

ASIA EN BREVE

Boletín bimestral de divulgación del Centro de Estudios Asiáticos, UANL

Cd. Universitaria, Nuevo León ● enero - febrero de 2009

Año 1 ● Núm. 2

Conociendo Asia

Asia en el comercio mundial

China, Japón, Singapur, Hong Kong (China), República de Corea, Malasia, India, Arabia Saudita y el Taipei chino (Taiwán) se encuentran entre las primeras veinte economías con mayor participación en el comercio internacional de mercancías (en este sentido, las mejor posicionadas son China, 3° exportador e importador, y Japón, 4° exportador y 5° importador). Dichas economías participaron con 26.92% de las exportaciones y 22.8% en las importaciones mundiales durante 2006.

Las manufacturas son el producto principal de exportación (a excepción de Arabia Saudita, cuyo producto principal de exportación son los combustibles) y de importación de dichas economías. Cabe destacar que las manufacturas representan más de 90% de las exportaciones totales en la mayoría de los casos.

Estados Unidos es el destino principal de las exportaciones de China, Japón, Malasia y Arabia Saudita (además, figura entre los primeros cinco destinos principales del resto de las economías). Por su parte, para Hong Kong, Taipei chino y Corea es China; para Singapur, Malasia y, para India, la Unión Europea.

Respecto al origen de las importaciones de las economías asiáticas mencionadas, en el caso de Malasia, Corea, Taipei chino y China, la mayoría proviene de Japón; en el caso de Hong Kong y Japón, el origen principal es China; para Arabia Saudita e India es la Unión Europea y para Singapur, Malasia.

Opinión pública: México versus China, India y la República de Corea

Considerando que China, India y la República de Corea son los competidores principales de México en el mercado global, y particularmente en el de Estados Unidos, el informe “México y el mundo 2006. Líderes, opinión pública y política exterior en México, Estados Unidos y Asia: un estudio comparativo”¹ dedica uno de sus capítulos a comparar la opinión pública de México con la de dichos países. Algunos de los hallazgos más relevantes son los siguientes:

- El 87% de los chinos, 86% de los surcoreanos y 54% de los indios consideran que la globalización es benéfica para su país, mientras que sólo 41% de los mexicanos lo considera así.
- Mientras que las preocupaciones principales de los mexicanos son el narcotráfico y las epidemias, para los chinos y surcoreanos son las epidemias, los suministros de energía y el calentamiento global y para los indios el terrorismo, las tensiones con Pakistán y la proliferación nuclear.
- El 78% de los chinos y 60% de los estadounidenses apoyan que su país tome decisiones dentro de la ONU y las acate, mientras que sólo 46% de los mexicanos, 44% de los indios y 48% de los surcoreanos están de acuerdo con lo anterior.
- En una escala de sentimientos hacia diferentes países, los mexicanos dieron a Estados Unidos la calificación más alta, mientras que los chinos le dieron la penúltima más baja (Japón tiene la más baja) y los surcoreanos e indios lo colocaron entre las primeras cinco. En general, los ciudadanos de los tres países asiáticos tienen una buena opinión de México, pero los mexicanos tienen una mejor opinión de dichos países de la que ellos tienen de México.

¹ Dicho informe compara los resultados de sondeos realizados por el Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE) y el Consejo Mexicano de Asuntos Internacionales (COMEXI) sobre las opiniones y actitudes generales de los mexicanos hacia el mundo, y los datos de una serie de encuestas paralelas levantadas por The Chicago Council on Global Affairs (CCGA) en Estados Unidos y varios países de Asia. Se puede acceder a dicho informe en: <http://mexicoymundo.cide.edu/>.

En páginas interiores:

- La competitividad de Monterrey en un contexto de competencia binacional con China / 3
- Cambio de régimen político en Nepal / 5
- Protocolo en China / 6
- Ficha técnica de India / 7

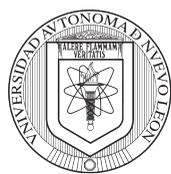


UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN®

Centro de
Estudios
Asiáticos
UANL





UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

José Antonio González Treviño
Rector

Jesús Áncer Rodríguez
Secretario General

Ubaldo Ortiz Méndez
Secretario Académico



Pedro A. Villezca Becerra
Director del Centro de Estudios Asiáticos de la UANL

ASIA EN BREVE
Boletín bimestral de divulgación del Centro de Estudios Asiáticos, UANL.

