formato impreso con imágenes en escala de grises y/o a color. - Respeta los principios sintácticos de coherencia y unidad de ideas. 	<p>cambios económicos y geopolíticos.</p> <p>Técnica de mesa redonda parte de los equipos acerca de la actuación de las culturas populares ante los cambios económicos y geopolíticos apoyados en fichas de contenido.</p> <p>Técnica gráfica: resumen para integrar lo plantado en la mesa redonda.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Retroalimentación: <ul style="list-style-type: none"> - Detallar las manifestaciones culturales populares propuestas y previamente investigadas. <p>Estrategia postinstruccional Técnica: monografía.</p> <p>Revisión y retroalimentación de evidencia por parte del maestro y del grupo.</p>	<p>configuración social de los pueblos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Manifestaciones culturales populares: <ul style="list-style-type: none"> - Cine comercial en la India. - Música de origen celta: Irlanda, Escocia, Gales, Francia, España, etc. - Los gitanos de Rumania y Hungría. - Gastronomía china o italiana. - Danzas africanas. - Graffiti, skaters y parkour en países desarrollados. - Los “mara salvatruchas” de El Salvador. - La Guelaguetza en Oaxaca. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pintarrón. • Marcadores. • Apuntes. • Internet. • Libros: <ul style="list-style-type: none"> - Colombres, Adolfo. La cultura popular. Ed. Coyoacan. 2002 (área de ciencias sociales y humanidades). - Kottak, Conrad Phillip. Introducción a la Antropología Cultural. Ed. Mc Graw Hill. 2006 (área de ciencias sociales y humanidades). • Visita a museo.
---	--	--	--	--

Fase 2 Elemento de competencia: 2.1. Analizar las manifestaciones culturales de la región en sus distintas clasificaciones, a fin de asumir una conciencia de identidad y promover los rasgos culturales de la región noreste de México.				
Evidencias de aprendizaje	Criterios de desempeño	Actividades de aprendizaje	Contenidos	Recursos
4.- Documental sobre manifestaciones arraigadas de las masas populares.	<ul style="list-style-type: none"> • Formato: <ul style="list-style-type: none"> - El documental persuade al receptor sin falsear los hechos. - Se aprecia desde el principio la visión y el posicionamiento del estudiante como periodista. - El narrador presente o la voz en off, narran usando conectores lógicos, orientadores y ordenadores del discurso para asegurar el progreso de la información. - Los recursos (musicales, visuales, etc.) usados intervienen decisivamente para crear opinión y persuadir. - El audio es claro. - Las imágenes son significativas y claras a la subcultura que desea mostrar. - Se vislumbra creatividad en el 	<ul style="list-style-type: none"> • Apertura de fase <ul style="list-style-type: none"> - Exposición de contenido nuevo. - Estrategia coinstruccional. - Técnica: clase expositiva por parte del docente sobre el concepto de cultura regional desde el punto de vista histórica, apoyándose con una línea del tiempo. - Estrategia coinstruccional. - Establecer las raíces regionales a partir de la investigación y exposición de estas. - Técnica expositiva de parte de los alumnos. - Técnica collage: que contenga los elementos particulares de la época histórica que investigo y que contenga diferentes manifestaciones, culturales, artísticas, políticas, económicas, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> • Marco histórico-geográfico regional: N.L. <ul style="list-style-type: none"> - Período Prehispánico. - Período Colonial. - Período del S.XIX. - Período del S. XX, XXI. • Las manifestaciones cotidianas de la cultura popular en la región noreste incluyendo subculturas arraigadas de las masas populares. <ul style="list-style-type: none"> - Música colombiana - Bailes gruperos. - Fútbol: Tigres vs. Rayados. - Gastronomía: carne asada, barbacoa, "pollos violados", machacado con huevo. - De compras en la carretera (Santiago, Escobedo, Juárez) vs. compras en McAllen - Música norteña: shotis, polkas, huapangosc - Noctámbulos en el Barrio Antiguo. - Chicaleros de Galeana. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pintarrón. • Marcadores. • Apuntes. • Internet. • Libros de consulta: <ul style="list-style-type: none"> Colombes, Adolfo. La cultura popular. Ed. Coyoacan. 2002 (área de ciencias sociales y humanidades). • Kottak, Conrad Phillip. Introducción a la Antropología Cultural. Ed. Mc Graw Hill. 2006 (área de ciencias sociales y humanidades). • Monterrey origen y destino. El antiguo palacio municipal de la colonia a los tiempos revolucionarios. <i>Tovar Esquivel, Enrique. Santa Cruz Vargas, Julia.</i> Ed. Municipio de Monterrey / INAH. Págs. 7-13. • Monterrey origen y destino. Una ciudad internacional (1910-

