

Unidades de aprendizaje optativas y área curricular de libre elección: Licenciado en Mercadotecnia y Gestión de la Imagen

Administración de cadenas de suministro
Competencia comunicativa en inglés
Comprensión auditiva y producción oral en inglés
Comprensión de textos y producción escrita en inglés
Cultura de calidad
Cultura inglesa
Educación continua
Equidad y género
Estancias académicas
Estancias de investigación
Estrategias de aprendizaje autónomo de lenguas
Gestión de aduanas y logística
Gestión de cadenas de valor
Mercadotecnia de servicios
Mercadotecnia política
Mercadotecnia turística
Minería de datos
Movilidad académica
Pensamiento creativo
Prácticas profesionales
Propiedad intelectual y sus aplicaciones
Psicología y desarrollo profesional
Publicidad interactiva
Redacción para medios digitales