Pedro A. Villezca Becerra
Director

Rosángel Hernández
Coordinadora

Carlos Palomo
Diseño Editorial

Federico Perkins
Circulación

Diseño y producción editorial:
Dirección de Imagen Institucional.

Centro de Estudios Asiáticos, UANL-
Biblioteca Universitaria
"Raúl Rangel Frías", 3er. piso,
Av. Alfonso Reyes 4000, C.P. 64440,
Monterrey, N.L.

Tels. 8329 4029 y 8329 4000 ext 6645
Correo electrónico: ceauanl@r.uanl.mx

Economía y negocios

La participación de Asia en el comercio exterior de México

Según la Organización Mundial del Comercio (OMC), México es el 15° exportador y el 14° importador de mercancías en el mundo. Durante 2007, su comercio exterior total fue de 555.3 miles de millones de dólares con una balanza comercial deficitaria de 11.2 miles de millones de dólares, aproximadamente. De esta manera, México es el único país latinoamericano que se encuentra entre los primeros veinte países con mayor participación en el comercio internacional de mercancías.

Actualmente, México posee doce tratados de libre comercio con 44 países y seis acuerdos de complementación económica. A pesar de lo anterior, 85% de sus exportaciones se dirigen hacia Estados Unidos y apenas 4.4% a la Unión Europea; 2.1% a Canadá; 0.9% a Colombia y 0.7% a Venezuela, entre otros. En cuanto a las importaciones, 51.1% provienen de Estados Unidos, 11.4% de la Unión Europea, 9.5% de China, 6% de Japón y 4.1% de la República de Corea. La concentración de las exportaciones mexicanas al mercado estadounidense y la enorme dependencia que lo anterior genera son dos de las razones que evidencian la necesidad de buscar mercados alternativos para los productos mexicanos de exportación. En este sentido, los países de Asia oriental, particularmente China e India, representan áreas de oportunidad importantes debido al tamaño y al crecimiento constante del poder adquisitivo de su población.¹ Por otro lado, el incremento de las exportaciones hacia Asia también contribuiría a disminuir el crecimiento del déficit en la balanza comercial de México con sus principales socios comerciales en la región (véase tabla I).

Tabla I: Comercio total y balanza comercial de México con sus principales socios comerciales en Asia, 2007 (miles de dólares)

País	Comercio total	Balanza comercial
1. China	31,687,847	-27,896,047
2. Japón	18,280,048	-14,440,314
3. República de Corea	13,296,119	-11,934,945
4. Taiwán	6,170,330	-5,626,714
5. Malasia	4,895,771	-4,650,139
6. Singapur	2,423,170	-1,751,072
7. Tailandia	2,273,195	-1,939,083
8. India	2,230,605	-184,499

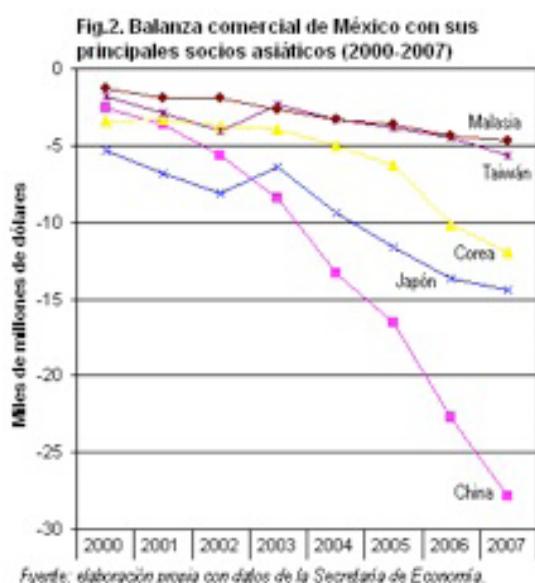
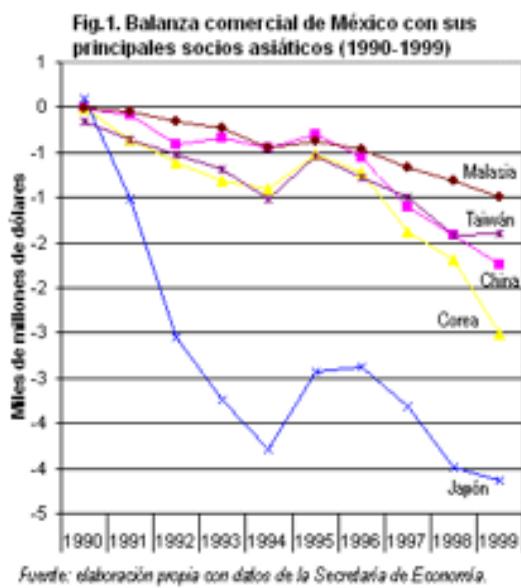
Fuente: elaboración propia con datos de la Secretaría de Economía.

