



1º semestre	2º semestre	3º semestre	4º semestre	5º semestre	6º semestre	7º semestre	8º semestre	9º semestre
ACFB 4C Metodología de la investigación Ob	ACFB 4C Estadística aplicada a la mercadotecnia Ob	ACFP-F 4C Proyección y análisis de mercados Ob	ACFP-F 4C Estudios cuantitativos de mercadotecnia Ob	ACFP-F 4C Estudios cualitativos de mercadotecnia Ob	ACFP-F 3C Segmentación de mercados Ob	ACFP-F 3C Comportamiento del consumidor Ob		ACFP-F 3C Sistemas de inteligencia de negocios Ob
ACFB 4C Administración de empresas de mercadotecnia Ob	ACFP-F 4C Información financiera de los negocios Ob	ACFP-F 3C Administración de costos y precios Ob	ACFP-F 4C Finanzas Ob	ACFP-F 4C Optativa II área curricular de formación profesional fundamental Op	ACFP-F 4C Administración de ventas Ob	ACFP-F 3C Estrategias de negociación Ob	ACFP-F 4C Plan de negocio Ob	
ACFB 4C Fundamentos de mercadotecnia Ob	ACFB 4C Teoría económica Ob	ACFP-F 4C Mercadotecnia Ob	ACFP-F 4C Optativa I área curricular de formación profesional fundamental Op	ACFP-F 3C Mercadotecnia industrial Ob	ACFP-F 4C Mercadeo Ob	ACFP-F 4C Estrategias de mercadotecnia aplicada Ob	ACFP-F 4C Mercadotecnia internacional Ob	
ACFB 4C Fundamentos de publicidad Ob	ACFP-F 4C Redacción publicitaria Ob	ACFP-F 3C Régimen legal de la publicidad Ob	ACFP-F 3C Psicología de la publicidad y gestión de la imagen Ob	ACFP-F 4C Publicidad Ob	ACFP-F 3C Administración de medios Ob	ACFP-F 4C Promoción de ventas Ob		ACFP-F 4C Desarrollo de campañas publicitarias Ob
ACFB 4C Comportamiento organizacional Ob	ACFP-F 4C Creación y gestión de marca (Branding) Ob	ACFP-F 4C Gestión de la imagen Ob	ACFP-F 3C Comunicación y relaciones corporativas Ob	ACFP-F 4C Comunicación integral de mercadotecnia Ob	ACFP-F 4C Gestión de imagen y mercadotecnia social Ob	ACFP-F 4C Estrategias de imagen y relaciones públicas Ob		ACFP-F 3C Posicionamiento de marcas y productos Ob
ACFB 4C Herramientas tecnológicas para la mercadotecnia y la gestión de imagen Ob	ACFP-F 4C Diseño digital de la imagen Ob	ACFP-F 4C Recursos digitales Ob	ACFP-F 4C Proyectos de mercadotecnia e innovación en hipermedios Ob	ACFP-F 3C Comercio electrónico Ob	ACFP-F 4C Optativa III área curricular de formación profesional fundamental Op	ACFP-F 4C Sistemas para la gestión de las relaciones con el cliente Ob		ACFP-F 3C Gestión de la imagen en hipermedios y redes sociales Ob
		ACFGU 2C Ética y cultura de la legalidad Ob	ACFGU 2C Responsabilidad social y desarrollo sustentable Ob	ACFGU 2C Cultura de paz Ob	ACFGU 2C Optativa I área curricular formación general universitaria Op	ACFGU 2C Optativa II área curricular formación general universitaria Op		ACFGU 2C Liderazgo, emprendimiento e innovación Ob
							ACFP-I 16C Servicio social Ob	ACFP-I 9C Optativa área curricular de formación profesional integradora Op
24C	24C	23C	24C	24C	24C	24C	24C	24C

Simbología

