UANL
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Malla curricular:

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Modalidad mixta (opción educativa en línea)

Primer ciclo

1º semestre	2º semestre
ACFI-G 2C Liderazgo, emprendimiento e innovación Ob	ACFI-G 2C Responsabilidad social y desarrollo sustentable Ob
ACFI-G 2C Cultura de paz y derechos humanos Ob	ACFI-G 2C Igualdad de género, diversidad sexual e inclusión Ob
ACFI-D 2C Técnicas de análisis y redacción Ob	ACFI-G 2C Ética, transparencia y cultura de la legalidad Ob
ACFI-IP 3C Fundamentos teóricos de la comunicación Ob	ACFI-D 2C Investigación en las ciencias sociales Ob
ACFI-IP 3C Análisis estadístico de información Ob	ACFI-IP 4C Taller de comunicación y expresión verbal Ob
ACFI-IP 3C Contexto de los medios masivos de comunicación Ob	ACFI-IP 3C Análisis de medios de comunicación masiva Ob
ACFI-IP 3C Psicología y formación de la sociedad mexicana Ob	ACFI-IP 3C Fotografía digital Ob
ACFI-IP 3C Lingüística y comunicación literaria Ob	ACFI-IP 3C Introducción e historia del periodismo Ob
21C	21C

Segundo ciclo

3º semestre	4º semestre	5º semestre	6º semestre	7º semestre	8º semestre	9º semestre
ACFB 3C Redacción de productos comunicativos Ob	ACFB 3C Ética y legislación en la comunicación Ob	ACFB 3C Semiótica y sintaxis Ob	ACFP-F 3C Imagen institucional Ob	ACFP-F 3C Habilidades en comunicación Ob	ACFP-F 4C Creación de contenido y estrategia digital Ob	ACFP-F 3C Narrativa y discurso político Ob
ACFB 4C Psicología de la comunicación Ob	ACFB 3C Mercadotecnia Ob	ACFB 3C Introducción a la publicidad Ob	ACFP-F 3C Psicología de la publicidad Ob	ACFP-F 3C Publicidad comercial Ob	ACFP-I 16C Servicio social Ob	ACFP-F 3C Desarrollo de campañas publicitarias Ob
ACFB 3C Administración para empresas de comunicación Ob	ACFB 3C Planeación y comunicación estratégica Ob	ACFP-F 4C Estrategias de mercadotecnia aplicada Ob	ACFP-F 3C Mercadotecnia internacional Ob	ACFP-F 3C Gestión y producción de eventos Ob		ACFP-I 16C Optativa del área curricular de formación profesional integradora Ob
ACFB 3C Recursos digitales para la comunicación Ob	ACFB 3C Diseño de estudios de opinión pública Ob	ACFP-F 3C Herramientas de comunicación en inglés Ob	ACFP-F 3C Periodismo multimedia y transmedia Ob	ACFP-F 3C Relaciones públicas y cultura organizacional Ob	ACFP-I 2C Seminario para el desempeño profesional Ob	
ACFB 3C Comunicación, ciudadanía y democracia Ob	ACFP-F 4C Redacción de géneros de información Ob	ACFP-F 3C Fotografía publicitaria y comercial Ob	ACFP-F 4C Comunicación y diseño gráfico Ob	ACFP-F 3C Seminario de comunicación Ob		
ACFB 3C Creación de guiones Ob	ACFP-F 3C Educación mediática, digital e informacional Ob	ACFP-F 4C Producción y conducción de televisión Ob	ACFP-F 3C Apreciación y lenguaje cinematográfico Ob	ACFP-F 3C Proyectos de investigación en comunicación Ob		
ACFB 4C Análisis de medios periodísticos Ob	ACFP-F 4C Producción y locución de radio Ob	ACFP-F 3C Optativa I área curricular de formación profesional fundamental Op	ACFP-F 3C Optativa II área curricular de formación profesional fundamental Op	ACFP-F 3C Optativa III área curricular de formación profesional fundamental Op		
23C	23C	23C	22C	21C	22C	22C

Simbología

Área curricular — Créditos UANL
ACFB 3C
Recursos digitales para la comunicación
Ob
Ob: Obligatoria
Op: Optativa
Nombre de la unidad de aprendizaje

Primer ciclo

- **ACFI-G** — Área curricular de formación inicial general.
- **ACFI-D** — Área curricular de formación inicial disciplinar.
- **ACFI-IP** — Área curricular de formación inicial de introducción a la profesión.
- El estudiante debe de aprobar cada una de las unidades de aprendizaje del primer ciclo para cursar el segundo.

Segundo ciclo

- **ACFB** — Área curricular de formación básica.
- **ACFP-F** — Área curricular de formación profesional fundamental.
- **ACFP-I** — Área curricular de formación profesional integradora.

Requisitos de las unidades de aprendizaje

- Estar cursando.
- Haber cursado.
- Haber aprobado.

- Modalidad no escolarizada (en línea o virtual).
- Modalidad mixta (combina presencialidad con no presencialidad).
- Modalidad escolarizada o presencial.