Como lo muestran las figuras 1 y 2 (página siguiente), el déficit comercial de México con China, Japón, Corea, Taiwán y Malasia, sus principales socios comerciales en Asia, ha crecido constantemente desde 1990. En este sentido, es importante destacar el súbito incremento de las importaciones provenientes de China y, por lo tanto, en el déficit de la balanza comercial mexicana con dicho país, que se presentó a partir de 2000. Por ejemplo, durante la década de los noventa, Japón fue el origen principal de las importaciones mexicanas provenientes de Asia, seguido de Corea y China. Sin embargo, a partir de 2003, China se convirtió en el origen principal, además de desplazar a México como segundo socio comercial de Estados Unidos.

¹ De hecho, China es la segunda e India la cuarta economía en términos de la paridad del poder adquisitivo de su población según el ranking de Gross domestic product 2007, PPP del Banco Mundial.

Los productos principales que México importa de China son partes y aparatos de las industrias electrónica, eléctrica e informática, principalmente, y, en segundo término, juguetes, artículos de plástico, maquinaria y equipo eléctrico-electrónico y motocicletas. Por otro lado, la composición de las exportaciones mexicanas a China está dominada por dos grupos de artículos: los bienes intermedios (autopartes, químicos, fibras sintéticas, plásticos, cueros y pieles, partes para computadora y electrónicas) y bienes de consumo (cerveza, mariscos, jugos y extractos vegetales, papel y cartón).

Incrementar las exportaciones mexicanas hacia Asia, particularmente hacia China, reduciría el enorme déficit en la relación comercial de México con dicha región y, a la vez, la dependencia del mercado de Estados Unidos. No obstante, en comparación con América del sur, México y América central constituyen la región que menos aprovecha el gran potencial de los mercados asiáticos, principalmente los de China e India, según el informe “América Latina y China e India: hacia una nueva alianza de comercio e inversión”, de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).



La competitividad de Monterrey en un contexto de competencia binacional con China

Reynaldo Barbarín

En el boletín anterior mencionamos que la competitividad es una noción con diversas definiciones. En este artículo analizaremos un enfoque más específico de la competitividad que analiza principalmente el marco regulatorio en el que se desempeña la actividad económica.

El Banco Mundial (BM), en su serie de estudios Doing Business, no define puntualmente el concepto de competitividad ni especifica que su intención sea medir la competitividad de los países. Sin embargo, dichos estudios son referencia básica para la comprensión del tema.

Ahora bien, es necesario especificar qué se entiende y cómo se estudia el marco regulatorio. De acuerdo con el Banco Mundial (2006), las regulaciones que deben analizarse son las que afectan directamente alguna de las características de la actividad empresarial. En este artículo sólo estudiaremos las siguientes tres: 1) apertura de empresas, 2) registro de propiedades, 3) cumplimiento de contratos. En términos generales, el Banco mide el tiempo promedio requerido, el costo, así como el número de procedimientos necesarios para realizar los trámites correspondientes a cada una de las etapas recién mencionadas. El BM utiliza encuestas realizadas entre la comunidad empresarial y los servidores públicos como metodología principal. Si bien es cierto que este método puede ser criticable por no utilizar datos estadísticos, tiene la gran ventaja de estar estandarizado a nivel mundial. En otras palabras, Doing Business permite comparar la competitividad de diferentes economías desde un enfoque regulatorio.

Por otra parte, es oportuno hacer una pausa para revisar dos importantes limitaciones de la metodología utilizada por el BM. La primera de ellas es una desventaja generada por la misma visión particularista del estudio; al tener un enfoque regulatorio, Doing Business no considera todos los factores que inciden en la competitividad de las economías. En otras palabras, el Banco no toma en cuenta todos los aspectos que las empresas consideran relevantes al momento de invertir. En segundo término, el Banco parte del supuesto de que el mayor número de empresas se localiza en la ciudad más importante de cada país. De tal manera que se analiza sólo el marco regulatorio de una ciudad

Economía y negocios

por cada economía nacional. Esto cobra relevancia cuando es necesario estudiar el dinamismo de varias ciudades por país. Por ejemplo, si bien el informe mundial sí estudia dos ciudades chinas, Hong Kong y Taiwán, además de la capital Beijing (esto debido a la importancia que tiene la economía china a nivel mundial), en el caso mexicano sólo se estudia la Ciudad de México.

