UANL
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Malla curricular: Licenciado en Mercadotecnia y Gestión de la Imagen

1º semestre	2º semestre	3º semestre	4º semestre	5º semestre	6º semestre	7º semestre	8º semestre	9º semestre
ACFB 4C Metodología de la investigación Ob	ACFB 4C Estadística aplicada a la mercadotecnia Ob	ACFP-F 4C Proyección y análisis de mercados Ob	ACFP-F 4C Estudios cuantitativos de mercadotecnia Ob	ACFP-F 4C Estudios cualitativos de mercadotecnia Ob	ACFP-F 3C Segmentación de mercados Ob	ACFP-F 3C Comportamiento del consumidor Ob		ACFP-F 3C Sistemas de inteligencia de negocios Ob
ACFB 4C Administración de empresas de mercadotecnia Ob	ACFP-F 4C Información financiera de los negocios Ob	ACFP-F 3C Administración de costos y precios Ob	ACFP-F 4C Finanzas Ob	ACFP-F 4C Optativa II área curricular de formación profesional fundamental Op	ACFP-F 4C Administración de ventas Ob	ACFP-F 3C Estrategias de negociación Ob	ACFP-F 4C Plan de negocio Ob	
ACFB 4C Fundamentos de mercadotecnia Ob	ACFB 4C Teoría económica Ob	ACFP-F 4C Mercadotecnia Ob	ACFP-F 4C Optativa I área curricular de formación profesional fundamental Op	ACFP-F 3C Mercadotecnia industrial Ob	ACFP-F 4C Mercadeo Ob	ACFP-F 4C Estrategias de mercadotecnia aplicada Ob	ACFP-F 4C Mercadotecnia internacional Ob	
ACFB 4C Fundamentos de publicidad Ob	ACFP-F 4C Redacción publicitaria Ob	ACFP-F 3C Régimen legal de la publicidad Ob	ACFP-F 3C Psicología de la publicidad y gestión de la imagen Ob	ACFP-F 4C Publicidad Ob	ACFP-F 3C Administración de medios Ob	ACFP-F 4C Promoción de ventas Ob		ACFP-F 4C Desarrollo de campañas publicitarias Ob
ACFB 4C Comportamiento organizacional Ob	ACFP-F 4C Creación y gestión de marca (Branding) Ob	ACFP-F 4C Gestión de la imagen Ob	ACFP-F 3C Comunicación y relaciones corporativas Ob	ACFP-F 4C Comunicación integral de mercadotecnia Ob	ACFP-F 4C Gestión de imagen y mercadotecnia social Ob	ACFP-F 4C Estrategias de imagen y relaciones públicas Ob		ACFP-F 3C Posicionamiento de marcas y productos Ob
ACFB 4C Herramientas tecnológicas para la mercadotecnia y la gestión de imagen Ob	ACFP-F 4C Diseño digital de la imagen Ob	ACFP-F 4C Recursos digitales Ob	ACFP-F 4C Proyectos de mercadotecnia e innovación en hipermedios Ob	ACFP-F 3C Comercio electrónico Ob	ACFP-F 4C Optativa III área curricular de formación profesional - fundamental Op	ACFP-F 4C Sistemas para la gestión de las relaciones con el cliente Ob		ACFP-F 3C Gestión de la imagen en hipermedios y redes sociales Ob
		ACFGU 2C Ética y cultura de la legalidad Ob	ACFGU 2C Responsabilidad social y desarrollo sustentable Ob	ACFGU 2C Cultura de paz Ob	ACFGU 2C Optativa I área curricular formación general universitaria Op	ACFGU 2C Optativa II área curricular formación general universitaria Op		ACFGU 2C Liderazgo, emprendimiento e innovación Ob
							ACFP-I 16C Servicio social Ob	ACFP-I 8C Optativa área curricular de formación profesional integradora Op
24C	24C	23C	24C	24C	24C	24C	24C	23C

Simbología

Área curricular

ACFB 4C ← Créditos
Comportamiento organizacional
Ob

Ob: Obligatoria
Op: Optativa

Nombre de la unidad de aprendizaje

ACFB:
Área curricular de formación básica profesional.

ACFGU:
Área curricular de formación general universitaria.

ACFP-F:
Área curricular de formación profesional.

ACFP-I
Área curricular de libre elección.

Estar cursando ←----------→
Haber cursado ----------→
Haber aprobado ———→