

MERCADOTECNIA

- Capacidad para diseñar programas, técnicas y estrategias de mercado.
- Conocimiento del comportamiento y las necesidades del consumidor.
- Manejo de las herramientas para la implementación de los mercados.
- Excelente manejo del lenguaje: inventivo, creativo innovador.

MATERIAS

Materias de Estudios Generales	60
Materias Básicas de la Comunicación	85
Materias propias de la Acentuación	160
Materias Optativas	36
Total de créditos	341

ASIGNATURAS

Generales Fundamentales

	T/P	F	C
Competencia comunicativa	T	3	6
Aplicación de las tecnologías de la Información	T	3	6
Apreciación a las artes	T	3	6
Ambiente y sustentabilidad	T	3	6
Contexto social de la profesión	T	3	6
Ética, sociedad y profesión	T	3	6

Créditos Minimos 36

Generales Complementarias

Tópicos selectos de ciencias sociales, artes y humanidades

Antropología social	T	3	6
Apreciación cinematográfica	T	3	6
Apreciación teatral	T	3	6
Civilización antigua y medieval	T	3	6
Civilización moderna y contemporánea	T	3	6
Cultura regional	T	3	6
Culturas indígenas mexicanas	T	3	6
Derechos humanos	T	3	6
Métodos alternos de soluciones de controversias	T	3	6

Tópicos selectos de desarrollo humano, salud y deportes

Cultura de calidad	T	3	6
Desarrollo humano y competitividad profesional	T	3	6
Educación física	T	3	6
Equidad de género	T	3	6
Psicología y desarrollo profesional	T	3	6

Tópicos selectos para el desarrollo académico y profesional

Estrategias de aprendizaje autónomo de lenguas	T	3	6
Formación de emprendedores	T	3	6
Matemáticas	T	3	6
Metodología científica	T	3	6
Pensamiento creativo	T	3	6
Propiedad intelectual y sus aplicaciones	T	3	6

Tópicos selectos de lenguas y culturas extranjeras

Competencias comunicativas en inglés	T	3	6
Cultura alemana	T	3	6
Cultura inglesa	T	3	6

Seleccionar solo una materia de cada uno de los tópicos selectos

Créditos Minimos 24

Básicas Fundamentales

Comunicación masiva	T	4	8
Estadística	T	3	6
Inglés I	T	4	8
Inglés II	P	4	4
Lingüística	T	2	4
Problemas contemporáneos	P	4	4
Procesos básicos del pensamiento	T	4	8
Teoría de la comunicación	T	3	6

Créditos Minimos 42

Básicas Complementarias

Comunicación interpersonal	T	3	6
Formación de la sociedad	T	3	6
Fotografía básica	P	4	4
Inglés III	T	4	8
Inglés IV	P	4	4
Introducción a los medios	T	3	6
Literatura contemporánea	P	3	3
Literatura universal	P	3	3
Nuevas tecnologías de la comunicación	T	3	6
Psicología de la comunicación	T	3	6
Semiótica	P	4	4

Créditos Minimos 43

Acentuaciones Fundamentales

	T/P	F	C
Administración	T	3	6
Análisis de costos	P	3	6
Comercio Internacional	T	6	12
Derecho mercantil	T	3	6
Finanzas	T	4	8
Mercadeo	P	6	6
Mercadotecnia	T	3	6
Mercadotecnia avanzada	T	3	8
Posicionamiento	T	3	6
Técnicas de venta	T/P	5	8
Tráfico y aduanas	T	4	8
Ventas	T	6	12

Créditos Minimos 76

Acentuaciones Complementarias

Atención al cliente	T	2	4
Canales de distribución	T	2	2
Contabilidad	T	4	8
Difusión de innovación	T/P	5	8
Diseño de maquetación y empaques	P	4	4
Diseño de marcas y logotipos	P	4	4
Legislación laboral	T	3	6
Mercadotecnia y medio ambiente	T	3	6
Productividad integral	T	3	6
Psicología de grupos	T	3	6
Psicología de las organizaciones	T	4	8
Psicología de la publicidad	T	4	8
Psicología social	T	3	6
Publicidad y promoción de ventas	T	4	8
Recursos humanos	T	4	8
Relaciones públicas	T	3	6
Seminario de mercadotecnia	P	6	6
Seminario de ventas	P	6	6

Créditos Minimos 84

Optativas Fundamentales

Cultura de masas	T	3	6
Desarrollo de motivación y autoestima	P	2	2
Imagen e identidad corporativa	T	6	12
Relaciones humanas	T	3	6

Créditos Minimos 24

Optativas Complementarias

Comunicación intercultural	T	3	6
Comunicación política	T	3	6
Organización de eventos	T	6	12
Panorama internacional	T	4	8
Panorama latinoamericano	T	3	6

Créditos Minimos 12