



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Unidades de aprendizaje optativas: Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Actions below the line

Antropología social

Autocuidado y estilos de vida saludable

Brigadas de emergencia

Capital humano

Ciber periodismo

Competencia comunicativa en inglés

Comprensión auditiva y producción oral en inglés

Comprensión de textos y producción escrita en inglés

Comunicación e innovación

Comunicación educativa

Comunicación intercultural

Comunicación y estudios culturales

Costos, precios y logística

Cultura alemana

Cultura de calidad

Cultura inglesa

Cultura regional

Culturas indígenas mexicanas

Cursos de área profesional

Derechos humanos

Desarrollo humano y competitividad profesional

Desarrollo organizacional

Diseño e imagen de la marca

Economía

Educación continua

Educación física

Emprendedor competitivo

Equidad de género

Estancias académicas

Estancias de investigación

Estrategias de aprendizaje autónomo de lenguas

Estrategias de negociación

Estrategias de productos y posicionamiento

Filosofía, ciencia y conocimiento

Formación de emprendedores

Gestión de negocios

Habilidades cognitivas

Introducción al comercio electrónico

Lectura, lenguaje y expresión escrita

Literatura contemporánea

Matemáticas

Metodología científica

Métodos alternos de solución de controversias

Movilidad académica

Organización de eventos

Panorama internacional

Pensamiento creativo

Periodismo especializado

Periodismo radiofónico y televisivo

Prácticas profesionales

Problemas contemporáneos

Producción de guiones

Propiedad intelectual y sus aplicaciones

Proyectos de investigación

Proyectos de vinculación profesional

Psicología y desarrollo profesional

Publicidad interactiva y redes sociales

Redacción de géneros de opinión

Régimen legal de la publicidad

Seguridad en las organizaciones

Seminario de expresión oral

Semiótica de la imagen