	<p>diseño.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentación: - Realiza el trabajo en forma individual. - Realiza el trabajo en equipo. - Respeta el tiempo de duración (5 minutos). - Entrega en formato electrónico. - Entrega en fecha indicada. 	<ul style="list-style-type: none"> - Analizar algunas manifestaciones cotidianas de la cultura popular de la región noreste. - Estrategia para una enseñanza situada. - Técnica análisis de caso, formato audiovisual. - Enunciar puntos de vista que se generan el al apoyar la cultura la estructura gobernante y las subculturas arraigadas de las masas populares. - Técnica: ensayo. • Estrategia de enseñanza situada: <ul style="list-style-type: none"> - Proyecto de investigación de una manifestación cultural arraigada en particular para generar el documental que argumente la situación (es) mostradas. - Técnica: ficha informativa del documental. - Técnica: exhibición grupal de documental - Revisión y retroalimentación de evidencia por parte del maestro y del grupo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Fiesta de la Candelilla. - Niño Fidencio en Espinazo. - Modas en formas de vestir. - Tocadas rockeras, ska, hip – hop. - Skaters, bikers. 	<p>1980). <i>Flores, Oscar</i>. Págs. 9-326.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Monterrey origen y destino Monterrey en la globalización. Despegue a la ciudad del conocimiento del siglo XXI. Págs. 13-235. • Observación in situ. • Cámaras fotográficas. • Videocámaras. • Audiograbadoras. • Películas con su reproductor. • Estructuras de madera, cartón, cartulina, papel “cascarón de huevo”, papel bond, fotografía. • Según requerimientos.
--	---	---	---	---

7. Evaluación integral de procesos y productos (ponderación / evaluación sumativa):

Evidencia 1.- Mapa mental sobre la cultura, sus elementos determinantes y sus diferentes tipos.	10%
Evidencia 2.- Atlas de regiones culturales.	10%
Evidencia 3.- Monografía acerca de tres eventos culturales populares externos.	10%
Evidencia 4.- Documental sobre manifestaciones arraigadas de las masas populares.	15%
Participación (asistencia y puntualidad en las actividades áulicas).	10 %
Examen	10%
PIA: Muestra cultural norestense.	35%
Total	100%

8. Producto integrador del aprendizaje de la unidad de aprendizaje:

Muestra cultural norestense (exposición de pares o equipo sobre alguna entidad y sus rasgos peculiares (comida, vestido, costumbres, etc.).

9. Fuentes de apoyo y consulta (bibliografía, hemerografía, fuentes electrónicas):

- Cavazos, Israel, Breve historia de Nuevo León. Ed. FCE. 2008 (área de ciencias sociales y humanidades).
- Colombres, Adolfo. La cultura popular. Ed. Coyoacan. 2002 (área de ciencias sociales y humanidades).
- Kottak, Conrad Phillip. Introducción a la Antropología Cultural. Ed. Mc Graw Hill. 2006 (área de ciencias sociales y humanidades).
- Lara y Mateos, Rosa Maria. Medicina y Cultura..Ed. Plaza y Valdez..1994 (área de salud).
- GEOGRAFIA DE NUEVO LEON de Camilo Contreras págs. 101-139. Archivo electrónico.
- MONTERREY ORIGEN Y DESTINO Los grupos indígenas en monterrey. *Ramírez Almaraz, Jesús Gerardo*. Ed. Municipio de Monterrey. Págs. 9-12. Prológo: William Breen Murray.Págs. 13-33, 70-95, 105-132, 171-198 Jesús Gerardo Ramírez Almaraz. Archivo electrónico.
- MONTERREY ORIGEN Y DESTINO El antiguo palacio municipal de la colonia a los tiempos revolucionarios. *Tovar Esquivel, Enrique. Santa Cruz Vargas, Julia*. Ed. Municipio de Monterrey / INAH. Págs. 7-13. Archivo electrónico.
- MONTERREY ORIGEN Y DESTINO Una ciudad internacional (1910-1980). *Flores, Oscar*. Págs. 9-326. Archivo electrónico.
- MONTERREY ORIGEN Y DESTINO Monterrey en la globalización. Despegue a la ciudad del conocimiento del siglo XXI. Págs. 13-235. Archivo electrónico.

<http://www.youtube.com/watch?v=IOVZjY5Wu04> Cultura Regional (Alimentación, usos y costumbres en sociedad)

<http://www.youtube.com/watch?NR=1&v=uRp2iOQX-E0> Pollos Violados (Alimentación, usos y costumbres en sociedad)

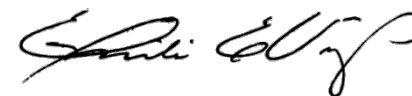
<http://www.youtube.com/watch?v=Me8Vh1WRFuA&feature=related> Canciones tradicionales del Noreste y N.L (Música, letra e interpretación)

<http://www.youtube.com/watch?v=rBScjfpLX-I&feature=related> El naranjo (Música, trajes y baile regional)

Nota. Habrá bibliografía abierta, es decir, que el estudiante elegirá de acuerdo a las necesidades del los proyecto en el caso de documentales, muestra gastronómica, etc. Para cubrir el requerimiento de la Muestra Cultural Norestense.

Área Curricular Formación General Universitaria
Aprobado por el H. Consejo Universitario, el 9 de junio de 2005

Vo. Bo.



Q.F.B. Emilia E. Vásquez Farías
Directora de Estudios de Licenciatura