

Plan de estudios 440
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Modalidad mixta (opción educativa en línea)

Primer ciclo	AC	Primer semestre	M	C	TP/S	TCD/S
	ACFI-G	Liderazgo, emprendimiento e innovación	MNE	2	0	2
	ACFI-G	Cultura de paz y derechos humanos	MNE	2	0	2
	ACFI-D	Técnicas de análisis y redacción	MNE	2	0	2
	ACFI-IP	Fundamentos teóricos de la comunicación	ME	3	3	0
	ACFI-IP	Análisis estadístico de información	ME	3	4	0
	ACFI-IP	Contexto de los medios masivos de comunicación	ME	3	3	0
	ACFI-IP	Psicología y formación de la sociedad mexicana	ME	3	3	0
	ACFI-IP	Lingüística y comunicación literaria	ME	3	3	0
	Total				21	16
	AC	Segundo semestre	M	C	TP/S	TCD/S
	ACFI-G	Responsabilidad social y desarrollo sustentable	MNE	2	0	2
	ACFI-G	Igualdad de género, diversidad sexual e inclusión	MNE	2	0	2
	ACFI-G	Ética, transparencia y cultura de la legalidad	MNE	2	0	2
	ACFI-D	Investigación en las ciencias sociales	MNE	2	0	2
	ACFI-IP	Taller de comunicación y expresión verbal	ME	4	5	0
	ACFI-IP	Análisis de medios de comunicación masiva	ME	3	4	0
	ACFI-IP	Fotografía digital	ME	3	4	0

	ACFI-IP	Introducción e historia del periodismo	MNE	3	0	3
	Total			21	13	11
Segundo ciclo	AC	Tercer semestre	M	C	TP/S	TCD/S
	ACFB	Redacción de productos comunicativos	ME	3	3	0
	ACFB	Psicología de la comunicación	MNE	4	0	4
	ACFB	Administración para empresas de comunicación	MNE	3	0	3
	ACFB	Recursos digitales para la comunicación	MM	3	2	1
	ACFB	Comunicación, ciudadanía y democracia	MNE	3	0	3
	ACFB	Creación de guiones	ME	3	4	0
	ACFB	Análisis de medios periodísticos	MNE	4	0	4
	Total			23	9	15
	AC	Cuarto semestre	M	C	TP/S	TCD/S
	ACFB	Ética y legislación en la comunicación	MNE	3	0	3
	ACFB	Mercadotecnia	ME	3	4	0
	ACFB	Planeación y comunicación estratégica	MNE	3	0	3
	ACFB	Diseño de estudios de opinión pública	MM	3	2	1
	ACFP-F	Redacción de géneros de información	ME	4	4	0
ACFP-F	Educación mediática, digital e informacional	MM	3	2	1	
ACFP-F	Producción y locución de radio	ME	4	5	0	
Total			23	17	8	
AC	Quinto semestre	M	C	TP/S	TCD/S	
ACFB	Semiótica y sintaxis	ME	3	3	0	

ACFB	Introducción a la publicidad	MNE	3	0	3
ACFP-F	Estrategias de mercadotecnia aplicada	MM	4	3	1
ACFP-F	Herramientas de comunicación en inglés	ME	3	3	0
ACFP-F	Fotografía publicitaria y comercial	ME	3	3	0
ACFP-F	Producción y conducción de televisión	ME	4	5	0
ACFP-F	Optativa I área curricular de formación profesional fundamental	MM	3	2	1
Total			23	19	5
AC	Sexto semestre	M	C	TP/S	TCD/S
ACFP-F	Imagen institucional	MM	3	2	1
ACFP-F	Psicología de la publicidad	MM	3	2	1
ACFP-F	Mercadotecnia internacional	MNE	3	0	3
ACFP-F	Periodismo multimedia y transmedia	MM	3	2	1
ACFP-F	Comunicación y diseño gráfico	ME	4	4	0
ACFP-F	Apreciación y lenguaje cinematográfico	ME	3	4	0
ACFP-F	Optativa II área curricular de formación profesional fundamental	MM	3	3	1
Total			22	17	7
AC	Séptimo semestre	M	C	TP/S	TCD/S
ACFP-F	Habilidades en comunicación	MNE	3	0	3
ACFP-F	Publicidad comercial	ME	3	3	0
ACFP-F	Gestión y producción de eventos	ME	3	3	0
ACFP-F	Relaciones públicas y cultura organizacional	ME	3	3	0

ACFP-F	Seminario de comunicación	MNE	3	0	3
ACFP-F	Proyectos de investigación en comunicación	ME	3	4	0
ACFP-F	Optativa III área curricular de formación profesional fundamental	MM	3	2	1
Total			21	15	7
AC	Octavo semestre	M	C	TP/S	TCD/S
ACFP-F	Creación de contenido y estrategia digital	MM	4	3	2
ACFP-I	Servicio social	MNE	16	0	2
ACFP-I	Seminario para el desempeño profesional	MM	2	1	1
Total			22	4	5
AC	Noveno semestre	M	C	TP/S	TCD/S
ACFP-F	Narrativa y discurso político	MNE	3	0	3
ACFP-F	Desarrollo de campañas publicitarias	MNE	3	0	3
ACFP-I	Optativa del área curricular de formación profesional integradora	MNE	16	0	2
Total			22	0	8
Total del plan de estudios			198	110	72

Siglas:

AC: Área curricular

ACFI-G: Área curricular de formación inicial general

ACFI-D: Área curricular de formación inicial disciplinar

ACFI-IP: Área curricular de formación inicial de introducción a la profesión

ACFB: Área curricular de formación básica

ACFP-F: Área curricular de formación profesional fundamental

ACFP-I: Área curricular de formación profesional integradora

C: Créditos

M: Modalidad

MNE: Modalidad no escolarizada



UANL

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

MM: Modalidad mixta

ME: Modalidad escolarizada

TP/S: Tiempo presencial guiado en horas por semana

TCD/S: Tiempo campus digital guiado en horas por semana