Como consecuencia de lo anterior, no existe un estudio que ubique a Monterrey en términos comparativos con las ciudades chinas más importantes. Sin embargo, el Banco Mundial también publica estudios nacionales que observan las regulaciones de las diferentes ciudades al interior de un país. El objetivo de este artículo es realizar una comparación sucinta entre Monterrey y los centros urbanos chinos de Beijing, Hong Kong y Guangzhou. Para lograr este objetivo se revisarán los estudios subnacionales realizados por el Banco Mundial para México y China. Cabe mencionar que mientras el estudio mexicano se realizó con datos de julio de 2006, la información en el caso chino corresponde a enero de 2007. Si bien es cierto que sería ideal contar con datos de un mismo año, la diferencia entre la aplicación de ambas encuestas es sólo de seis meses. No obstante, se realizarán las comparaciones sin pretender realizar un estudio estadísticamente riguroso.

De acuerdo con el Banco Mundial (2006), Monterrey es la tercera ciudad mexicana más competitiva en términos regulatorios. De manera más específica, la regulación local correspondiente a la actividad económica permite que se abra una empresa y se registra una propiedad relativamente rápido (24 y 28 días respectivamente). Además, el costo promedio de realizar dichas actividades es bajo en comparación con los niveles existentes en otras ciudades del país. El mejor ejemplo es el costo de abrir una empresa, el cual en el resto del país es poco más del doble que en Monterrey.¹

Sin embargo, Monterrey mantiene un nivel bajo en términos de cumplimiento de los contratos. Esto implica que cuando una empresa requiere hacer cumplir el pago de una deuda a través de procedimientos legales, el proceso necesario es largo y costoso. No obstante que la ciudad está por debajo de la media en el tiempo requerido para hacer cumplir un contrato, el costo de realizar dicha labor es altísimo.² Como consecuencia de lo anterior, Monterrey se ubica en el lugar 26 a nivel nacional en cuanto a cumplimiento de contratos. En el contexto nacional, y desde una perspectiva regulatoria, es posible afirmar que Monterrey tiene un buen desempeño en materia de competitividad. Sin embargo, es necesario comparar dicho desempeño con ciudades chinas para identificar la posición que tiene la ciudad en un ambiente de competencia binacional.

Los tres centros urbanos chinos que analizamos en este artículo mantienen posiciones altamente competitivas. En términos generales, tanto el número de trámites como el tiempo necesario para realizarlos, en las ciudades chinas tienden a ser mayor es que en las mexicanas. Sin embargo, las regulaciones existentes en cada una de ellas generan costos bajos en materia de apertura de nuevas empresas, registro de propiedades y cumplimiento de contratos.

Esta misma tendencia se presenta al comparar Monterrey con Beijing, Shanghai y Guangzhou. El tiempo que toma abrir una empresa y registrar una propiedad es menor en la ciudad mexicana. Sólo en el caso del cumplimiento de los contratos el tiempo que se requiere en Monterrey es mayor al de sus competidoras. Mientras que en Monterrey el tiempo promedio necesario para hacer cumplir un contrato es de 320 días, en Shanghai y Guangzhou es de 292 y 120, respectivamente.³ Sin embargo, esa ventaja es sólo parcial y se revierte al revisar el costo generado por los trámites mencionados en el párrafo anterior. Mientras que en Monterrey el costo promedio de abrir una empresa es de 9.74% del PIB per cápita, en Beijing es de 3.2% y 3.1% en Shanghai. En cuanto al registro de la propiedad, Monterrey tiene costos ligeramente más bajos (la diferencia con las ciudades chinas es de sólo algunas décimas).⁴ Quizá la mayor desventaja de la ciudad mexicana radica en el costo de hacer cumplir los contratos, esto debido a que mientras en las ciudades chinas el costo no supera 10% de la deuda total, en Monterrey se alcanza 26%. Independientemente de que en Monterrey dicho costo sea casi tres veces mayor, el porcentaje es tan alto que podría desestimular el cobro de la deuda vencida por parte de las empresas localizadas en dicha ciudad.

