

PUBLICIDAD

- Hábil en el conocimiento de la comunicación oral, escrita y visual utilización de medios impresos y tecnológicos
- Competente en el diseño, coordinación y ejecución de planes y estrategias de comunicación y mercadotecnia.
- Promover la imagen de organizaciones, productos y servicios en la sociedad.
- Capaz de afrontar los futuros escenarios de la publicidad generando una cultura de comunicación.
- Creativo y conocedor del contexto.

ASIGNATURAS

Generales Fundamentales

	T/P	F	C
Competencia comunicativa	T	3	6
Aplicación de las tecnologías de la Información	T	3	6
Apreciación a las artes	T	3	6
Ambiente y sustentabilidad	T	3	6
Contexto social de la profesión	T	3	6
Ética, sociedad y profesión	T	3	6

Créditos Mínimos 36

Generales Complementarias

Tópicos selectos de ciencias sociales, artes y humanidades

Antropología social	T	3	6
Apreciación cinematográfica	T	3	6
Apreciación teatral	T	3	6
Civilización antigua y medieval	T	3	6
Civilización moderna y contemporánea	T	3	6
Cultura regional	T	3	6
Culturas indígenas mexicanas	T	3	6
Derechos humanos	T	3	6
Métodos alternos de soluciones de controversias	T	3	6

Tópicos selectos de desarrollo humano, salud y deportes

Cultura de calidad	T	3	6
Desarrollo humano y competitividad profesional	T	3	6
Educación física	T	3	6
Equidad de género	T	3	6
Psicología y desarrollo profesional	T	3	6

Tópicos selectos para el desarrollo académico y profesional

Estrategias de aprendizaje autónomo de lenguas	T	3	6
Formación de emprendedores	T	3	6
Matemáticas	T	3	6
Metodología científica	T	3	6
Pensamiento creativo	T	3	6
Propiedad intelectual y sus aplicaciones	T	3	6

Tópicos selectos de lenguas y culturas extranjeras

Competencias comunicativas en inglés	T	3	6
Cultura alemana	T	3	6
Cultura inglesa	T	3	6

Seleccionar solo una materia de cada uno de los tópicos selectos

Créditos Mínimos 24

Básicas Fundamentales

Fotografía básica	P	4	4
Inglés I	T	4	8
Inglés II	P	4	4
Introducción a los medios	T	3	6
Nuevas tecnologías de comunicación	T	3	6
Procesos básicos del pensamiento	T	4	8
Teoría de la comunicación	T	3	6

Créditos Mínimos 42

Básicas Complementarias

Comunicación interpersonal	T	3	6
Comunicación masiva	T	4	8
Estadística	P	3	6
Formación de la sociedad	T	3	6
Inglés III	T	4	8
Inglés IV	P	4	4
Lingüística	T	2	4
Literatura contemporánea	P	3	3
Literatura universal	P	3	3
Problemas contemporáneos	P	4	4
Psicología de la comunicación	T	3	6
Semiótica	P	4	4

Créditos Mínimos 43

MATERIAS

Materias de Estudios Generales	60
Materias Básicas de la Comunicación	85
Materias propias de la Acentuación	172
Materias Optativas	36
Total de créditos	353

Acentuaciones Fundamentales

	T/P	F	C
Aspectos sociales de la publicidad	T	3	6
Comunicación audiovisual	T	4	8
Desarrollo de campañas publicitarias	T/P	5	8
Imagen e identidad corporativa	T	6	12
Mercadotecnia	T	3	6
Psicología de grupos	T	3	6
Psicología de la publicidad	T	4	8
Publicidad social	T	3	6
Publicidad y medios	T	3	6
Redacción persuasiva	T	4	8
Régimen legal de la publicidad	T	4	8
Semiótica de la imagen	T/P	5	8

Créditos Mínimos 80

Acentuaciones Complementarias

Administración	T	3	6
Diseño de maquetación y empaques	P	4	4
Diseño de marcas y logotipos	P	4	4
Ecología visual	T	3	6
Emoción y creatividad	T/P	5	8
Estadística aplicada	T	3	6
Estrategias de promoción y ventas	T	3	6
Finanzas	T	4	8
Fotografía publicitaria	P	4	4
Mercadotecnia avanzada	T	3	8
Opinión pública	T	3	6
Organización de eventos	T	6	12
Producción de guiones	T/P	5	8
Producción de medios audiovisuales	P	4	4
Producción de medios electrónicos e impresos	P	6	6
Publicidad comercial	T	3	6
Relaciones públicas	T	3	6
Seminario de mercadotecnia	P	6	6
Tipografía creativa	T	2	4

Créditos Mínimos 92

Optativas Fundamentales

Comunicación intercultural	T	3	6
Creatividad artística	T	6	12
Diseño de objetos en 3D y programas para moldear en 3D	P	4	4
Taller de creatividad	P	6	6

Créditos Mínimos 26

Optativas Complementarias

Comercio internacional	T	6	12
Comunicación política	T	3	6
Cultura de masas	T	3	6
Desarrollo de motivación y autoestima	P	2	2
Panorama internacional	T	4	8
Panorama latinoamericano	T	3	6

Créditos Mínimos 10

T= Teórica P= Práctica F= Frecuencias C= Créditos