

**Plan de estudios: Licenciado en Ciencias de la Comunicación**

<b>PRIMER SEMESTRE</b>	<b>C</b>
Teoría de la comunicación	4
Comunicación interpersonal	4
Literatura y comunicación	4
Introducción a los medios	3
Formación de la sociedad mexicana	3
Aplicación de las tecnologías de información	2
Competencia comunicativa	2
Total	22
<b>SEGUNDO SEMESTRE</b>	<b>C</b>
Comunicación masiva	3
Psicología social	3
Lingüística	3
Fotografía	3
Optativa ACFBP I	4
Optativa ACFBP II	4
Apreciación a las artes	2
Total	22
<b>TERCER SEMESTRE</b>	<b>C</b>
Estadística	3
Administración	3
Semiótica	3
Recursos digitales	3
Optativa ACFBP III	4
Optativa ACFBP IV	4
Tópicos selectos de ciencias sociales, artes y humanidades	2
Total	22
<b>CUARTO SEMESTRE</b>	<b>C</b>
Opinión pública	3
Metodología de la investigación aplicada a la comunicación	4
Redacción aplicada	3
Lenguaje del cine	3
Producción para radio y televisión	4
Legislación de medios y telecomunicaciones	3
Ambiente y sustentabilidad	2
Total	22
<b>QUINTO SEMESTRE</b>	<b>C</b>
Introducción al periodismo	3
Publicidad comercial	3
Mercadotecnia	3
Planeación estratégica de relaciones públicas	3
Optativa ACFP I	4
Optativa ACFP II	4

Contexto social de la profesión		2
	Total	22
<b>SEXTO SEMESTRE</b>		<b>C</b>
Redacción de géneros de información		3
Imagen e identidad corporativa		3
Estrategias de mercadotecnia aplicada		3
Comunicación organizacional		3
Optativa ACFP III		4
Optativa ACFP IV		4
Proyectos de investigación en comunicación		2
	Total	22
<b>SÉPTIMO SEMESTRE</b>		<b>C</b>
Periodismo multimedia		3
Psicología de la publicidad		3
Sistema de inteligencia de mercados		3
Seminario de comunicación		3
Optativa ACFBP V		4
Análisis periodístico		2
Tópicos selectos de lenguas y culturas extranjeras		2
Tópicos selectos de desarrollo humano, salud y deportes		2
	Total	22
<b>OCTAVO SEMESTRE</b>		<b>C</b>
Servicio social		16
Desarrollo de campañas publicitarias		2
Mercadotecnia internacional		2
Ética, sociedad y profesión		2
	Total	22
<b>NOVENO SEMESTRE</b>		<b>C</b>
Tópicos selectos para el desarrollo académico y profesional		2
Libre elección		20
	Total	22
	<b>Total del PE</b>	<b>198</b>

### Simbología

PE: Programa educativo

C: Créditos