Ahora bien, es necesario considerar cuáles podrían ser los beneficios de realizar este tipo de estudios comparativos. Evidentemente, el mayor beneficio sería identificar las áreas de oportunidad donde habría que trabajar para incrementar las capacidades competitivas de Monterrey. Sin embargo, resulta interesante que justo la mayor debilidad de la ciudad radica en regulaciones federales principalmente (el marco jurídico correspondiente al proceso para hacer cumplir los contratos). No obstante, comparar el marco regulatorio regiomontano con el de las ciudades chinas más importantes, y competitivas, resulta enriquecedor para los procesos de toma de decisiones relacionadas con el desarrollo económico de la ciudad.

¹ El costo promedio de abrir una empresa en México es de 20.39% del PIB per cápita, mientras que en Monterrey es sólo de 9.74% (Banco Mundial, 2007).

² El costo promedio de hacer cumplir un contrato en Monterrey es de 26% de la deuda (Banco Mundial, 2007).

³ Únicamente Beijing presenta tiempos largos en los procedimientos legales requeridos para hacer cumplir los contratos; mientras que la media nacional china es de 293 días, en Beijing es de 340 (Banco Mundial, 2008).

⁴ 3.06% del valor de la propiedad en Monterrey y 3.1%, 3.6% y 3.7% en Beijing, Shanghai y Guangzhou, respectivamente (Banco Mundial, 2006 y 2008).

Bibliografía

Banco Mundial (2006) Doing Business in Mexico 2007. Comparing regulation in the 31 states and Mexico City; Mexico.

_____ (2008) Doing Business in China 2008; Washington.

Instituto Mexicano para la Competitividad (2006) Punto de inflexión. Situación de la competitividad de México 2006; México.

■ Cambio de régimen político en Nepal

Nepal es un pequeño Estado ubicado en Asia meridional, entre China e India. Su territorio es de 147,181 km² (2.3 veces el tamaño de Nuevo León) y su población de 28.2 millones de personas. La capital de Nepal es Katmandú; su idioma oficial es el nepalí; la religión más practicada es el hinduismo (80% de la población) y su moneda es la rupia. Durante 2007, su Producto Interno Bruto (PIB) fue de 10,207 millones de dólares (49% corresponde al sector servicios; 34% a la agricultura y 16% a la industria), aproximadamente seis veces menor que el de Nuevo León.

En mayo del presente año, Nepal se convirtió oficialmente en una república, después de casi 240 años de ser una monarquía. Además, con la instauración de la república, el hinduismo dejó de ser la religión oficial. Hace más de 15 años, en 1990, también experimentaron un cambio político similar al pasar de una monarquía absoluta a una parlamentaria.

La inestabilidad política que abrió paso al cambio de régimen en Nepal se acentuó a partir de 2005, cuando el rey Gyanendra anunció su decisión de destituir a todos los miembros del gobierno, encabezado por el primer ministro Sher Bahadur Deuba, y asumir el poder de manera directa. El argumento principal, mediante el cual el rey avalaba su decisión, fue el fracaso del gobierno del primer ministro para mantener la estabilidad política y social necesaria para la realización de elecciones y en restablecer la paz con los rebeldes maoístas.¹ Dicha decisión fue desaprobada por varios gobiernos; de hecho, Dinamarca suspendió su programa de ayuda a Nepal y Estados Unidos, India y la Unión Europea retiraron a sus embajadores.

El ejercicio directo de gobierno del rey Gyanendra implicó el otorgamiento de mayor poder al ejército, la detención de numerosos líderes políticos, la censura de los medios de comunicación, la intervención de las comunicaciones telefónicas y la restricción del acceso a Internet, entre otras medidas represivas. Debido a lo anterior, los rebeldes intensificaron sus ataques provocando que Nepal estuviera al borde de una crisis humanitaria durante marzo de 2005, según la Organización de las Naciones Unidas.

El cese al fuego, declarado unilateralmente por los rebeldes maoístas en septiembre de 2005, permitió la organización de elecciones locales en febrero de 2006. Sin embargo, la participación popular fue muy baja. De hecho, en los días siguientes se presentaron numerosas manifestaciones encabezadas por una coalición de siete partidos políticos y con participación de todos los sectores de la sociedad, a favor del restablecimiento de la democracia y la organización de elecciones generales que permitieran el establecimiento de una asamblea constituyente.

