

COMUNICACIÓN Y CLIMA ORGANIZACIONAL

- Conocimiento y habilidades de planeación, diseño de procesos y sistemas de comunicación.
- Ampliar su visión de las herramientas disponibles en el mercado, con propósito de mejorar sustancialmente el desempeño de su profesión.
- Generar nuevas y eficientes formas de comunicación.
- Capacidad en la comprensión, manejo y resolución de conflictos interpersonales, grupales y sociales.
- Contribuir al mejoramiento de la imagen de las instituciones y organizaciones con sus distintos públicos, comprometidos con el desarrollo humano y social.

ASIGNATURAS

Generales Fundamentales

	T/P	F	C
Competencia comunicativa	T	3	6
Aplicación de las tecnologías de la Información	T	3	6
Apreciación a las artes	T	3	6
Ambiente y sustentabilidad	T	3	6
Contexto social de la profesión	T	3	6
Ética, sociedad y profesión	T	3	6

Créditos Mínimos 36

Generales Complementarias

Tópicos selectos de ciencias sociales, artes y humanidades

Antropología social	T	3	6
Apreciación cinematográfica	T	3	6
Apreciación teatral	T	3	6
Civilización antigua y medieval	T	3	6
Civilización moderna y contemporánea	T	3	6
Cultura regional	T	3	6
Culturas indígenas mexicanas	T	3	6
Derechos humanos	T	3	6
Métodos alternos de soluciones de controversias	T	3	6

Tópicos selectos de desarrollo humano, salud y deportes

Cultura de calidad	T	3	6
Desarrollo humano y competitividad profesional	T	3	6
Educación física	T	3	6
Equidad de género	T	3	6
Psicología y desarrollo profesional	T	3	6

Tópicos selectos para el desarrollo académico y profesional

Estrategias de aprendizaje autónomo de lenguas	T	3	6
Formación de emprendedores	T	3	6
Matemáticas	T	3	6
Metodología científica	T	3	6
Pensamiento creativo	T	3	6
Propiedad intelectual y sus aplicaciones	T	3	6

Tópicos selectos de lenguas y culturas extranjeras

Competencias comunicativas en inglés	T	3	6
Cultura alemana	T	3	6
Cultura inglesa	T	3	6

Seleccionar solo una materia de cada uno de los tópicos selectos

Créditos Mínimos 24

Básicas Fundamentales

Comunicación masiva	T	4	8
Inglés I	T	4	8
Inglés II	P	4	4
Lingüística	T	2	4
Nuevas tecnologías de comunicación	T	3	6
Procesos básicos del pensamiento	T	4	8
Teoría de la comunicación	T	3	6

Créditos Mínimos 42

Básicas Complementarias

Comunicación interpersonal	T	3	6
Estadística	T	3	6
Formación de la sociedad	T	3	6
Fotografía básica	P	4	4
Inglés III	T	4	8
Inglés IV	P	4	4
Introducción a los medios	T	3	6
Literatura contemporánea	P	3	3
Literatura universal	P	3	3
Problemas contemporáneos	P	4	4
Psicología de la comunicación	T	3	6
Semiótica	T	4	4

Créditos Mínimos 43

MATERIAS

Materias de Estudios Generales	60
Materias Básicas de la Comunicación	85
Materias propias de la Acentuación	178
Materias Optativas	36
Total de créditos	359

Acentuaciones Fundamentales

	T/P	F	C
Administración	T	3	6
Administración de personal	T	4	8
Calidad total	T	3	6
Capacitación y desarrollo de personal	T	6	12
Comunicación organizacional	T	4	8
Desarrollo organizacional	T	4	8
Expresión oral y escrita para las organizaciones	T	4	8
Legislación laboral	T	3	6
Planeación y organización de empresas	T	4	8
Psicología de las organizaciones	T	4	8
Relaciones públicas	T	3	6

Créditos Mínimos 80

Acentuaciones Complementarias

Comercio internacional	T	6	12
Comunicación política	T	3	6
Difusión de innovación	T/P	5	8
Imagen e identidad corporativa	T	6	12
Mercadotecnia	T	3	6
Organización de eventos	T	6	12
Psicología de grupos	T	3	6
Publicidad social	T	3	6
Recursos humanos	T	4	8
Reingeniería de procesos en la organización	T	3	6
Relaciones laborales	T	4	8
Técnicas de comunicación audiovisual	T/P	5	8
Técnicas de la entrevista	T	6	12

Créditos Mínimos 98

Optativas Fundamentales

Creatividad aplicada a la solución de problemas	T	6	12
Elaboración de manuales y políticas de procedimientos	T	3	6
Teoría y diseño de programas de producción	T	3	6

Créditos Mínimos 22

Optativas Complementarias

Comunicación intercultural	T	3	6
Cultura de masas	T	3	6
Desarrollo de motivación y autoestima	P	2	2
Panorama internacional	T	4	8
Sistemas computacionales e informática	T	3	6

Créditos Mínimos 14