

Plan de estudios: Licenciado en Mercadotecnia y gestión de la Imagen

PRIMER SEMESTRE	C
Metodología de la investigación	4
Administración de empresas de mercadotecnia	4
Fundamentos de mercadotecnia	4
Fundamentos de publicidad	4
Comportamiento organizacional	4
Herramientas tecnológicas para la mercadotecnia y la gestión de la imagen	4
Total	24
SEGUNDO SEMESTRE	C
Estadística aplicada a la mercadotecnia	4
Información financiera de los negocios	4
Teoría económica	4
Redacción publicitaria	4
Creación y gestión de marca (branding)	4
Diseño digital de la imagen	4
Total	24
TERCER SEMESTRE	C
Proyección y análisis de mercados	4
Administración de costos y precios	3
Mercadotecnia	4
Régimen legal de la publicidad	3
Gestión de la imagen	4
Recursos digitales	4
Ética y cultura de la legalidad	2
Total	24
CUARTO SEMESTRE	C
Estudios cuantitativos de mercadotecnia	4
Finanzas	4
Optativa I área curricular de formación profesional – fundamental	4
Psicología de la publicidad y gestión de la imagen	3
Comunicación y relaciones corporativas	3
Proyectos de mercadotecnia e innovación en hipermedios	4
Responsabilidad social y desarrollo sustentable	2
Total	24
QUINTO SEMESTRE	C
Estudios cualitativos de mercadotecnia	4
Optativa II área curricular de formación profesional – fundamental	4
Mercadotecnia industrial	3
Publicidad	4
Comunicación integral de mercadotecnia	4
Comercio electrónico	3
Cultura de paz	2
Total	24

SEXTO SEMESTRE	C
Segmentación de mercados	3
Administración de ventas	4
Mercadeo	4
Administración de medios	3
Gestión de imagen y mercadotecnia social	4
Optativa III área curricular de formación profesional - fundamental	4
Optativa I área curricular formación general universitaria	2
Total	24
SÉPTIMO SEMESTRE	C
Comportamiento del consumidor	3
Estrategias de negociación	3
Estrategias de mercadotecnia aplicada	4
Promoción de ventas	4
Estrategias de imagen y relaciones públicas	4
Sistemas para la gestión de las relaciones con el cliente	4
Optativa II área curricular formación general universitaria	2
Total	24
OCTAVO SEMESTRE	C
Servicio social	16
Plan de negocio	4
Mercadotecnia internacional	4
Total	24
NOVENO SEMESTRE	C
Optativa área curricular de formación profesional – integradora	8
Sistemas de inteligencia de negocios	3
Desarrollo de campañas publicitarias	4
Posicionamiento de marcas y productos	3
Gestión de la imagen en hipermedios y redes sociales	3
Liderazgo, emprendimiento e innovación	2
Total	23
Total del PE	215

Simbología

PE: Programa educativo

C: Créditos