Finalmente, entre marzo y abril de 2006, el rey Gyanendra cedió a la presión y permitió la designación de un primer ministro y el restablecimiento del parlamento. Después de varias conversaciones, el líder de los rebeldes maoístas, Pushpa Kamal Dahal, y el recién designado primer ministro, Girija Prasad Koirala, acordaron el fin de la insurgencia maoísta a cambio de que representantes de los rebeldes se unieran a un gobierno de transición que llamaría a elecciones para conformar una asamblea constituyente. Los integrantes de dicha asamblea fueron quienes votaron a favor de la abolición de la monarquía y el establecimiento de una república en Nepal, en mayo de 2008.

¹ Desde 1996, los rebeldes maoístas intentan derrocar la monarquía y establecer un gobierno comunista en Nepal. Los rebeldes controlan casi todas las zonas rurales del país.

🌀 ¿Sabía que...?

Según el Informe “México y el mundo 2006. Líderes, opinión pública y política exterior en México, Estados Unidos y Asia: un estudio comparativo”, sólo 3% de los mexicanos consideran que se debe prestar mayor atención a las relaciones con Asia.

■ México fue el primer país en América Latina que estableció relaciones diplomáticas con India.

■ En noviembre del presente año se conmemora el 120 aniversario de las relaciones entre México y Japón. El 30 de noviembre de 1888 México y Japón firmaron el Tratado de Amistad, Comercio y Navegación. Dicho tratado dio inicio a las relaciones diplomáticas entre ambos países.

■ El rey Bhumipol Adulyadej de Tailandia nació en 1927 y ascendió al trono en 1946. En razón de lo anterior, es el jefe de Estado con el mandato más largo en la historia moderna.

■ Los portadores de pasaporte mexicano no necesitamos visa de turista para visitar, por hasta 90 días a Hong Kong y Macao. No obstante, sí la requerimos si queremos visitar el resto de China.

■ La escritura china ha cambiado muy poco desde su codificación. Es decir, la escritura china actual es prácticamente la misma desde hace más de 2000 años. De hecho, los caracteres chinos fueron contemporáneos de las escrituras cuneiformes de los asirios y de los jeroglíficos egipcios, sin embargo, éstos no lograron sobrevivir a la edad antigua.

El sistema de castas en India

Una de las costumbres más arraigadas entre la mayor parte de la población india es la que se refiere al sistema de castas, un sistema hereditario de estratificación social establecido por el hinduismo hace más de 2,000 años.

Según el reporte “Hidden Apartheid. Caste Discrimination against India’s “Untouchables” [Apartheid oculto. Discriminación de castas contra los “Intocables” de India]” de Human Rights Watch, en India alrededor de 165 millones de personas son discriminadas en razón de su casta.

El sistema de castas tiene cuatro divisiones principales: brahmanes (sacerdotes y maestros), chatrias (nobles y guerreros), baysias (comerciantes y hacendados) y sudras (obreros, campesinos y artesanos). Además de los dalits (intocables), la casta más baja o “al margen del sistema de castas”, a quienes “se les niega el acceso a la propiedad de la tierra y trabajan en condiciones degradantes” (El apartheid oculto en la India, El Correo UNESCO, Septiembre 2001, p. 27). Cada una de las castas anteriores definen el estatus social, el matrimonio y los tipos de trabajo que pueden realizar quienes nacen bajo alguna de ellas.

En 1947, el gobierno de India estableció un sistema por el que cierto porcentaje de los empleos en el sector público y lugares en las universidades fueran reservados para ciertas castas de los Dalits. Las castas identificadas fueron conocidas como Castas Asignadas (Scheduled Castes o SCs) y reconocidas únicamente entre hindúes y sikhs. Dicho beneficio fue extendido también a grupos tribales específicos (scheduled tribes o STs) que han sufrido discriminación. Quienes integran estos grupos no son necesariamente hindúes o están asociados con alguna casta, pero han tenido un largo historial de pobreza e índices de educación bajos. Según el último censo realizado en India, 16.2% de la población india total es de Casta Asignada y 8.2% pertenece a grupos tribales.

Ahora bien, el término “intocables”, en referencia a las “castas inferiores”, fue abolido desde 1950 por la Constitución de India. Sin embargo, la discriminación de los dalits (o personas oprimidas, como se les llama actualmente), así como la discriminación por cuestiones de casta continúan.

Protocolo básico en China

- Al asistir a una casa particular es correcto llevar un detalle a nuestros anfitriones, algo típico de nuestro país será muy apreciado.
- Se debe descalzar a la entrada de una vivienda.
- No mover los objetos de una habitación, pueden estar acomodados de acuerdo al Feng Shui.
- Debemos contar con una cantidad suficiente de copias de nuestra presentación y ésta debe estar impresa en blanco y negro, los colores tienen mucho significado para el chino.
- Durante una conversación, trate de ser lo menos expresivo posible. Muchos gestos o expresiones dan lugar a interpretaciones equivocadas.
- Al llamar a alguien, no señale con el dedo índice, sino con la mano extendida.
- Se debe saludar realizando una leve inclinación de cabeza o con la mano floja si se saluda de mano. No se utiliza el abrazo o los besos, ni entre mujeres.
- Durante la comida, nunca se sirve uno mismo su propio vaso, sino el del otro comensal que devolverá la gentileza llenando el nuestro. Además, se debe esperar a que el anfitrión tome de su vaso primero.
- No debe mostrar impaciencia; ser impuntual o presentarse incorrectamente vestido.
- El chino es llamado primeramente por su primer apellido, seguido por su nombre de pila. Por ejemplo, Xua (apellido) Ming (nombre). Nunca se debe llamarle sola mente por el apellido o nombre.

Fuente: Visita de de Nuevo León a Japón y China 2006. 14-20 Octubre. Carpeta informativa.

Patrimonio de la Humanidad asiático

Actualmente existen 878 sitios, monumentos u otras construcciones que han sido declarados Patrimonio de la Humanidad por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). Europa y América del norte es la región con mayor número de sitios (435) reconocidos como patrimonio de la humanidad. De hecho, el país con mayor número de patrimonios de la humanidad en su territorio se encuentra en dicha región: Italia (cuenta con 43). En Asia, China, India, Japón y la República de Corea son los países que poseen una mayor cantidad de sitios inscritos. Conocer dichos lugares y edificaciones nos permite acercarnos un poco más a la historia de sus respectivos pueblos. Además, resulta muy atractivo e interesante conocer las maravillas que el hombre ha sido capaz de construir a lo largo del tiempo, así como aquéllas creadas por la naturaleza. Puede consultar una pequeña selección de los principales sitios declarados Patrimonio de la Humanidad en Asia, en la página de Internet del Centro de Estudios Asiáticos de nuestra universidad: <http://www.uanl.mx/cea>.

Ficha técnica: India

Datos básicos		
<p>Nombre oficial: República de la India Ubicación: Asia meridional (diferencia de horario: en relación con México, + 10:30 horas en horario de verano y + 11:30 horas en horario de invierno) Capital: Nueva Delhi Idioma oficial: Hindi (sin embargo, la Constitución reconoce otras 21 lenguas nacionales) Religion: Hinduismo (80.5%), islamismo (13.4%), cristianismo, budismo y otras Moneda: Rupia india (1USD = 42.300) Requisitos de ingreso y salida del país: Pasaporte mexicano con vigencia mínima de seis meses y visa india</p>		 <p>Bandera nacional</p>
Sistema político		
<p>Forma de gobierno: República parlamentaria Presidente: Dra. Pratibha Devisingh Patil / Primer ministro: Dr. Manmohan Singh División política: 29 estados y seis uniones Fiesta nacional: 26 de enero, Día de la República; 15 de agosto, Día de la Independencia, y 2 de octubre, nacimiento de Gandhi Establecimiento de relaciones diplomáticas con México: 1 de agosto de 1950</p>		
Economía		
Según el Banco Mundial, India es la 12° economía mundial con un PIB de 1,170,968 millones de dólares, durante 2007		
Indicador	India	México
PIB (millones de dólares)	1,170,968	893,364
Crecimiento del PIB (%)	9.2	3.3
Estructura del PIB (%)		
Agricultura	18	4
Industria	28	27
Servicios	55	69
PIB per cápita (dólares)	977.738	8,478.682
PEA (millones de personas)	506.9	44.4
Inflación , promedio de precios al consumidor (% anual de cambio)	6.372	3.967
Exportaciones 2006 (millones de dólares)	120,861	250,441
Importaciones 2006 (millones de dólares)	175, 242	268,169
IED 2006 , neta (millones de dólares)	17,453	19,222
Perfil socioeconómico comparativo: México-India		
Indicador	India	México
Territorio	3,287,590 km ²	1,964,375 km ²
Población (millones)	1,135.6	109.6
Población urbana (% del total)	28.7%	76.0%
Índice de desarrollo humano	Desarrollo medio Puesto 128°	Desarrollo alto Puesto 52°
PIB per cápita (PPA en dólares)	\$3,452	\$10,751
Alfabetización (% de personas de 15 años y mayores)	61.0%	91.6%
Esperanza de vida al nacer M/F	63.0 / 66.5	73.6 / 78.5
Población bajo el umbral de pobreza (% del total) \$US 2 al día	■ 80.4%	■ 11.6%

Fuente: Elaboración propia con datos de Banco Mundial, Embajada de la India en México, Fondo Monetario Internacional, Fondo de Población de las Naciones Unidas, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, National Portal of India, Organización Mundial de Comercio, Reserve Bank of India y Secretaría de Desarrollo Económico.

Asia-Pacífico: líder en conectividad a Internet en alta velocidad

Según el reporte “Telecomunicaciones e indicadores de las tecnologías de la información y comunicación Asia-Pacífico”, de la Unión Internacional de Telecomunicaciones, en la región de Asia-Pacífico vive casi la mitad de los suscriptores a líneas telefónicas fijas del mundo, 42% de los usuarios de Internet, y es el mayor mercado de telefonía móvil (1,400 millones de suscriptores) y de banda ancha (39% global).

Documento sobre la política de China hacia América Latina y el Caribe

El pasado 5 de noviembre, el gobierno de la República Popular China (RPC) publicó por primera vez un documento en el que señala las metas de la política exterior china y las directrices y principios que deberán guiar sus relaciones con dicha región. En dicho documento el gobierno chino señala que los objetivos generales de la política china hacia América Latina y el Caribe son:

- Ampliar el consenso basado en el respeto y la confianza mutuos.
- Profundizar la cooperación en el espíritu del beneficio recíproco y la ganancia compartida.
- Estrechar los intercambios en aras del mutuo aprendizaje y el progreso común.

Además, el documento citado hace énfasis especial en que el principio de una sola China constituye la base política sobre la cual este país establece y desarrolla relaciones con los Estados latinoamericanos y caribeños y las organizaciones regionales. Por lo tanto, China aprecia la adhesión de la mayoría de países de la región a la política de una sola China y su abstención de desarrollar relaciones y contactos oficiales con Taiwán. Por otro lado, en materia comercial, el gobierno chino destaca su disposición de considerar activamente, sobre la base de beneficio recíproco y ganancia compartida, la suscripción de tratados de libre comercio con los países u organizaciones de la región.

Puede consultar el texto íntegro del documento en la página en Internet del Ministerio de Relaciones Exteriores de la RPC: <http://www.fmprc.gov.cn/esp/>.

Centro de Estudios Asiáticos
UANL



En el contexto de la sociedad internacional del conocimiento y con el apoyo del gobierno del estado, a través de la Secretaría de Desarrollo Económico, la UANL acorde a su visión al 2012 establece el **Centro de Estudios Asiáticos** para contribuir al acercamiento y conocimiento de los países de Asia entre la comunidad universitaria, el sector empresarial, el gobierno y la sociedad de Nuevo León y de México.

Misión y objetivos

La misión del Centro de Estudios Asiáticos (CEA) es estimular y promover actividades académicas con enfoque multidisciplinario dirigidas hacia el acercamiento y conocimiento de los países de Asia, con el objetivo de organizar y promover eventos, y elaborar estudios encaminados a entender y aprender de los países asiáticos, así como a interactuar e intercambiar conocimientos con los círculos intelectuales, artísticos, políticos y de negocios de estos países.

Actividades

El CEA desarrolla un programa de actividades tales como estudios comparativos, investigación académica, eventos, difusión, divulgación y apoyo para promover los estudios sobre los países de Asia, con énfasis en **China, India, Japón y Corea**, para apoyar el mejor entendimiento de Asia.

Centro de Estudios Asiáticos
Biblioteca Universitaria “Raúl Rangel Frías” ■ 3er piso
Teléfono: 8329 4000 ext.6645 ■ E-mail: ceauanl@r.uanl.mx
<http://www.uanl.mx/cea>